

“RENAULT EWAYS”, LA SFIDA VERSO EMISSIONI ZERO



- **“Renault eWays”, un evento inedito dedicato alla mobilità elettrica odierna e futura.**

Dal 15 al 26 ottobre 2020, il Gruppo Renault vi invita a condividere la sua visione della mobilità e a scoprire due anteprime mondiali al 100% elettriche:

- **Una showcar inedita che preannuncia il futuro crossover elettrico di Renault**, basata sulla **nuova piattaforma CMF-EV** dedicata ai veicoli elettrici,
 - **Spring**, l'auto elettrica accessibile a tutti, **che incarna la nuova rivoluzione Dacia**.
- L'evento costituirà anche l'occasione per presentare l'ampia gamma di modelli elettrici ed elettrificati tra cui **Renault Arkana E-TECH Hybrid**, il nuovo SUV Coupé ibrido per l'Europa.

Boulogne-Billancourt, 1° Ottobre 2020 – Dal 15 al 30 Ottobre 2020, si svolgerà la prima edizione di **“Renault eWays”**, un evento digitale per un'inedita full immersion elettrica. Per dieci giorni, il Gruppo Renault esplorerà il futuro della mobilità, delle città e delle tecnologie affiancato da esperti, partner e cittadini per lanciare la riflessione sull'elettromobilità. In programma: conferenze stampa, anteprime mondiali, keynotes e confronti, accessibili dal **sito dedicato eways.groupe.renault.com**.

Il 15 Ottobre, **Luca de Meo, CEO del Gruppo Renault**, inaugurerà **“Renault eWays”** e svelerà le novità al 100% elettriche ed ibride del Gruppo Renault.

Conferenza stampa Giovedì 15 ottobre 2020 alle ore 17.00

Accessibile in live streaming sul sito del Gruppo Renault

Per richiedere eventuali interviste, contattare l'ufficio stampa.

IL PROGRAMMA COMPLETO È DISPONIBILE SUL SITO RENAULT EWAYS

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,8 milioni di veicoli nel 2019. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 40 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo.

Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi Motors. Con un team al 100% Renault impegnato dal 2016 nel Campionato del Mondo di Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

#

Contatto stampa Gruppo Renault Italia:

Paola Rèpaci—Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

paola.repaci@renault.it Cell: +39 335 1254592

Tel. +39 06 4156965d

Siti web: it.media.groupe.renault.com/; www.renault.it

Seguici su Twitter: @renaultitalia