

**COMUNICATO STAMPA**

2015-07-07

## **RISULTATI COMMERCIALI GRUPPO RENAULT 1° SEMESTRE 2015**

**Renault guadagna terreno in Europa e consolida le sue posizioni**

- **Nel 1° semestre, le immatricolazioni del Gruppo Renault sono in lieve aumento e rappresentano circa 1,4 milioni di veicoli.**
- **In Europa, in un mercato in crescita dell'8,5%, le immatricolazioni del Gruppo crescono del 9,3%, portando la quota di mercato del Gruppo a più del 10%, grazie al successo del rinnovamento della gamma.**
- **Questa performance europea permette di compensare il calo dei mercati in crisi, in particolare in Russia e America Latina.**
- **Nel secondo semestre, l'azienda potrà mettere a frutto i numerosi lanci dell'anno per continuare ad incrementare le vendite.**

Nel 1° semestre 2015, in un mercato automobilistico in crescita dell'1,4%, le immatricolazioni del Gruppo Renault segnano, a loro volta, un lieve incremento, attestandosi a 1.375.863 unità. L'attività del Gruppo conferma la tendenza registrata da alcuni mesi: dinamismo in Europa ed evoluzione contrastata sui mercati internazionali, con una compensazione tra i due fenomeni.

In Europa, le immatricolazioni del Gruppo Renault continuano a crescere ad un ritmo più sostenuto rispetto a quello del mercato, segnando un incremento del 9,3% in un mercato in aumento dell'8,5% (849.088 veicoli immatricolati). In aumento nella maggior parte dei Paesi europei, la quota di mercato del Gruppo raggiunge il 10,2% (autovetture + veicoli commerciali), soprattutto grazie alle performance del sud Europa.

La marca Renault realizza ottime performance: le immatricolazioni registrano un incremento del 10,6%, con 643.928 unità, grazie a Clio, Captur, Twingo, Trafic e Master.

Al di fuori delle frontiere europee, le turbolenze registrate su alcuni mercati emergenti continuano ad influire negativamente sull'attività, in particolar modo in Russia e Brasile, dove le immatricolazioni del Gruppo si contraggono, in linea con il mercato (in calo, rispettivamente, del 40,8% e del 18,7%). Viceversa, la situazione è nettamente più positiva in Turchia, Romania ed Algeria, dove le immatricolazioni del Gruppo crescono rispettivamente del 35,3%, 23,9% e 8,6%.

*«In questo primo semestre 2015, abbiamo sensibilmente rafforzato la nostra posizione in Europa e compensato il crollo del mercato russo e brasiliano. I risultati mostrano che siamo meno dipendenti da determinati mercati e che siamo in grado di cogliere le opportunità là dove si presentano»,* sottolinea Jérôme Stoll, membro del Comitato Esecutivo, Direttore Delegato alla Performance e Direttore Commerciale del Gruppo Renault.

### **EUROPA**

In Europa, il Gruppo Renault ha saputo sfruttare appieno il successo ottenuto dai nuovi prodotti e la ripresa del mercato: le immatricolazioni sono in aumento del 9,3%, con 849.088 unità nel 1° semestre. In Europa, il Gruppo ha venduto più di un veicolo su 10 immatricolati.

La Marca Renault si distingue, in particolar modo, per il suo dinamismo commerciale, con 643.928 veicoli immatricolati nel 1° semestre (+10,6%). Dopo Nissan, Renault è la seconda Marca a segnare la crescita più forte, con una quota di

mercato (autovetture + veicoli commerciali) del 7,8% (+0,14 punti).

- **Clio è il 2° modello più immatricolato in Europa<sup>[1]</sup>, e resta il veicolo più venduto in Francia, con un netto vantaggio sui concorrenti.**
- **Captur ha registrato il livello più elevato di immatricolazioni in Europa<sup>1</sup>.**

Nonostante una base di confronto elevata nel 1° semestre 2014, dopo il lancio di Duster Fase 2, la Marca Dacia registra una crescita del 5,3%, con 205.160 veicoli immatricolati nei primi sei mesi del 2015. La Marca festeggia quest'anno il 10° anniversario del suo lancio in Europa e varca la soglia dei 2 milioni di veicoli venduti nella regione.

Tra i principali mercati europei del Gruppo Renault, la Spagna e l'Italia hanno ottenuto la crescita più forte (aumento delle immatricolazioni, rispettivamente, del 30,9% e del 24,4%), classificandosi così al 5° e al 3° posto tra i mercati del Gruppo (vedi prospetto). In Italia, con 9,2% di quota di mercato, il Gruppo realizza la migliore performance degli ultimi 30 anni.

In un mercato europeo del veicolo elettrico sempre in forte crescita (+52%<sup>1</sup>), i volumi di Renault crescono del 72%<sup>1</sup> rispetto al 2014. Renault registra, in particolare, significativi progressi nel Regno Unito e in Norvegia. ZOE resta la punta di diamante di Renault, con volumi più che raddoppiati in questo primo periodo dell'anno. L'obiettivo di Renault è restare numero 1 per le vendite di veicoli elettrici in Europa nel 2015.

In Francia, primo mercato del Gruppo, le immatricolazioni aumentano del 3,7%, registrando 325.365 unità. La penetrazione della Marca Renault in Francia raggiunge il 22,3%, con un aumento di 0,23 punti. Clio, Twingo, Captur, Scenic sono leader del proprio segmento. Sul mercato francese dei veicoli commerciali, il Gruppo guadagna 1,2 punti e resta leader con il 32,5% del mercato. Kangoo, Trafic e Master dominano il loro segmento.

## MERCATI INTERNAZIONALI

Nella regione **Eurasia**, il mercato russo, colpito dalla crisi economica, perde il 37,1% nel semestre. In questo mercato molto competitivo, il Gruppo si è concentrato sulla difesa dei margini e detiene una quota di mercato del 7,4%, in calo di 0,5 punti.

La ripresa del mercato turco, dove le vendite del Gruppo segnano un incremento del 35,3% (67.856 unità) con una quota di mercato del 15,8%, ed i buoni risultati ottenuti in Romania (+24% con una quota di mercato che sfiora 42%), consentono alla regione Eurasia di contenere il calo delle vendite a -10,2%.

Nella regione **Americhe**, le immatricolazioni sono in flessione del 20,6%, pari a 163.223 veicoli. Le immatricolazioni in Brasile si contraggono del 18,7%, con 89.527 unità, ma il Gruppo riesce ad aumentare la quota di mercato portandola a più del 7,0%.

In Argentina, in una situazione finanziaria locale difficile, Renault ha scelto di limitare l'esposizione al peso e, di conseguenza, la quantità delle importazioni. Le immatricolazioni si riducono del 39,8% (31.808 unità), in un mercato che registra una contrazione del 17,5% nel semestre.

Il Gruppo conserva una posizione forte in Colombia, dove detiene una quota di mercato del 17,6%, in aumento di 1 punto rispetto al primo semestre 2014.

In **Africa, Medio Oriente, India**, le immatricolazioni del Gruppo sono in lieve aumento (+0,7%) con 150.735 veicoli ed una quota di mercato del 3,6%. Con le Marche Renault e Dacia, il Gruppo vanta la sua leadership nel Maghreb, con una quota di mercato record in Algeria (31,8%, +7,2 punti) e in Marocco (38,2%, +0,9 punti). Da notare che, in Algeria, Renault Symbol, prodotta nello stabilimento di Oued Tlelat nella regione di Orano, lanciata a fine 2014, è diventata il modello più venduto del mercato.

In India, in un mercato che cresce del 6,2%, le vendite sono in calo del 3,2% (23.346 unità), ma aumentano dal lancio di Lodgy ad aprile scorso. L'arrivo di Kwid dovrebbe migliorare questa dinamica, nella seconda parte dell'anno.

In **Asia Pacifico**, le immatricolazioni si contraggono del 5,6% (53.621 unità) nonostante la crescita di Renault Samsung in Corea (+0,8%, 37.260 vendite). In Cina, il Gruppo registra vendite in netta flessione (-45,5%), in attesa del lancio commerciale di un nuovo veicolo prodotto localmente, all'inizio del 2016.

## PROSPETTIVE COMMERCIALI PER IL 2015

Nel secondo semestre, il mercato automobilistico europeo dovrebbe restare sostenuto e continuare a compensare il crollo dei mercati dei principali Paesi emergenti. Prevediamo un incremento dell'Europa, in termini di ritmo annuale, pari a non meno del 5%, di cui almeno il 2% in Francia. Il mercato automobilistico mondiale dovrebbe registrare una crescita dell'1%, rispetto al 2% previsto in precedenza, in particolare a causa del rallentamento del mercato cinese e della crisi in

America Latina e Russia.

Il Gruppo dovrebbe beneficiare dell'effetto dei recenti lanci, principalmente Espace e Kadjar, molto ben accolti dal mercato, nonché di Lodgy e Kwid in India.

In tale contesto, il Gruppo conferma i suoi obiettivi annuali:

- Prosecuzione della crescita dei suoi volumi mondiali.
- Rafforzamento della Marca Renault in Europa.
- Miglioramento delle posizioni nei suoi principali mercati emergenti.

*«Dopo tre anni di regolare incremento, riaffermiamo la nostra ambizione di superare quest'anno una nuova soglia. Il potenziamento delle nostre posizioni in Europa, favorito dai numerosi prodotti lanciati nel 2015, conferma la nostra capacità di accelerare nel secondo semestre dell'anno»,* dichiara Jérôme Stoll, membro del Comitato Esecutivo, Direttore Delegato alla Performance e Direttore Commerciale del Gruppo Renault.

#### Totale immatricolazioni del Gruppo autovetture + veicoli commerciali per regione

	2015*	2014*	% variazione
Francia	325 365	313 676	+3,7%
Europa** (Francia esclusa)	523 723	463 474	+13,0%
Totale Francia + Europa	849 088	777 150	+9,3%
Africa Medio Oriente India	150 735	149 620	+0,7%
Eurasia	159 196	177 295	-10,2%
Asia Pacifico	53 621	56 794	-5,6%
Americhe	163 223	205 691	-20,6%
Totale Francia esclusa + Europa	526 775	589 400	-10,6%
<b>Mondo</b>	<b>1.375.863</b>	<b>1.366.550</b>	<b>+0,7%</b>

\* Cumulato immatricolazioni a fine giugno

\*\* Europa = UE (28 Paesi - Bulgaria & Romania) + Balcani (5 Paesi) + Islanda, Norvegia & Svizzera

#### Totale immatricolazioni per Marca

	2015*	2014*	% variazione
<b>RENAULT</b>			
Autovetture	885 324	912 655	-3,0%
Veicoli Commerciali	163 661	151 764	+7,8%
Autovetture+Veicoli Commerciali	1.048.985	1.064.419	-1,4%
<b>DACIA</b>			
Autovetture	269 451	245 617	+9,7%
Veicoli Commerciali	20 159	17 742	+13,6%
Autovetture+Veicoli Commerciali	289 610	263 359	+10,0%
<b>RENAULT SAMSUNG MOTORS</b>			
Autovetture	37 268	38 772	-3,9%
<b>GRUPPO RENAULT</b>			
Autovetture	1 192 043	1 197 044	-0,4%
Veicoli Commerciali	183 820	169 506	+8,4%
Autovetture+Veicoli Commerciali	1 375 863	1 366 550	+0,7%

\*Cumulato immatricolazioni a fine giugno

## I 15 principali mercati del Gruppo a fine giugno 2015

Paesi		Immatricolazioni Autovetture + Veicoli Commerciali	Quote di mercato%
1	FRANCIA	325.365	26,89
2	BRASILE	89.527	7,04
3	ITALIA	86.217	9,21
4	GERMANIA	86.107	4,96
5	SPAGNA	81.907	12,96
6	TURCHIA	67.856	15,84
7	REGNO UNITO	63.046	4,02
8	RUSSIA	57.116	7,38
9	BELGIO+LUSSEMBURGO	47.955	13,58
10	ALGERIA	47.918	31,82
11	COREA DEL SUD	37.260	4,44
12	ARGENTINA	31.808	10,52
13	MAROCCO	23.864	38,23
14	PAESI PASSI	23.610	10,05
15	INDIA	23.346	1,50

[\[1\]](#) Risultati a fine maggio 2015

### Per Maggiori Informazioni:

**Paola Repaci**  
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager  
+39 06 4156965  
[paola.repaci@renault.it](mailto:paola.repaci@renault.it)

Siti web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)