

RISULTATI FINANZIARI 2015**Il margine operativo del 5% raggiunto fin dal 2015**

- **Fatturato in crescita del 10,4% con 45.327 milioni di euro**
- **Immatricolazioni in aumento del 3,3% con 2.8 milioni di unità**
- **Margine operativo del Gruppo di 2.320 milioni di euro, in crescita del 44,2%, pari al 5,1% del fatturato, rispetto al 3,9% nel 2014**
- **Margine operativo del ramo Auto di 1.496 milioni di euro, in aumento del 74,4% (3,5% del fatturato ramo Auto rispetto al 2,2% nel 2014)**
- **Risultato operativo del Gruppo di 2.121 milioni di euro (+91,9%)**
- **Risultato delle imprese associate 1.371 milioni di euro (rispetto a 1.362 milioni nel 2014), al netto del contributo negativo di AvtoVAZ**
- **Risultato netto di 2.960 milioni di euro (+48,1%), rispetto a 1.998 milioni di euro nel 2014**
- **Free cash-flow operativo del ramo Auto positivo di 1.033 milioni di euro**

«I risultati del 2015 segnano un decisivo progresso verso la realizzazione degli obiettivi del piano "Drive the Change". La mobilitazione di tutti e il successo dei nostri modelli ci hanno permesso di raggiungere il nostro obiettivo di margine operativo prima del previsto. Dobbiamo ora realizzare l'obiettivo in termini di fatturato, conservando un tasso di margine operativo superiore al 5%», ha dichiarato Carlos Ghosn, Presidente-Direttore Generale di Renault.

Nel 2015, il **fatturato del Gruppo** si attesta a 45.327 milioni di euro, registrando un incremento del 10,4% rispetto al 2014. A tasso di cambio costante, l'incremento è del 10,6%.

Il **fatturato del Ramo Auto** si attesta a 43.108 milioni di euro, con un incremento del 10,9%, grazie all'aumento dei volumi delle Marche del Gruppo e delle vendite ai partner. L'effetto prezzo contribuisce positivamente, grazie soprattutto agli aumenti attuati in alcuni Paesi emergenti per compensare l'effetto negativo del calo delle valute.

Il **margine operativo del Gruppo** si attesta a 2.320 milioni di euro (+44,2%), rispetto a 1.609 milioni di euro nel 2014 e rappresenta il 5,1% del fatturato (3,9% nel 2014).

Il **margine operativo del Ramo Auto** registra un incremento di 638 milioni di euro (+74,4%), con 1.496 milioni di euro, e rappresenta il 3,5% del fatturato (rispetto al 2,2% nel 2014).

Questa performance è indotta dalla crescita dei volumi (480 milioni di euro) e dal costante impegno nella riduzione dei costi (527 milioni di euro).

Viceversa, l'effetto mix/prezzi/arricchimento è negativo di 379 milioni di euro, in particolare a causa dell'impatto sfavorevole di alcuni modelli a fine vita e della norma Euro 6.

Infine, gli impatti delle divise e delle materie prime sono lievemente favorevoli, rispettivamente di 22 milioni di euro e 61 milioni di euro.

Il contributo del **Finanziamento delle vendite** al margine operativo del Gruppo raggiunge 824 milioni di euro, rispetto a 751 milioni di euro nel 2014. Tale incremento è ascrivibile, in particolar modo, al crescente sviluppo dei servizi. Il costo del

rischio migliora, attestandosi allo 0,33% dei finanziamenti fruttiferi medi, rispetto allo 0,43% nel 2014.

Gli **altri proventi e oneri operativi** sono negativi, con 199 milioni di euro (504 milioni di euro in negativo nel 2014), essenzialmente a causa di oneri correlati all'accordo di competitività in Francia e a costi di ristrutturazione in altri Paesi.

Il **risultato della gestione corrente** del Gruppo si attesta a 2.121 milioni di euro, rispetto a 1.105 milioni di euro nel 2014. Questo miglioramento è indotto dall'incremento del margine operativo e dalla forte riduzione degli altri oneri operativi.

Il **contributo delle imprese associate** rappresenta 1.371 milioni di euro, rispetto a 1.362 milioni di euro nel 2014.

Il contributo di Nissan si attesta a 1.976 milioni di euro nel 2015, rispetto a 1.559 milioni di euro nel 2014.

Per quanto riguarda il contributo di AvtoVAZ, la congiuntura eccezionalmente difficile in Russia (mercato che si contrae del 35%, corso medio del rublo che perde il 33%, tassi d'interesse in aumento), disallineata rispetto alle nostre previsioni, ha indotto una perdita per Renault di 620 milioni di euro, giustificata dai seguenti elementi:

- quota percentuale della perdita registrata da AvtoVAZ, pari a 395 milioni di euro (di cui 136 milioni di perdita operativa),
- deprezzamento del valore dell'investimento consolidato all'equity per 225 milioni di euro, per riportarlo al valore borsistico dei titoli AvtoVAZ al 31 dicembre 2015, pari a 91 milioni di euro per la quota di Renault.

Il Gruppo Renault sta discutendo con gli altri azionisti della holding ARA BV, che controlla AvtoVAZ, nella prospettiva di una futura ricapitalizzazione che potrebbe portare al consolidamento di tale azienda da parte di Renault. In tale contesto, il prestito e i crediti nei confronti di AvtoVAZ sarebbero capitalizzati e fanno parte dell'investimento netto consolidato all'equity al 31 dicembre 2015.

Il **risultato netto** si attesta a 2.960 milioni di euro (+48,1%) e il risultato netto di pertinenza del Gruppo a 2.823 milioni di euro (10,35 euro per azione, rispetto a 6,92 euro per azione nel 2014, in aumento del 49,6%).

Il **free cash-flow operativo del Ramo Auto** è positivo con 1.033 milioni di euro, in particolare grazie all'aumento della redditività operativa e al netto di una variazione positiva del fabbisogno di capitale, pari a 663 milioni di euro nel periodo.

Un **dividendo** di 2,40 euro per azione, rispetto a 1,90 euro l'anno scorso, sarà presentato all'approvazione della prossima Assemblea Generale degli azionisti.

PROSPETTIVE 2016

Nel 2016, il mercato mondiale dovrebbe registrare una crescita compresa tra l'1% e il 2% rispetto al 2015. Per il mercato europeo si prevede un incremento del 2% nel periodo in questione. Il mercato francese dovrebbe svilupparsi, a sua volta, del 2%.

Nel settore internazionale, i mercati brasiliano e russo dovrebbero subire una nuova flessione, rispettivamente del 6% e del 12%. Viceversa, la Cina (dal +4% al +5%) e l'India (+8%) dovrebbero confermare la dinamica di crescita.

In tale contesto, il Gruppo Renault punta a:

- incrementare il fatturato del Gruppo (a tasso di cambio costante),
- migliorare il margine operativo del Gruppo,
- generare un *freecash-flow* operativo positivo del Ramo Auto.

Risultati consolidATI di Renault

In milioni di euro	2015	2014	Variazione
Fatturato Gruppo	45.327	41.055	+4.272
Margine operativo	2.320	1.609	+711
<i>In % del fatturato</i>	5,1%	3,9 %	+1,2 p.
Altri proventi e oneri operativi	-199	-504	+305
Risultato della gestione corrente	2.121	1.105	+1.016
Risultato finanziario	-221	-333	+112
Quota nel risultato delle imprese consolidate all'equity	1.371	1.362	+9
<i>Tra cui: NISSAN</i>	1.976	1.559	+417
<i>AvtoVAZ</i>	-620	-182	-438
Imposte correnti e differite	-311	-136	-175
Risultato netto	2.960	1.998	+962
Risultato netto, quota di pertinenza del Gruppo	2.823	1.890	+933
Free Cash-Flow operativo del Ramo Auto	1.033	1.083	-50

INFORMAZIONI COMPLEMENTARI

Il bilancio consolidato del Gruppo e il bilancio della Società Renault SA al 31 dicembre 2015 sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione dell'11 febbraio 2016.

I revisori del Gruppo hanno regolarmente eseguito la loro missione di audit su tali bilanci e i rapporti corrispondenti alla certificazione del bilancio consolidato e del bilancio della Società Renault SA sono in corso di emissione.

La relazione finanziaria annuale con l'analisi completa dei risultati finanziari del 2015 è disponibile su www.group.renault.com, rubrica "Finance".

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com