Il Gruppo Renault e Dassault Systèmes

rafforzano la loro partnership per accelerare la trasformazione del costruttore automobilistico con la piattaforma 3DEXPERIENCE

* **Il Gruppo Renault avvia una nuova fase della sua trasformazione tecnologica e digitale scegliendo la piattaforma 3DEXPERIENCE di Dassault Systèmes sul Cloud per sviluppare i suoi prodotti e servizi di mobilità.**
* **La piattaforma 3DEXPERIENCE è un ambiente collaborativo e virtuale che comprende software di modellizzazione 3D, simulazione ed informazione intelligente, promuovendo la creazione di valore per tutta l’azienda.**
* **Oltre 20.000 dipendenti del Gruppo Renault, provenienti da vari settori di attività nel mondo, potranno contare su esperienze digital twin\* per migliorare la condivisione dei dati e la collaborazione in azienda, ridurre i costi e i tempi di sviluppo dei veicoli.**

**Parigi, 21 dicembre 2021** — [Dassault Systèmes](http://www.3ds.com) e il [Gruppo Renault](https://www.renaultgroup.com) hanno annunciato, in data odierna, il consolidamento della loro collaborazione ventennale con una nuova partnership che contribuisce al piano strategico “Renaulution” del Gruppo Renault, incentrato sulla creazione di valore.

Nell’ambito di un processo di sviluppo senza precedenti per un’azienda industriale, il Gruppo Renault adotta la piattaforma 3DEXPERIENCE di Dassault Systèmes sul Cloud su scala mondiale, con l’obiettivo di sviluppare i programmi dei nuovi veicoli e servizi di mobilità. Questa piattaforma aziendale fornirà una nuova colonna portante per condividere, in tempo reale, tutti i dati relativi ai prodotti per tutto il ciclo di vita e gestire i digital twin in tutte le configurazioni richieste.

Le grandi tendenze dell’industria dei trasporti e della mobilità – maggiori vincoli normativi, complessità dei prodotti, elettrificazione, connettività, sostenibilità e nuovi servizi di mobilità – richiedono l’accelerazione dell’interconnessione tra vari settori e competenze in un ecosistema più agile e collaborativo.

Il Gruppo Renault diffonderà l’uso della piattaforma 3DEXPERIENCE sul Cloud proponendolo a oltre 20.000 dipendenti impegnati in funzioni connesse alla progettazione dei veicoli, come il design, l’ingegneria di prodotto, l’ingegneria dei processi industriali, l’acquisto di componenti e materiali, l’analisi dei costi, la qualità. Essendo residente sul Cloud di Dassault Systèmes, la piattaforma consente l’accesso agli stessi sistemi, software, modellizzazioni 3D e simulazioni, aggiornati in tempo reale, in tutto il mondo. La collaborazione su vasta scala sui digital twin migliorerà la condivisione dei dati tra i vari settori e l’agilità all’interno dell’azienda, riducendo, al tempo stesso, i costi e i tempi di sviluppo dei veicoli di circa un anno. Il Gruppo potrà anche contare su evoluzioni tecnologiche continue e sull’arricchimento funzionale della piattaforma collaborativa 3DEXPERIENCE.

«*La nostra decisione di adottare la piattaforma 3DEXPERIENCE sul Cloud dimostra quanto siamo convinti del ruolo critico che svolge nella nostra “Renaulution”. La nostra evoluzione per diventare un’azienda di tecnologia, servizi ed energia deve essere collaborativa*», ha dichiarato Luca de Meo, CEO del Gruppo Renault. «*La piattaforma 3DEXPERIENCE collega l’ingegneria a tutte le discipline in un’azienda digitale. Ci guadagneremo in agilità, velocità ed efficacia per sviluppare le nuove mobilità più rapidamente che mai*».

«*L'innovazione sostenibile è nel DNA di entrambe le nostre aziende. La trasformazione del Gruppo Renault cambierà radicalmente il futuro della mobilità, proprio come il primo sviluppo virtuale di un aereo commerciale ha rivoluzionato tutta l’industria nel 1989. Ci siamo impegnati fino in fondo in questa partnership con l’obiettivo di accompagnare il successo del Gruppo*», ha dichiarato Bernard Charlès, Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale di Dassault Systèmes. «*Oggi, gli ecosistemi industriali non sono più lineari, ma circolari. Per innovare, ci vogliono nuovi approcci collaborativi basati su esperienze digitali twin che integrino e comprendano tutte le catene di valore in costante ricomposizione. Il Gruppo Renault sta evolvendo verso una piattaforma aziendale e questa nostra partnership dimostra che il valore della piattaforma 3DEXPERIENCE va oltre la creazione e la produzione dei veicoli. È un vettore di evoluzione del settore verso lo sviluppo di nuove esperienze di mobilità sostenibile*».

Il Gruppo Renault fa leva su quattro *Industry Solution Experiences* di Dassault Systèmes basate sulla piattaforma 3DEXPERIENCE sul Cloud: “[On-Target Vehicle Launch](https://ifwe.3ds.com/transportation-mobility/target-vehicle-launch),” “[Smart, Safe & Connected](https://ifwe.3ds.com/transportation-mobility/smart-safe-and-connected),” “[Global Modular Architecture](https://ifwe.3ds.com/transportation-mobility/global-modular-architecture)” ed “[Efficient Multi-Energy Platform](https://ifwe.3ds.com/transportation-mobility/efficient-multi-energy-platform).”

Per saperne di più sulle *Industry Solution Experiences* sviluppate da Dassault Systèmes per il settore dei Trasporti e della Mobilità: <https://ifwe.3ds.com/transportation-mobility>

Per maggiori informazioni sulla piattaforma 3DEXPERIENCE, le soluzioni di design 3D, mock-up digitale 3D e gestione del ciclo di vita dei prodotti di Dassault Systèmes: [www.3ds.com/fr](http://www.3ds.com/fr).

###

**Cenni su Dassault Systèmes**

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, è un “acceleratore del progresso umano”. Propone alle aziende e ai privati ambienti virtuali collaborativi che consentono logo di immaginare innovazioni più sostenibili. Sviluppando gemelli virtuali del mondo reale, grazie alla piattaforma 3DEXPERIENCE e alle sue applicazioni, Dassault Systèmes dà ai suoi clienti i mezzi per ampliare i confini dell’innovazione, dell’apprendimento e della produzione. I 20.000 collaboratori di Dassault Systèmes generano valore per i suoi 290.000 clienti di tutte le dimensioni, in tutti i settori industriali, in oltre 140 Paesi. Per maggiori informazioni: [www.3ds.com/fr](http://www.3ds.com/fr)

*3DEXPERIENCE®, l’icona Compass, il logo 3DS, CATIA, BIOVIA, GEOVIA, SOLIDWORKS, 3DVIA, ENOVIA, NETVIBES, MEDIDATA, CENTRIC PLM, 3DEXCITE, SIMULIA, DELMIA e IFWE sono marchi commerciali o marchi depositati di Dassault Systèmes, una “società europea” francese (registro delle imprese di Versailles n° B 322 306 440) o di una delle sue filiali negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.*

**Cenni sul Gruppo Renault**

Il Gruppo Renault è all’avanguardia di una mobilità che si reinventa. Forte dell’Alleanza con Nissan e Mitsubishi Motors e della sua esperienza unica a livello di elettrificazione, il Gruppo Renault fa leva sulla complementarità delle sue 5 Marche (Renault – Dacia – LADA- Alpine e Mobilize), proponendo soluzioni di mobilità sostenibili ed innovative ai suoi clienti. Presente in oltre 130 Paesi, il Gruppo ha venduto 2,9 milioni di veicoli nel 2020. Riunisce oltre 170.000 collaboratori che incarnano nella vita quotidiana la sua “ragion d’essere”, affinché la mobilità ci avvicini gli uni agli altri. Pronto a raccogliere le sfide su strada, ma anche nelle competizioni, il Gruppo si è impegnato in una trasformazione ambiziosa e generatrice di valore. Questa è incentrata sullo sviluppo di tecnologie e servizi inediti, su una nuova gamma di veicoli ancora più competitiva, equilibrata ed elettrificata. In linea con le sfide ambientali, il Gruppo Renault si prefigge lo scopo ambizioso di raggiungere l’obiettivo zero emissioni in Europa entro il 2040.

<https://www.renaultgroup.com/>

*Il Gruppo Renault e Dassault Systèmes sono membri di Software République, un ecosistema di Open Innovation davvero unico: grandi aziende europee, start-up ed imprenditori si uniscono per creare soluzioni e sistemi di mobilità che daranno forma al futuro della mobilità.*

**Contatto stampa Gruppo Renault Italia:**

**Paola Rèpaci**– Renault/ Alpine Product & Corporate Communication Manager

paola.repaci@renault.it Cell: +39 335 1254592

Tel.+39 06 4156965

Siti web: [it.media.groupe.renault.com/](http://it.media.groupe.renault.com/); [www.renault.it](http://www.renault.it)

Seguici su Twitter: @renaultitalia