Comunicato stampa

27/06/2022

RENAULT E SOURDLINE INCONTRANO I non udenti e gli ipoudenti al FESTIVAL CLIN D’œil 2022 a REIMS

* Dal 30 giugno al 3 luglio, Renault e il suo concessionario di Reims, in partnership con l’azienda Sourdline, parteciperanno al Festival Internazionale delle Arti nella Lingua dei Segni.
* Nuova Mégane E-Tech Electric ed Arkana saranno presentate ai partecipanti al Festival e proposte per test drive in presenza di interpreti della lingua dei segni francese.
* Con la sua presenza al Festival, Renault conferma il suo impegno a favore della mobilità dei non udenti e degli ipoudenti.

Dal 30 giugno al 3 luglio, Renault e il Gruppo Emil Frey France, concessionario di Reims, offriranno ai partecipanti al Festival Clin d’Oeil l’opportunità di scoprire e provare Nuova Mégane E-Tech Electric. Per permettere a tutti di vivere la miglior esperienza possibile, Renault fa leva sulle competenze dell’azienda Sourdline, specializzata nella relazione clienti con la comunità dei non udenti. Due interpreti della lingua dei segni francese saranno sempre a disposizione per consentire la comunicazione tra i consulenti commerciali e i partecipanti al festival, sullo stand Renault e nei test su strada.

Renault, unica marca automobilistica ad essere presente al festival internazionale delle arti nella lingua dei segni, offre anche per tutto l’anno uno spazio permanente dedicato a non udenti e ipoudenti all’indirizzo <https://renault.sourdline.com>. Questo sito permette a chiunque di essere messo in contatto, tramite videoconferenza o chat, con un interprete per ottenere informazioni sui prodotti della Marca e consigli sull’utilizzo di un servizio oppure prendere appuntamento presso la Rete Renault per la manutenzione del veicolo. È anche possibile raggiungere Renault Assistance tramite SMS in caso di panne (24/24), indipendentemente dalla marca del veicolo, affinché tutti possano beneficiare appieno della mobilità.

Michaël Gauthier, Responsabile del Servizio Relazioni con i Clienti Francia presso la Direzione Commerciale Francia di Renault « *Renault si preoccupa di offrire a tutti un accesso facilitato alla mobilità e un servizio clienti automobilistico improntato all’eccellenza. Lo dimostra il nostro sito dedicato alla comunità dei non udenti e ipoudenti che esiste da 4 anni e riscuote un crescente successo. Sono lieto di poter presentare oggi il meglio della gamma Renault ai partecipanti al Festival di Reims*. »

**Cenni su Renault**

Marca storica della mobilità e pioniere dei veicoli elettrici in Europa, Renault sviluppa da sempre veicoli innovativi. Con il piano strategico “Renaulution”, la Marca progetta una trasformazione ambiziosa e creatrice di valore. Renault si sposta, quindi, verso una gamma ancora più competitiva, equilibrata ed elettrificata ed intende incarnare la modernità e l’innovazione a livello di servizi tecnologici, energia e mobilità nell’industria automotive, ma non solo.

**Cenni su Sourdline**

Sourdline® è il primo call center destinato ai non udenti e ipoudenti. Grazie all’esperienza ereditata dalla creazione, nel 2004, del primo centro telefonico per non udenti in Francia, Sourdline offre alle aziende e agli enti la possibilità di gestire per loro le relazioni con i clienti della comunità dei non udenti.

Questo servizio permette di mettere in contatto il cliente e l’azienda tramite interpreti della lingua dei segni francese o mediante trascrittori.

Proporre strumenti di comunicazione adatti per i non udenti e gli ipoudenti è segno di equità.

Principali referenze: Renault, Canal+, La Redoute, E. Leclerc, Macif, Galeries Lafayette.

[www.sourdline.com](http://www.sourdline.com) | Sourdline è presente anche su LinkedIn

**Contatto stampa Gruppo Renault Italia:**

**Paola Rèpaci**– Renault/ Alpine Product & Corporate Communication Manager

paola.repaci@renault.it Cell: +39 335 1254592

Tel.+39 06 4156965

Siti web: [it.media.groupe.renault.com/](http://it.media.groupe.renault.com/); [www.renault.it](http://www.renault.it)

Seguici su Twitter: @renaultitalia