
Terzo trimestre 2022: fatturato in aumento del 20,5% e successo dei nuovi lanci

- Il fatturato del Gruppo è in aumento del 20,5%¹ rispetto al terzo trimestre 2021, a 9,8 miliardi di euro
- Il fatturato del Ramo Auto ha raggiunto 9 miliardi di euro, in aumento del 21,7%¹; le vendite mondiali del Gruppo nel periodo si attestano a 481.000 veicoli.
- Il Gruppo Renault accelera ulteriormente la politica commerciale orientata al valore lanciata nel terzo trimestre 2020:
 - Effetto prezzi positivo per 12,8 punti nel trimestre, migliore performance storica
 - Forte incremento delle vendite nei canali più redditizi: 70% delle vendite nel canale a privati (+ 6 punti rispetto al terzo trimestre 2021) nei principali cinque Paesi europei²
 - Considerevole miglioramento delle vendite del Gruppo nel segmento C e superiori: + 5 punti, al 41%
 - Prosecuzione dell'ottimizzazione della politica di sconti commerciali
- La politica commerciale è rafforzata dal successo dei nuovi prodotti, che consentono al Gruppo Renault di consolidare la sua leadership nella mobilità ibrida ed elettrica:
 - Promettente esordio di Renault Megane E-tech Electric con già oltre 37.000 ordini dal lancio avvenuto nel secondo trimestre, di cui il 75% negli allestimenti superiori e l'85% nella motorizzazione più potente
 - Renault Arkana ha registrato oltre 60.000 ordini nel 2022, di cui il 60% nella versione E-Tech e il 60% nel canale a privati
 - Renault Austral, la cui commercializzazione è solo agli inizi, segna il ritorno della Marca nel segmento C-SUV
 - Dacia Jogger registra oltre 65.000 ordini nel 2022, con un mix del 60% negli allestimenti superiori in Europa ed oltre il 50% nella versione GPL³ e nella versione a 7 posti
 - Dacia Sandero si conferma il veicolo più venduto a privati in Europa
 - Con oltre 45.000 ordini in Europa nel 2022, Dacia Spring Electric è il terzo veicolo elettrico più venduto a privati in Europa
- La gamma E-Tech (elettrica e ibrida) rappresenta il 38% delle vendite di autovetture della Marca Renault in Europa nei primi 9 mesi, in aumento di 12 punti rispetto ai primi 9 mesi del 2021
- Il portafoglio ordini del Gruppo in Europa si mantiene a livelli storici: a fine Settembre, presenta volumi stabili rispetto a fine Giugno
- Il Gruppo Renault conferma le prospettive finanziarie per il 2022
- In occasione del *Capital Market Day*, che si terrà l'8 novembre 2022, il Gruppo Renault presenterà il secondo capitolo della strategia *Renaulution* e l'aggiornamento dei suoi obiettivi finanziari a medio termine

¹ 2021 riclassificato per integrare la cessione di AVTOVAZ e di Renault Russia

² Francia, Germania, Spagna, Italia, Regno Unito

³ GPL: Gas di petrolio liquefatto

«Il Gruppo Renault fa progressi trimestre dopo trimestre. La crescita dell'attività del terzo trimestre continua a rispecchiare la politica commerciale incentrata sul valore che abbiamo adottato da 2 anni: miglioramento della politica dei prezzi, ottimizzazione degli sconti commerciali e priorità ai canali di distribuzione più redditizi. Il Gruppo sta anche cominciando a beneficiare del rinnovamento della gamma, con il promettente esordio di Renault Megane E-tech Electric e il lancio di successo di Dacia Jogger. Renault Austral, attualmente in fase di lancio, contribuisce a sostenere il ritorno del Gruppo nel segmento C. Sono tutte leve che migliorano la competitività del Gruppo e ci consentiranno di raggiungere i nostri obiettivi 2022, in attesa di svelare nuove ambizioni a medio termine nel corso del nostro Capital Market Day il prossimo 8 novembre», ha dichiarato Thierry Piéton, Direttore Finanziario del Gruppo Renault

Boulogne-Billancourt, 21 ottobre 2022

Risultati commerciali: fatti salienti del terzo trimestre

In un contesto ancora colpito dalla crisi dei semiconduttori, il **Gruppo Renault** ha venduto 481.000 veicoli nel terzo trimestre 2022, in calo del 2,4% rispetto al terzo trimestre 2021⁴.

Il **Gruppo Renault** continua la sua politica commerciale orientata alla creazione di valore che porta ad un aumento della quota di vendite nei canali più redditizi. Nei principali cinque Paesi europei (Francia, Germania, Spagna, Italia, Regno Unito), la percentuale delle vendite a privati si attesta al 70% nel terzo trimestre 2022 (rispetto al 64% nel 2021).

La **Marca Renault** consolida la sua posizione in Europa sul mercato elettrificato con la gamma E-Tech, che rappresenta il 38% delle vendite di autovetture nei primi 9 mesi dell'anno, ossia 12 punti in più rispetto al 2021, su un mercato elettrificato al 28%. Megane E-tech Electric vanta già oltre 37.000 ordini dal lancio avvenuto nel secondo trimestre, di cui il 75% negli allestimenti superiori e l'85% nella motorizzazione più potente. La gamma di veicoli ibridi (HEV e PHEV), costituita da Renault Clio, Renault Captur, Renault Arkana e Renault Megane, è in aumento del 34% rispetto al terzo trimestre 2021. Pertanto, Renault conferma il suo posizionamento come attore di riferimento della mobilità elettrica ed ibrida. La gamma ibrida si arricchirà entro fine anno con il lancio di Austral in Spagna e Francia e poi, ad inizio 2023, negli altri Paesi europei. A livello internazionale, la Marca porta avanti la politica di creazione di valore ed elettrificazione soprattutto con il lancio della gamma Renault E-Tech in America Latina nel primo semestre 2023.

Dacia continua a riscuotere un grande successo sostenuto dai suoi best-seller nelle vendite a privati in Europa. Sandero è sempre il veicolo più venduto a privati in Europa, mentre Duster ha registrato 2 milioni di unità vendute dal lancio.

Dacia Spring Electric, che vanta oltre 45.000 ordini in Europa nel 2022, è il veicolo elettrico più venduto a privati in Francia ed il terzo veicolo elettrico più venduto a privati in Europa.

Dacia Jogger è un successo con oltre 65.000 ordini nel 2022 e un mix di più del 60% negli allestimenti superiori. Tutti i modelli ordinati dal 16 giugno 2022 sono contraddistinti dalla nuova *visual identity* della Marca presentata al pubblico in occasione del Salone dell'Auto di Parigi.

⁴ 2021 riclassificato per integrare la cessione di AVTOVAZ e di Renault Russia

Alpine sta ottenendo ottimi risultati, con ordini in aumento del 68% dall'inizio dell'anno, con il 78% delle richieste di allestimenti alto di gamma e con serie limitate di grande successo. Le 100 unità dell'A110 Jean Rédélé e le prime 110 unità dell'A110 R (dove R sta per Radicale) sono state tutte prenotate in meno di 2 ore.

Il **portafoglio ordini** del Gruppo in Europa si mantiene a livelli storici: a fine Settembre, presenta volumi stabili rispetto a fine Giugno.

Fatturato del terzo trimestre

A seguito degli accordi di cessione delle quote del Gruppo Renault in Renault Russia alla Città di Mosca e della sua partecipazione del 67,69% in AVTOVAZ a NAMI (l'Istituto centrale di Ricerca e Sviluppo per Automobili e Motori), annunciati il 16 maggio 2022, le attività russe sono state deconsolidate dal bilancio del Gruppo Renault e riclassificate come attività cessate in conformità alla norma IFRS 5, con effetto retroattivo al 1° gennaio 2022.

Il fatturato delle attività proseguite nel terzo trimestre 2022 non comprende, pertanto, le attività industriali russe. Il fatturato del Gruppo del terzo trimestre 2021 è stato riclassificato in base al nuovo perimetro di attività (impatto: AVTOVAZ -537 milioni di euro e Renault Russia -330 milioni di euro).

Il **fatturato del Gruppo** del terzo trimestre 2022 si attesta a 9,8 miliardi di euro, in aumento del 20,5% rispetto al terzo trimestre 2021. A tassi di cambio e perimetro costanti⁵, il fatturato del Gruppo è in crescita del 19,4%.

Il **fatturato del Ramo Auto** ha raggiunto 9 miliardi di euro, in aumento del 21,7% rispetto al terzo trimestre 2021. Il forte miglioramento è attribuibile ai seguenti fattori:

- Effetto volume di +12,5 punti essenzialmente dovuto alla minore riduzione degli stock della Rete nel terzo trimestre 2022 rispetto al terzo trimestre 2021, che era stato più fortemente colpito dalla crisi dei componenti.
- Effetto prezzi, positivo per 12,8 punti, dopo un primo trimestre in aumento di 5,6 punti e un secondo trimestre in crescita di 8,4 punti. Questo effetto rispecchia il proseguimento della politica commerciale incentrata sul valore, l'ottimizzazione degli sconti commerciali e gli aumenti di prezzi per compensare l'inflazione dei costi e delle valute.
- Effetto mix prodotto di +1,7 punti, derivante dal successo del lancio di Megane E-tech Electric nel secondo trimestre.
- Impatto delle vendite ai partner per -2,3 punti, principalmente correlato al calo di produzione di motori diesel e veicoli per i nostri partner (fine dei contratti di Opel Movano e Fiat Talento a fine 2021).

⁵ Per analizzare la variazione del fatturato consolidato a tassi di cambio e perimetro costanti, il Gruppo Renault ricalcola il fatturato dell'esercizio in corso applicando i tassi di cambio medi del periodo precedente, ed escludendo le variazioni di perimetro significative intervenute durante il periodo.

- Effetto “Altri”, per -3,0 punti, dovuti alla riduzione del contributo delle vendite della Rete a seguito delle cessioni di filiali e al calo delle vendite di veicoli usati. Quest’ultimo si spiega con la diminuzione del parco veicoli con opzione di riscatto, la cui restituzione alimenta lo stock di veicoli usati.

I **Servizi di mobilità** contribuiscono per 9 milioni di euro al fatturato del terzo trimestre 2022 rispetto ai 6 milioni di euro del terzo trimestre 2021.

Mobilize Financial Services (ex RCI Bank and Services) genera un fatturato di 823 milioni di euro nel terzo trimestre 2022, in aumento dell’8,4% rispetto al terzo trimestre 2021. L’asset produttivo medio (45,0 miliardi di euro) è in aumento dell’1,4% rispetto allo stesso periodo del 2021. La crescita dell’asset produttivo medio è sostenuta dall’attività con la clientela, che registra un aumento dei nuovi finanziamenti dell’1,9%. L’importo medio finanziato dei nuovi contratti è in forte aumento e consente di compensare il calo dell’11,9% del numero di nuovi contratti dovuto alla diminuzione delle immatricolazioni.

Al 30 settembre 2022, gli **stock complessivi** (compresa la Rete indipendente) rappresentano 421.000 veicoli rispetto a 340.000 veicoli a fine settembre 2021. Gli stock della Rete indipendente restano ad un livello basso, con 184.000 veicoli. Gli stock del Gruppo, 237.000 veicoli, rispecchiano l’alto livello di produzione dell’estate per rispondere alla domanda del quarto trimestre.

Prospettive e strategia

Il Gruppo Renault conferma le prospettive finanziarie per il 2022:

- **marginale operativo del Gruppo superiore al 5%**
- **free cash-flow operativo del Ramo Auto superiore a 1,5 miliardi di euro.**

In occasione del *Capital Market Day*, che si terrà l’8 novembre 2022, il Gruppo Renault presenterà il secondo capitolo della strategia *Renaulution* e l’aggiornamento dei suoi obiettivi finanziari a medio termine

Fatturato consolidato del Gruppo Renault

(in milioni di euro)	2021 ¹	2022	Variazione 2022/2021
Terzo trimestre			
Ramo Auto	7.355	8.950	+21,7%
Servizi di mobilità	6	9	+50,0%
Finanziamento delle vendite	759	823	+8,4%
Totale	8.120	9.782	+20,5%

¹ I risultati presentati si riferiscono alle attività proseguite (eccetto Renault Russia e AVTOVAZ, le cui cessioni sono state annunciate il 16 maggio 2022).

I primi 15 mercati del Gruppo Renault a fine settembre 2022

	Dati in cumulo a fine settembre 2022	Volumi ¹ (in unità)	Quota di mercato AUTOVETTURE + VEICOLI COMMERCIALI (in %)
1	Francia	344 761	25,2
2	Germania	106.921	5,3
3	Italia	104 425	9,5
4	Turchia	90 426	17,4
5	Brasile	90 244	6,4
6	Spagna	72 706	10,6
7	India	66 889	2,0
8	Regno Unito	54 620	3,8
9	Marocco	48 342	40,0
10	Corea del Sud	39 487	3,3
11	Colombia	37 350	21,1
12	Belgio + Lussemburgo	36 095	9,9
13	Polonia	35 692	9,9
14	Romania	35.618	33,6
15	Argentina	33 537	11,2

¹ Dati delle vendite, esclusa Twizy

Vendite del Gruppo Renault Autovetture + Veicoli Commerciali per Marca

	Terzo trimestre		
	2021 ¹	2022 ²	% variazione
RENAULT			
AUTOVETTURE	256.423	241.865	-5,7
VEICOLI COMMERCIALI	81.183	79.538	-2,0
AUTOVETTURE + VEICOLI COMMERCIALI	337.606	321.403	-4,8
RENAULT KOREA MOTORS			
AUTOVETTURE	13.174	13.102	-0,5
DACIA			
AUTOVETTURE	130.051	143.636	+10,4
VEICOLI COMMERCIALI	8.276	968	-88,3
AUTOVETTURE + VEICOLI COMMERCIALI	138.327	144.604	+4,5
ALPINE			
AUTOVETTURE	664	784	+18,1
JINBEI&HUASONG			
AUTOVETTURE	17	0	-
VEICOLI COMMERCIALI	2.282	0	-
AUTOVETTURE + VEICOLI COMMERCIALI	2.299	0	-
EVEASY			
AUTOVETTURE	872	1.369	+57,0
MOBILIZE			
AUTOVETTURE	0	1	-
GRUPPO RENAULT			
AUTOVETTURE	401.201	400.757	-0,1
VEICOLI COMMERCIALI	91.741	80.506	-12,2
AUTOVETTURE + VEICOLI COMMERCIALI	492.942	481.263	-2,4

¹ Volumi 2021 a proforma 2022 (eccetto Renault Russia e AVTOVAZ). Per informazione: vendite di Renault Russia e AVTOVAZ nel terzo trimestre 2021: 106 K unità

² Dati provvisori

Cenni sul Gruppo Renault

Il Gruppo Renault è all'avanguardia di una mobilità che si reinventa. Forte dell'Alleanza con Nissan e Mitsubishi Motors e della sua esperienza unica a livello di elettrificazione, il Gruppo Renault fa leva sulla complementarità delle sue 4 Marche (Renault – Dacia – Alpine e Mobilize), proponendo soluzioni di mobilità sostenibili ed innovative ai suoi clienti. Presente in oltre 130 Paesi, il Gruppo ha venduto 2,7 milioni di veicoli nel 2021. Riunisce oltre 111.000 collaboratori che incarnano nella vita quotidiana la sua "raison d'être", affinché la mobilità ci avvicini gli uni agli altri. Pronto a raccogliere le sfide su strada, ma anche nelle competizioni, il Gruppo si è impegnato in una trasformazione ambiziosa e generatrice di valore. Questa è incentrata sullo sviluppo di tecnologie e servizi inediti, su una nuova gamma di veicoli ancora più competitiva, equilibrata ed elettrificata. In linea con le sfide ambientali, il Gruppo Renault si prefigge lo scopo ambizioso di raggiungere l'obiettivo zero emissioni in Europa entro il 2040.

<https://www.renaultgroup.com/>

Contatto stampa Gruppo Renault Italia:

Paola Rèpaci– Renault/ Alpine Product & Corporate Communication Manager

paola.repaci@renault.it Cell: +39 335 1254592

Tel.+39 06 4156965

Siti web: it.media.groupe.renault.com/; www.renault.it

Seguici su Twitter: @renaultitalia