

COMUNICATO STAMPA

RISULTATI COMMERCIALI MONDO 1° SEMESTRE GRUPPO RENAULT

Il Gruppo Renault ha venduto 1.256.658 veicoli nel 1° semestre con grande dinamismo nel settore elettrico e una ripresa commerciale a Giugno.

- **Nel contesto della pandemia da Covid-19, il Gruppo Renault ha venduto 1.256.658 veicoli nel 1° semestre, con una forte ripresa commerciale a Giugno. La Marca Renault si attesta, pertanto, come 1° marca in Europa nel mese di Giugno.**
- **Sul mercato elettrico, ZOE è l'auto più venduta in Europa, con una crescita del 50% circa raggiungendo 37.540 unità nel primo semestre e livelli record di ordini con 11.000 unità a Giugno.**
- **Nel 2° semestre, il Gruppo accentua l'offensiva sui prodotti con il lancio della gamma ibrida E-TECH e di Twingo Z.E. in Europa, l'arrivo di Nuovo Duster nelle Americhe e un nuovo SUV in India.**
- **Il Gruppo è in linea per raggiungere gli obiettivi della normativa CAFE nel 2020.**

Boulogne-Billancourt, 20/07/2020

Nel contesto della pandemia da Covid-19, il Gruppo Renault ha sospeso le attività commerciali e industriali nella maggior parte dei Paesi da metà Marzo e ha registrato una diminuzione delle vendite del 34,9%, con 1.256.658 unità nel 1° semestre, su un mercato in calo del 28,3%. La diminuzione delle vendite del Gruppo è dovuta soprattutto alla forte esposizione ai Paesi oggetto di un rigoroso lockdown.

«Il mondo ha attraversato una crisi senza precedenti con un grande impatto sulle nostre attività. Dalla ripresa, i nostri stabilimenti e la rete commerciale hanno saputo mobilitarsi velocemente per rispondere alle esigenze dei nostri clienti, con una domanda sostenuta, a Giugno, dai provvedimenti di aiuto dei governi in Europa. Cominciamo il secondo semestre con un altissimo livello di ordini, un livello soddisfacente di stock, un posizionamento dei prezzi in aumento su tutta la gamma e una nuova offerta ibrida E-TECH unica sul suo segmento e già accolta favorevolmente», ha dichiarato **Denis le Vot**, membro del Comitato Esecutivo

nonché Direttore Commerciale e Regioni del Gruppo Renault.

Veicoli elettrici: ZOE leader di un mercato in crescita

I volumi di vendita della Marca Renault nel mondo sono in aumento del 38% (oltre 42.000 veicoli venduti nel primo semestre).

In Europa, **ZOE è l'auto elettrica più venduta** con una crescita dei volumi del 50% circa, registrando 37.540 unità e livelli record di ordini a Giugno, con circa 11.000 unità.

L'offensiva elettrica con l'arrivo di Twingo Z.E. e il lancio delle motorizzazioni ibride E-TECH (Nuova Clio E-TECH Hybrid, Nuovo Captur E-TECH Plug-in Hybrid e Nuova Mégane E-TECH Plug-In Hybrid) sostengono il Gruppo nel suo percorso per raggiungere gli obiettivi della normativa CAFE nel 2020.

In Europa

Le immatricolazioni del Gruppo ammontano a 623.854 unità, in calo del 41,8% su un mercato che registra una diminuzione del 38,9%. Il Gruppo ha rinnovato con successo tutti i modelli del segmento B della Marca Renault (Clio, Captur e ZOE).

Nuova Clio è il veicolo più venduto del suo segmento in Europa nel semestre con 102.949 unità vendute.

Nel primo semestre, la Marca **Dacia** ha registrato un calo delle vendite pari al 48,1% con 161.334 veicoli venduti, subendo l'impatto dell'esposizione al mercato dei clienti privati fortemente colpiti dalla crisi del Covid-19.

A Giugno, le vendite del Gruppo in Europa si sono riprese: Renault e Dacia hanno raggiunto rispettivamente una quota di mercato del 10,5% (1° Marca) e del 3,5%. La Marca Dacia beneficia fino in fondo del ritorno dei clienti nella rete commerciale, dato che può contare su una gamma completa di motorizzazioni: GPL, benzina e diesel.

Al di fuori dell'Europa, il Gruppo ha subito, in particolare, gli effetti del calo dei mercati in Russia (-23,3%), India (-49,4%), Brasile (-39,0%) e Cina (-20,8%).

In Russia

Secondo Paese del Gruppo per volumi di vendite, il Gruppo Renault è leader con una quota di mercato del 30,2%, in crescita di 1,4 punti. Le vendite diminuiscono del 19,5% su un mercato in calo del 23,3%.

La quota di mercato della Marca **Renault** aumenta di 0,3 punti raggiungendo

GROUPE RENAULT

l'8,1%. Arkana conferma il suo successo con oltre 7.000 veicoli immatricolati nel semestre e posiziona Renault sul nuovissimo segmento dei SUV-coupé in Russia. **LADA** conferma la sua posizione di Marca leader del mercato russo con una quota di mercato del 20,8%, a cui bisogna aggiungere l'1,3% per il modello NIVA (AVTOVAZ) che è passato al badge LADA a Luglio. LADA Granta e LADA Vesta restano i due veicoli più venduti in Russia.

In India

Le vendite del Gruppo diminuiscono del 28,7% su un mercato in calo del 49,4%. Renault raggiunge, pertanto, una quota di mercato del 2,8% (+0,8 punti). Sono circa 13.000 i Triber venduti nei primi sei mesi. Nel secondo semestre, la gamma Renault (Kwid, Duster, Triber) sarà ampliata con l'arrivo di un nuovissimo SUV.

In Brasile

Su un mercato in calo del 39,0%, le vendite del Gruppo diminuiscono del 46,9%, soprattutto a causa della nuova strategia di miglioramento della redditività e di riposizionamento dei prezzi dei veicoli.

In Cina

I volumi del Gruppo diminuiscono del 21,2% su un mercato in calo del 20,8%. Il Gruppo rifocalizza le sue attività sui veicoli commerciali con Renault Brilliance Jinbei Automotive Co., Ltd. e sui veicoli elettrici con eGT New Energy Automotive Co., Ltd (eGT) e Jiangxi Jiangling Group Electric Vehicle Co. Ltd (JMEV).

In Corea del Sud

Il Gruppo ha registrato un aumento delle vendite del 51,3% su un mercato in crescita del 6,9%, grazie al successo del nuovo modello XM3 lanciato a Marzo 2020, di cui sono state vendute oltre 22.000 unità in 4 mesi.

Contatto stampa Gruppo Renault Italia:

Paola Rèpaci—Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
paola.repaci@renault.it Cell: +39 335 1254592
Tel.+39 06 4156965
Siti web: www.media.renault.it; www.renault.it
Seguici su Twitter: @renaultitalia

Totale vendite del Gruppo autovetture + veicoli commerciali per Regione

Cumulato a fine Giugno*			
	2020	2019	% variazione
Francia	242.534	379.454	-36,1%
Europa** (esclusa Francia)	381.320	691.833	-44,9%
Totale Francia + Europa	623.854	1.071.287	-41,8%
Africa Medio Oriente India e Pacifico	150.734	217.977	-30,8%
Eurasia	297.455	346.272	-14,1%
Americhe	113.826	205.767	-44,7%
Cina	70.789	89.749	-21,1%
Totale Esclusa Francia + Europa	632.804	859.765	-26,4%
Mondo	1.256.658	1.931.052	-34,9%

* Vendite

** Europa = Unione europea (tranne Francia, Romania, Bulgaria)+ Islanda, Norvegia, Svizzera, Regno Unito, Serbia e Paesi Balcanici

Totale vendite per Marca

Cumulato a fine Giugno			
	2020	2019	% variazione
RENAULT			
Autovetture	623.895	1.008.613	-38,1%
Veicoli Commerciali	136.404	216.436	-37,0%
Autovetture+VC	760.299	1.225.049	-37,9%
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
Autovetture	53.142	33.463	58,8%
DACIA			
Autovetture	195.767	366.861	-46,6%
Veicoli Commerciali	15.391	25.381	-39,4%
VAutovetture+VC	211.158	392.242	-46,2%
LADA			
Autovetture	147.844	193.325	-23,5%
Veicoli Commerciali	4.870	5.757	-15,4%
AAutovetture+VC	152.714	199.082	-23,3%
ALPINE			
Autovetture	700	2.847	-75,4%
AVTOVAZ			
Autovetture	8.520	0	
JINBEI&HUASONG			
Autovetture	1.213	4.415	-72,5%
Veicoli Commerciali	68.912	73.954	-6,8%
Autovetture+VC	70.125	78.369	-10,5%
GRUPPO RENAULT			
Autovetture	1.031.081	9.524	-35,9%
Veicoli Commerciali	225.577	321.528	-29,8%
Autovetture+VC	1.256.658	1.931.052	-34,9%

I 15 principali mercati del Gruppo Renault a fine Giugno 2020

		Volumi 2020* (in unità)	Quota di Mercato Autovetture + VC 2020 (in %)
1	FRANCIA	242.534	27,2
2	RUSSIA	192.158	30,2
3	GERMANIA	80.421	6,1
4	CINA**	70.732	0,8
5	ITALIA	63.530	9,9
6	BRASILE	59.941	7,9
7	COREA DEL SUD	55.242	6,1
8	TURCHIA	49.131	19,3
9	SPAGNA	48.275	12,0
10	BELGIO + LUSSEMBURGO	31.106	11,3
11	REGNO UNITO	27.057	3,5
12	INDIA	26.245	2,8
13	POLONIA	21.687	10,6
14	ROMANIA	21.299	37,0
15	ARGENTINA	19.875	13,6
*Dati a fine Giugno 2020 (vendite), esclusa Twizy			
** Di cui vendite di Jinbei & Huasong.			