**COMUNICATO STAMPA**

2 Ottobre 2020

# GRAZIE ALLA SUA OFFENSIVA GREEN, A FINE SETTEMBRE IL GRUPPO RENAULT SI CONFERMA PROTAGONISTA DEL MERCATO ITALIA

**A Settembre, in un mercato Italia Autovetture + Veicoli Commerciali in crescita del 10%, le immatricolazioni del Gruppo Renault progrediscono del 64%.**

* **La quota di mercato del Gruppo Renault raggiunge l’11,4%;**
* **Dacia è leader del mercato GPL e Renault è seconda su questo mercato; il Gruppo Renault realizza il 55,8% della sua quota di mercato GPL sul mese di Settembre e il 42,8% in cumulato annuo.**
* **A fine Settembre, ZOE si conferma auto più venduta del mercato elettrico e Renault leader di questo mercato, con una quota del 20,4%.**
* **Il Gruppo Renault, con la sua offerta elettrificata completa, grazie all’introduzione della gamma E-TECH, si conferma un attore protagonista del mercato.**

Su un mercato Autovetture + Veicoli Commerciali che cresce del 10%, a Settembre il Gruppo Renault realizza, con 19.554 immatricolazioni, un incremento del 64%, registrando una crescita notevolmente superiore a quella del mercato.

Questi risultati portano il Gruppo Renault ad una quota di mercato, sul mese di Settembre, dell’11,4%. In particolare, sul mercato GPL, che registra una crescita del 10%, il Gruppo Renault conosce un incremento del 146%, con una quota di mercato che arriva al 56,3% (+31,1pts vs 2019).

**MARCA RENAULT**

A Settembre, la Marca Renault cresce del 65% rispetto all’anno precedente, con 12.098 unità immatricolate. Renault, si attesta inoltre al secondo posto del mercato GPL, sia sul singolo mese di Settembre che in cumulato annuo. A Settembre, Captur e Clio sono la 3° e 4° auto più vendute su questo mercato.

Sempre a Settembre, **Clio si attesta come auto più venduta del segmento B**, sia sul totale che sul canale privati. In cumulato annuo, Clio si posiziona come prima auto straniera del segmento B nonché al secondo posto nel canale a privati.

Per quanto riguarda i veicoli elettrici, in cumulato annuo la **Marca Renault** conferma la leadership del mercato, registrando una quota del 20,4%, con **ZOE** che si attesta come **auto più venduta** e **Kangoo Z.E. veicolo commerciale elettrico più venduto.**

**MARCA DACIA**

Dacia, il brand automotive che coniuga al meglio qualità, prezzo, design ed abitabilità, cresce a Settembre del 63% rispetto al 2019 e si attesta come **leader del mercato GPL** (anche in cumulato annuo), con Duster e Sandero rispettivamente al primo e secondo posto su questo mercato.

Questo risultato è dovuto, in particolare, alla performance di **Duster** che **si attesta come auto più venduta del segmento C** sia sul totale che sul canale privati, sia sul singolo mese di Settembre che in cumulato annuo.

In cumulato annuo, molto positiva anche la performance di **Sandero** che si rivela l’**auto più venduta a privati nel segmento B**.

Il Gruppo Renault, pioniere e leader del mercato elettrico europeo, continua l’offensiva in termini di alimentazioni, con la recente introduzione sul mercato della gamma E-TECH. In particolare, **sul segmento B**, il Costruttore propone l’**offerta** **elettrificata più completa del mercato**, con Nuova ZOE 100% Elettrica, Nuova CLIO E-TECH HYBRID e Nuovo CAPTUR E-TECH PLUG-IN HYBRID, e proseguirà lo sviluppo della mobilità del futuro ponendo il cliente sempre più al centro delle sue priorità.

**CONTATTO STAMPA RENAULT ITALIA:**

Paola REPACI–Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

[paola.repaci@renault.it](mailto:paola.repaci@renault.it) Cell: +39 335 1254592

Tel.+39 06 4156965

Siti web: [www.media.renault.it](http://www.media.renault.it); [www.renault.it](http://www.renault.it); Seguiteci suTwitter: @renaultitalia