**C’era una volta Espace: 40 anni di storia di un nome iconico**

**Rivoluzionario e visionario. Renault Espace è stato spesso copiato, senza mai essere eguagliato. Il suo nome è diventato leggendario e suscita immediatamente grandi emozioni. Tutte e cinque le generazioni, che si sono succedute in circa 40 anni, sono riuscite ad evolvere per stare al passo con i tempi, in linea con le attese dei clienti e l’evoluzione della società. Sono state tutte innovative, rimanendo un punto di riferimento in termini di abitabilità, comfort e comportamento su strada. È grazie a queste generazioni che il nome Espace è entrato nella storia. Circa 40 anni dopo, tra la Marca, il modello e il nome Espace c’è sempre alchimia. Sylvia dos Santos, Responsabile Naming della Marca Renault, spiega i segreti di questa longevità.**



Nel 1983, Renault svela quella che potrebbe essere considerata come la prima *voiture à vivre*. Ha un nuovo nome emblematico, ora radicato nella storia dei nomi Renault: Espace. Quarant’anni dopo, l’imminente sesta generazione di questo modello incarna sempre gli stessi principi: comfort, generosità e allestimento alto di gamma. Viaggiare a bordo di un Espace è sempre stata un’esperienza unica e inimitabile. Perché? Perché, con ogni generazione, questo veicolo ha saputo stare al passo con i tempi senza mai rinnegare il suo DNA di grande giramondo.

 *«Espace è un nome molto noto in Francia e a livello internazionale. Oggi è quasi diventato un nome generico.»*

**Sylvia dos Santos**

**Responsabile Naming di Renault**

**1983: Espace I, “*la strada dell’innovazione*”**

Nel 1983, Renault sconvolge il panorama automobilistico europeo con il reveal della **prima monovolume familiare di grandi dimensioni.** Per dare un nome a questo “UFO”, vero e proprio oggetto “rotabile” non identificato, Renault **pone termine alla strategia dei nomi alfanumerici in uso all’epoca** e opta per “Espace”. *«Da un punto di vista semantico, Espace è un termine molto interessante, in quanto la traduzione è simile in varie lingue, per cui risulta facile da capire per la maggior parte delle persone»* spiega Sylvia dos Santos e poi precisa: *«Il suono è dolce, la fonetica armoniosa e trasmette immediatamente l’idea di comfort, tecnologia e una vita a bordo più ricca»*.

Lo slogan pubblicitario dell’epoca, “*Renault Espace, la strada dell’innovazione”*, fa riferimento all’inedita **forma monovolume,** che ricorda quella del **primo TGV**, nato poco prima. Commercializzato nel 1984, Renault Espace è un veicolo come nessun altro.

La **modularità è straordinaria**: i sedili sono intercambiabili e amovibili. I due sedili anteriori si girano per “fare salotto”, mentre i **cinque sedili posteriori possono essere rimossi** per offrire una grande capacità di carico … una novità assoluta!

Grazie all’**ampia superficie vetrata**, la luminosità interna rende l’abitacolo ancora più spazioso e confortevole. Con un comportamento su strada paragonabile a quello delle berline e delle motorizzazioni più potenti di Renault, Espace si posiziona come il **veicolo alto di gamma per i grandi viaggi in famiglia.**

Queste caratteristiche innovative sarebbero diventate il DNA di tutte le generazioni di Renault Espace. Innovative e fonte di successo, contribuiscono ad accrescere la potenza del nome Espace in tutto il mondo.

*La modularità della prima generazione di Espace è straordinaria: i sedili sono intercambiabili e amovibili. I due sedili anteriori si girano per “fare salotto”.*

**1991: Espace II, “*Non siamo mai stati tanto bene sulla Terra e nell’… Espace*”**

Renault Espace diventa il **fenomeno sociale del settore automobilistico**. L’amore per questa concept car cresce esponenzialmente. Il nome acquisisce notorietà, mentre la seconda generazione diventa più matura.

All’esterno, le forme più arrotondate e i retrovisori disegnati seguendo la parte superiore del cofano migliorano l’aerodinamica. L’abitacolo è impreziosito da un look e allestimenti raffinati. Si aggiungono nuovi vani portaoggetti.

Renault Espace assurge all’**alto di gamma Renault** con l’introduzione della versione dotata di trasmissione integrale (visco-drive) “Quadra” e della motorizzazione V6 (motore V6 PRV 2,8 litri da 153 cv) sotto il cofano.

Il termine Espace, che evoca immediatamente un senso di comfort e serenità, è perfetto per esaltare le straordinarie qualità di vita a bordo di Renault Espace. Questa coerenza è la fonte di ispirazione dello slogan pubblicitario dell’epoca “***Non siamo mai stati tanto bene sulla Terra e nell’… Espace”***.

*La seconda generazione di Espace migliora l’aerodinamica, con i retrovisori disegnati seguendo la parte superiore del cofano. Un dettaglio stilistico che caratterizzerà anche la terza generazione.*

**1996: Espace III, “*e se il vero lusso fosse Espace?*”**

Sempre superpopolare e **leader del segmento** che ha creato, Renault Espace diventa quasi un **nome generico**. Sono disponibili due carrozzerie: 5 e 7 posti, *Grand Espace*, più lunga di 27 cm.

Il design curvilineo di questa generazione, realizzato internamente, è ripreso dall’**innovativo look interno:** la strumentazione si sposta al centro e fa uso di tecnologia LCD, mentre i moduli di riscaldamento/ climatizzazione sono installati su entrambi i lati del veicolo. La plancia è essenziale.

Nel 1997, lo slogan pubblicitario “*e se il vero lusso fosse Espace?*” rimanda sempre a quanto evocato dal nome Espace per illustrare il **posizionamento alto di gamma di Renault Espace** il cui allestimento *Initiale* riveste gli interni di pelle e materiali nobili. Sempre più forte, il nome Espace si arricchisce di senso ed emozioni.

*Il look interno della terza generazione di Espace è molto innovativo: la strumentazione si sposta al centro e fa uso di tecnologia LCD, mentre i moduli di riscaldamento/ climatizzazione sono installati su entrambi i lati del veicolo.*

**2002: Espace IV, l’ultima monospazio**

Con una carreggiata più ampia, maggiori dimensioni e un design esterno dalle linee mozze, la quarta generazione resta **sempre la monoposto di riferimento.** Le due versioni a 5 e 7 posti *Grand Espace* sono sempre disponibili. Il nome Espace rispecchia perfettamente questo veicolo per le famiglie che vanta la **migliore abitabilità del mercato.**

Nel suo allestimento più lussuoso, *Initiale Paris*, dotato di tetto panoramico di 2,16 m², Espace è un vero e proprio “**salotto su ruote**” e uno **spazio di convivialità dal comfort ineguagliabile.** Il nome Espace evoca grandi emozioni.

*Più larga e più lunga, Espace IV offre ancora più abitabilità e volume interno rispetto alle generazioni precedenti.*

**Espace V nel 2015: “*Make your time great*”**

Svelata al Salone dell’Auto 2014, questa nuova generazione si è adattata all’evoluzione del “**vivere insieme”**. Lo slogan pubblicitario “*Make your time great*” accompagna la commercializzazione di un veicolo che si è trasformato in un distintivo **crossover** a **7 posti**, in cui ogni passeggero ha il suo posto. Tra gli equipaggiamenti, il posto d’onore è riservato alla **tecnologia**: tablet touchscreen, settaggi MULTI-SENSE, 4 ruote sterzanti 4CONTROL.

Dopo 30 anni di carriera, Espace continua ad evolvere e fare innovazione. Fedele al suo DNA, alle qualità storiche, alla **vocazione di veicolo per le famiglie** e a tutto quanto evocato dal nome, resta sempre Espace.

*Espace V diventa il SUV dagli interni high-tech.*

**Espace VI, “*il nuovo grande SUV tutto da vivere*”**

Sempre al passo con i tempi, Nuovo Renault Espace è un **distintivo SUV familiare**, a 5 o 7 posti. Apre un nuovo capitolo portando avanti il DNA del rinnovamento della Marca Renault, pur restando fedele alla tradizione delle generazioni precedenti: confortevole, innovativo e alto di gamma. A bordo, tutto quanto evocato dal nome Espace è più che mai attuale. Nuovo Espace è sempre il **veicolo perfetto per i grandi viaggi.**

Nuovo Renault Espace è un distintivo SUV familiare a 5 o 7 posti

Nella tradizione delle *voitures à vivre*, Renault Espace ha sempre occupato un posto speciale. Quello della familiare fino a 7 posti in cui comfort, abitabilità, equipaggiamenti alto di gamma e qualità su strada sono sempre stati un punto di riferimento. Renault Espace dimostra che innovare con il passare delle generazioni, evolvere in modo coerente e per il vantaggio concreto dei clienti porta alla longevità. Il nome gli calza talmente a pennello che la saga Espace continua!

**Contatto stampa Gruppo Renault Italia:**

**Paola Rèpaci**– Renault/ Alpine Product & Corporate Communication Manager

[paola.repaci@renault.it](mailto:paola.repaci@renault.it) Cell: +39 335 1254592; Tel.+39 06 4156965

Siti web: [it.media.groupe.renault.com/](http://it.media.groupe.renault.com/); [www.renault.it](http://www.renault.it)

Seguici su Twitter: @renaultitalia