

MONDIALE DELL'AUTOMOBILE DI PARIGI 2014

CARTELLA STAMPA

2 ottobre 2014

DACIA

LA «SUCCESS STORY» CONTINUA CON QUATTRO NUOVE VERSIONI E SERIE LIMITATE



- Con la gamma più giovane d'Europa, anche nel 2014, Dacia continua a mostrare il suo dinamismo con 4 novità: Lodgy Stepway (*commercializzata in Italia nel corso del 2015*), Dokker Stepway (*commercializzato in Italia nel 1° quadrimestre 2015*) e le Serie Limitate Sandero Extra ¹ (*commercializzato in Italia dal 1° ottobre 2014*) e Duster Air (*non commercializzata in Italia*).
- La Marca Dacia ottiene un autentico successo: con una quota di mercato di 2,6% in Europa, in crescita di 0,5 punti nel 1° semestre 2014, Dacia è il marchio che ha registrato il più forte incremento in Europa.
- Dacia ha creato una relazione di fiducia con clienti che rivendicano con determinazione il loro legame con la Marca in occasione dei vari eventi destinati alla Community.

¹ Nome della Serie Limitata in Italia

SOMMARIO

QUATTRO NUOVE VERSIONI E SERIE LIMITATE PER UNA GAMMA ANCORA PIÙ DINAMICA.....	3
Lodgy Stepway e Dokker Stepway	3
Serie Limitata Sandero Extra.....	6
Serie Limitata Duster Air.....	8
DACIA, UNA VERA E PROPRIA «SUCCESS STORY».....	11
Vendite record.....	11
Dacia, uno dei pilastri del Gruppo Renault	12
DACIA, UN SUCCESSO DIFFUSO DAI CLIENTI.....	13
Una Community Dacia sempre più estesa.....	13

QUATTRO NUOVE VERSIONI E SERIE LIMITATE PER UNA GAMMA ANCORA PIÙ DINAMICA

Con una gamma completa di veicoli integralmente rinnovata in meno di due anni, Dacia rinnova ulteriormente la sua gamma e lancia due nuove versioni Stepway e due Serie Limitate.

Lodgy Stepway e Dokker Stepway

Dacia amplia la proposta Stepway disponibile su Sandero proponendo questa versione anche su Lodgy e Dokker.

Lodgy Stepway² e Dokker Stepway³, la monovolume e il multispazio con un look da outdoor.

Con queste versioni Stepway, Lodgy e Dokker rivendicano un temperamento audace e adottano una forte personalità ispirandosi all'universo dei crossover.



Le due nuove versioni dispongono di elementi di design caratteristici:

- parafranghi anteriori (e posteriori per Lodgy) in tinta carrozzeria,
- SKI anteriore e posteriore cromo satinato,
- fendinebbia anteriori con mascherine cromo satinato,
- protezione passaruota neri,
- modanatura laterale ed inferiore della scocca nera,
- finiture Dark Metal per le barre del tetto, i retrovisori esterni e i cerchi in lega e, per Lodgy Stepway, calandra e fascia superiore nera.



² Lodgy Stepway è disponibile in versione 5 o 7 posti

³ Le nuove versioni Stepway, Lodgy e Dokker saranno commercializzate in Italia nel corso del 2015.

Lodgy Stepway e Dokker Stepway sono disponibili in cinque tinte, tra cui il Blu Azzurite, con stripping “Stepway” applicati sulle porte anteriori, uno stile decisamente da outdoor sulla scia di Sandero Stepway.

Interni specifici ed equipaggiamenti completi

Lodgy Stepway e Dokker Stepway dispongono di sellerie specifiche con ricami e impunture blu.



Strumentazione e bocchette di ventilazione blu, stessa tinta che si ritrova sul contorno del frontalino centrale. Il colore contrasta gradevolmente l'armonia interna Carbone, accentuando il dinamismo di questi modelli.

Lodgy Stepway e Dokker Stepway completano la gamma attuale proponendo numerosi equipaggiamenti (disponibili di serie o in opzione): il Sistema multimediale MEDIA NAV, il Clima manuale, il Cruise Control ed il Radar parking posteriore. Per avere maggiore praticità nella vita quotidiana, entrambi i modelli propongono nuove tasche portaoggetti in rete, sulla parte posteriore e laterale dei sedili anteriori.

Lodgy Stepway e Dokker Stepway, motorizzazioni sobrie e performanti⁴

Lodgy Stepway è disponibile in versione benzina con il TCe 115 e il 1.6 MPI (versione da 80 o 85 cv), entrambe le motorizzazioni sono abbinate a una trasmissione manuale a 5 rapporti.

Il propulsore TCe 115 contiene i consumi a 5,7 l/100 km⁵ in versione cinque posti (ciclo misto), equivalente a emissioni di CO² di 131 g/km⁵ (5,9 l/100 km⁵ e 135 g/km⁵ di CO² in versione 7 posti).

La motorizzazione 1.6 MPI 80 (per i mercati Euro 4) è caratterizzata da consumi di 7,6 l/100 km⁵ (ciclo misto) ed emissioni di CO² di 179 g/km⁵.

Il motore 1.6 MPI 85 riduce invece i consumi a 7,0 l/100 km⁵ (ciclo misto), pari a 161 g/km⁵ di CO².

Nelle versioni diesel, Lodgy Stepway è disponibile con motorizzazione 1.5 dCi con una potenza di 85 (per i mercati Euro 4), 90 e 110 cavalli.

Il consumo del motore 1.5 dCi 85 rappresenta 4,7 l/100 km⁵, pari a 124 g/km⁵ di CO².

Il propulsore 1.5 dCi 90 e 110 cavalli propone consumi tra i più bassi del segmento, con rispettivamente 4,2 l/100 km⁵ (pari a 109 g di CO²) e 4,4 l/100 km⁵ (116g di CO²).

La proposta dei motori su Dokker Stepway comprendono una motorizzazione a benzina e tre motori diesel.

Dokker Stepway propone **il propulsore benzina TCe 115**, che vanta consumi di carburante contenuti a 5,8 l/100 km⁵ in ciclo misto ed emissioni di CO² di 135 g/km⁵.

Per le versioni diesel, Dokker Stepway è disponibile con il propulsore 1.5 dCi nelle versioni 75, 85 e 90 cavalli.

Nelle proposte 75 e 90 cavalli, la motorizzazione si caratterizza per grande sobrietà, con un consumo di 4,5 l/100 km⁵ in ciclo misto ed emissioni di CO² di 118 g/km⁵.

Il motore è anche disponibile per l'Euro 4 con una potenza di 85 cavalli, in questo caso con un consumo di 4,8 l/100 km⁵ in ciclo misto ed emissioni di 127 g di CO²/km⁵.

⁴ Motorizzazioni in base ai Paesi.

⁵ Consumi ed emissioni omologati in funzione della normativa applicabile.

Serie Limitata Sandero Extra⁶

Con la Serie Limitata Sandero Extra, la berlina compatta di Dacia esalta il design e gli equipaggiamenti.

All'esterno, il senso del dettaglio

Basata sulla versione Lauréate, la Serie Limitata Sandero Extra propone una nuova tinta metallizzata Grigio Cometa oltre alle altre disponibili.

Sandero Extra adotta nuovi cerchi in lega 15" Dark Metal, retrovisori e montanti laterali Nero Nacré; tutti elementi che conferiscono eleganza e distinzione all'auto.



All'interno, finiture ben curate



La Serie Limitata Sandero Extra presenta finiture curate con elementi interni di colore Nero Nacré, che richiamano i componenti dell'esterno: la console centrale è di colore Nero Nacré, in linea con le maniglie di chiusura delle portiere e l'insero

sul volante, mentre sono cromate le maniglie di apertura delle porte.

Perfettamente a suo agio in città, la Serie Limitata Sandero Extra offre il meglio della tecnologia Dacia: il sistema multimediale Dacia MEDIA NAV, il Cruise Control, il Clima manuale e i Radar parking posteriore (di serie o in opzione in base ai Paesi).

⁶ Nome della Serie Limitata in Italia. In Francia la serie limitata è commercializzata con il nome Black Touch.

Motorizzazioni Sandero Extra: sobrietà e piacere di guida⁷

La Serie Limitata Sandero Extra è disponibile in cinque motorizzazioni: due benzina, una versione GPL, e due diesel (in Italia sarà commercializzata in quattro motorizzazioni: due benzina, un motore GPL e un diesel).

Il **propulsore benzina TCe 90** coniuga piacere di guida, controllo dei consumi (5 l/100 km⁸) e riduzione delle emissioni di CO² con 116 g/km⁸.

Sandero Extra propone anche una **motorizzazione benzina 1.2 16V 75** cv, caratterizzata da consumi di 5,8 l/100 km⁸ ed emissioni di 135 g di CO² per km⁸. È disponibile anche una **versione bi-fuel benzina/GPL** con costi di utilizzo ridotti ed emissioni di CO² contenute a 120 g/km⁸ in modalità GPL.

Per il diesel, Sandero Extra adotta il **propulsore 1.5 dCi nelle versioni 75 e 90 cv**, caratterizzato da consumi tra i più ridotti del segmento e da un impatto ridotto sull'ambiente, con 99 g/km⁸ di CO² e 3,8 l/100 km⁸ in ciclo misto (In Italia è commercializzata solo la versione diesel 75 cv).

⁷ Motorizzazioni disponibili in base ai Paesi.

⁸ Consumi ed emissioni omologate secondo normativa applicabile.

Serie Limitata Duster Air⁹

Dopo il rinnovo di Duster avvenuto a settembre 2013 e sulla scia della Serie Limitata Duster Adventure presentata al Salone di Ginevra 2013, Dacia propone la Serie Limitata Duster Air in versioni 4x2 e 4x4.

Duster Air si ispira al mondo dell'aviazione e ricorda le missioni estreme dei piloti, a differenza della Serie Limitata Duster Adventure che invece ne sottolineava il look da giramondo evocando le sue capacità off-road.

Pronti per l'imbarco

Duster Air propone un look distintivo che gli conferisce maggiore dinamicità, in particolare con i retrovisori di colore Giallo Imperiale.

Gli stripping che rappresentano un altimetro, disposti sia sul cofano motore che sulle fiancate, sono una chiara



allusione al mondo dell'aviazione.

Elaborato sulla base della versione top di gamma (secondo i mercati), Duster Air è disponibile in quattro tinte: Grigio Platino, Nero Nacré, Grigio Cometa e Bianco Ghiaccio.

All'interno, atmosfera da cockpit



All'insegna delle sfumature, gli interni propongono sellerie specifiche Black Soft valorizzate dai profili gialli e dagli elementi interni in Nero Titanio: decorazioni sulla parte frontale della

⁹ Nome della Serie Limitata in Francia (non commercializzata in Italia).

plancia, maniglie di mantenimento e inserto sul volante.

Per richiamare gli stripping esterni, l'immagine dell'altimetro è presente anche nella parte superiore degli schienali dei sedili (con la scritta Duster) e sull'inserto decorativo del volante.

I tappetini bordati di giallo completano il look attuale e discreto.



Con gli equipaggiamenti interni della versione top di gamma (secondo i mercati), Duster Air propone in particolare il Sistema di navigazione MEDIA NAV, il Radar parking posteriore, il Clima manuale e l'Hill Start Assist.

Motorizzazioni Duster Air: versatilità e performance¹⁰

La Serie Limitata Duster Air è disponibile con due motorizzazioni benzina e due diesel.

Duster Air propone il **motore benzina TCe 125 cv (esclusivamente sulla versione 4x2)**.

Dalle alte prestazioni, si rivela economico nell'utilizzo, con consumi contenuti a 6,3 l/100 km¹¹.

Il propulsore TCe 125 è associato a una trasmissione manuale a 6 rapporti ed è disponibile nella versione 4x2. Le emissioni di CO² sono di 145 g/km¹¹.

Il **propulsore benzina 1.6 16V 105 cv** è disponibile sia nella versione 4x2 sia nella versione 4x4 (secondo i mercati). In ciclo misto, i consumi del 1.6 16V 105 rappresentano 7,1 l/100 km¹¹ in configurazione 4x2 e 8 l/100 km¹¹ per la 4x4, con emissioni di CO² rispettivamente di 165 g/km¹¹ per il 4x2 e 185 g/km¹¹ per la 4x4. Questo propulsore è associato a una trasmissione manuale a 6 rapporti per la versione 4x4.

Per il diesel, la proposta si concentra sulla motorizzazione 1.5 dCi, disponibile con potenza di 90 o 110 cv. Il piacere di guida è offerto da riprese ed accelerazioni della migliore qualità, grazie anche all'associazione con una trasmissione manuale a 6 rapporti.

Il propulsore 1.5 dCi 90 è disponibile nella versione 4x2, con consumi di 4,7 l/100 km¹¹ in ciclo misto ed emissioni di CO² di 123 g/km¹¹.

In ciclo misto, la motorizzazione 1.5 dCi 110 emette 127 g di CO²/km¹¹ nella versione 4x2 e 135 g/km¹¹ nella versione 4x4, con consumi, in ciclo misto, rispettivamente di 4,8 l/100 km¹¹ per la versione 4x2 e di 5,2 l/100 km¹¹ per la 4x4.

Serenità di utilizzo

In linea con tutti i modelli dalla gamma, le versioni Stepway di Lodgy e Dokker e le Serie Limitate Sandero Extra e Duster Air beneficiano della garanzia **3 anni/100 000 km**.

**3 ANNI
GARANZIA
o 100 000 km**

¹⁰ Motorizzazioni disponibili secondo i Paesi.

¹¹ Consumi ed emissioni omologate secondo normativa applicabile.

DACIA, UNA VERA E PROPRIA «SUCCESS STORY»

Con oltre 3 milioni di veicoli venduti in Europa e nel bacino del mediterraneo dal 2004 a oggi, Dacia ha ottenuto un autentico successo commerciale.

Vendite record

Dacia realizza un 1° semestre 2014 eccellente, con vendite in crescita del 24,4% rispetto allo stesso periodo del 2013, registrando un volume di 263.296 unità a fine giugno 2014.

In Europa, la Marca Dacia ottiene il più importante incremento nel mercato tutte marche. Forte del rinnovamento della gamma, Dacia realizza un volume di 194.734 immatricolazioni, in aumento del 36,2% rispetto al 1° semestre 2013.

I risultati sono in crescita in tutti i Paesi, in particolare:

- In Spagna, le vendite registrano un incremento del 72,1% e Dacia Sandero è il veicolo più venduto nel mese di agosto, senza distinzione di marche.
- In Italia, 4° mercato della Marca, le vendite segnano +35,5%.
- In Gran Bretagna, un anno e mezzo dopo il lancio del marchio nel Paese, Dacia guadagna 0,36 punti di quota di mercato.

In Francia, Dacia si posiziona al 5° posto tra le marche del mercato auto e 4° in termini di vendite ai privati, con volumi in aumento del 28,8% rispetto al 1° semestre 2013.

Da gennaio a giugno 2014, le vendite di Sandero e Duster sono aumentate, rispettivamente, di oltre il 30% e del 58% rispetto allo stesso periodo del 2013.

Nel Mediterraneo, in una situazione di mercato scarsamente favorevole, Dacia migliora la penetrazione in tutti i Paesi, con ottime performance in Romania e Marocco, dove la Marca ottiene un aumento delle vendite, rispettivamente del 52% e del 19,3%.

Con una quota di mercato di 32,4% in Romania e 28% in Marocco, Dacia resta leader incontestato del mercato automobilistico in entrambi i Paesi.

Già presente in 43 Paesi, la Marca Dacia sarà commercializzata entro la fine dell'anno in Israele.

Dacia, uno dei pilastri del Gruppo Renault

Nel 1999, Renault rileva il 51% del capitale di Dacia e lancia due progetti: modernizzare il sito industriale romeno e, parallelamente, progettare un'auto accessibile a tutti, creando le condizioni per la sua produzione in Romania.

Nello stesso anno, prende avvio ufficialmente il programma X90 (Logan).



Studio Logan Design © STROPPIA, Philippe / Studio Pons



L'équipe progetto Logan © MILLIER, Sébastien / Architetti CHAIX e MOREL

Tra il 1999 e il 2004, il Gruppo Renault investe 489 milioni di euro in un profondo rinnovamento di Dacia.

Questo periodo è anche segnato dall'aumento della partecipazione di Renault al capitale di Dacia (81,4% nel 2000, 92,72% nel 2001 e 97,93% nel 2003) e da due lanci prodotto (Supernova nel 2000 e Solenza nel 2004), che consentono alle équipes franco-romene di cooperare e preparare l'arrivo della X90.

Dieci anni fa, pochi giorni prima dell'apertura del Salone dell'Auto, Renault annuncia ufficialmente la commercializzazione della Marca Dacia in Francia a partire da giugno 2005.

Proposta ad un prezzo base di 7.500 euro, Logan si distingue per un rapporto prezzo/prestazioni e un'abitabilità ineguagliabili.

Oggi, Nuova Logan resta fedele ai valori iniziali della Marca, permettendo a tutti di acquistare un'auto nuova ad un prezzo contenuto: 7.700 euro (*Dacia Logan in Italia non è commercializzata*).

Sotto l'egida di Carlos Ghosn, Presidente Direttore Generale del Gruppo Renault, la Marca Dacia ha vissuto una grande espansione ed è commercializza oggi in 43 Paesi con una gamma completa di autovetture, veicoli commerciali e un SUV dal successo incontestabile: Duster.



DACIA, UN SUCCESSO DIFFUSO DAI CLIENTI

I clienti Dacia non esitano a testimoniare il loro entusiasmo per la Marca. Lo dimostrano sia gli eventi della Community, che registrano un grande successo, sia la partecipazione sui social network, sempre più attiva.

Una Community Dacia sempre più estesa

Al di là delle performance commerciali, i clienti Dacia si ritrovano per condividere alcuni valori: libertà, semplicità e generosità. I pic-nic organizzati in diversi Paesi, ad esempio, sono autentici momenti di convivialità e di forte coinvolgimento tra la Marca e i suoi clienti.

In Francia, circa 14.000 fan della Marca si sono ritrovati per il pic-nic Dacia, che si è svolto a Parigi il 29 giugno scorso.

Con oltre 3.100 veicoli riuniti in tale occasione, i partecipanti hanno aderito numerosissimi al grande raduno annuale della Community dei clienti francesi Dacia.



2014: © Sylvain BARDIN – Pic-nic Dacia Francia

Per la sua quarta edizione, il pic-nic Dacia, che si è tenuto in **Bulgaria** il 21 giugno, ha riunito oltre 1.500 persone, il triplo rispetto all'anno precedente.

Lo stesso giorno, circa 4.000 persone si ritrovavano a Sikland, **nella Repubblica Ceca**, nel più grande parco attrazioni e divertimenti del Paese.

In Danimarca, il pic-nic Dacia organizzato il 25 maggio 2014 al Castello di Egeskov ha permesso di celebrare il primo anno di commercializzazione della Marca nel Paese, riunendo circa 2.000 visitatori. Con 400 veicoli presenti sui 1.600 commercializzati in un anno, l'evento ha attirato praticamente il 25% dei clienti danesi.

In Polonia, per il 5° pic-nic Dacia, il 7 giugno, oltre 5.000 clienti erano presenti all'appuntamento nelle 53 concessionarie del Paese.

In Marocco, è stato organizzato un giro delle spiagge dall'8 al 31 agosto 2014. La “Carovana delle spiagge Dacia”, scortata da tre Duster e una Lodgy, ha percorso il Paese facendo tappa in 5 città. Associato a diverse animazioni, questo evento ha riunito oltre 150.000 spettatori.



I clienti Dacia testimoniano ampiamente, inoltre, il loro legame con la Marca su Facebook, con una pagina internazionale e 26 pagine Paesi. La Community dei fan su questo social network arriva quasi a 2 milioni (1,9 milioni di fan nel mondo a fine agosto 2014).



Dacia approfitterà dell'occasione offerta dal Mondiale dell'Automobile di Parigi 2014 per ringraziare i clienti della Marca, dando loro visibilità con la diffusione delle immagini di tali eventi.

© Philippe CABARET – Pic-nic Dacia Francia
Ottobre 2014 – Diritti riservati

Contatti stampa

DACIA

Rosa SANGIOVANNI

Press & Product Communication Manager

Tel. :+39 06.4156228

Mob.: +39 335.1293872

rosa.sangiovanni@renault.it

Paola REPACI

Corporate Communication Manager

Tel. +39 06.4156965

Mob. +39 335.1254592

paola.repaci@renault.it

www.media.renault.it