

TESTO INTERVENTO VITO COZZOLI - A.D. SPORT E SALUTE

Buongiorno a tutti,
E benvenuti nella Sala delle Armi del Parco Sportivo del Foro Italico. Saluto Raffaele Fusilli, direttore generale di Renault Italia, e ringrazio tutti voi per essere intervenuti numerosi.

Oggi abbiamo il piacere di presentare la partnership tra Sport e Salute S.p.A. e Renault, un marchio storico della mobilità che da oltre 120 anni vuole soddisfare le esigenze della società restando al passo con i tempi.

Sport e Salute S.p.A. è la Società che per lo Stato promuove lo sport e i corretti stili di vita, risponde ogni giorno al forte bisogno di sport della collettività, dai bambini agli anziani, e vuole migliorare sempre di più la qualità della vita delle persone. Lo sport di cui parliamo è lo sport di tutti e per tutti: uomini e donne, normodotati e disabili, nelle città e nelle periferie, nei quartieri disagiati, nei piccoli comuni e in tutte le aree del territorio.

Sport e Salute è una Società fatta di persone che vivono lo sport quotidianamente, che lo praticano e lo organizzano, e che lo tramandano con passione ai loro figli, nipoti e amici.

Questa è la nostra missione, che portiamo avanti con iniziative e progetti, e che non si è mai fermata anche durante le fasi più critiche della pandemia.

Dall'erogazione dei bonus ai collaboratori sportivi (1,1 miliardi di euro erogati in 19 mesi a 197mila persone) ai bandi che hanno riscosso grande successo (1681 domande per Sport nei Parchi, Ausili, Quartieri, Inclusione, Voucher Sport, Sport in Carcere), dalle iniziative per la ripartenza delle Asd e Ssd al piano straordinario per la scuola con un investimento di 17 milioni di euro per diffondere la pratica di ragazzi e ragazze nelle classi.

In relazione al progetto Scuola Attiva Kids, sono 6.838 le scuole primarie e 63.450 le classi che hanno aderito al progetto, mentre sono 1.269.000 i bambini dai 6 ai 10 anni coinvolti.

Migliorare la qualità della vita delle persone, il loro benessere e la loro salute, per noi è una priorità.

E' un credo, una filosofia che ha dei punti di contatto con la visione di Renault, che Raffale ci spiegherà nel dettaglio, e che quindi rende possibile il matrimonio tra quest'ultima e Sport e Salute. Una partnership anche valoriale.

Sport e Salute è da sempre in prima linea nel realizzare progetti sostenibili e che promuovano l'innovazione dello sport. Il fatto che anche Renault voglia porsi come leader della transizione energetica, dell'avanguardia tecnologica e dei servizi per il benessere delle persone, è un aspetto che a noi non è passato inosservato. Anche perché Sport e Salute, rimanendo in questo ambito, ha avviato due progetti specifici, come l'app My Sport e Salute e l'incubatore We Sport Up, che molti di voi conosceranno e che hanno come obiettivo quello di avvicinare le persone allo sport.

L'app My Sport e Salute punta a digitalizzare l'intero sistema sportivo italiano, diventando un punto di riferimento a portata di mano, o meglio a portata di click, per amatori e professionisti. E' un'app gratuita per connettere le passioni degli sportivi. Un nuovo spazio digitale per vivere lo sport come mai prima

We Sport Up, invece, è il primo acceleratore & innovation hub sportivo: un ecosistema aperto con l'obiettivo di coinvolgere le più grandi aziende, istituzioni e investitori nella ricerca e la collaborazione

con le migliori start up italiane e internazionali, per lo sviluppo economico e sociale del settore.

Insomma, lo sport prima di tutto, ma anche il benessere, la salute, la sostenibilità ambientale e la tecnologia. Una missione possibile attraverso un grande gioco di squadra, e con Renault siamo convinti di poterlo fare a grandi livelli.

Grazie a tutti