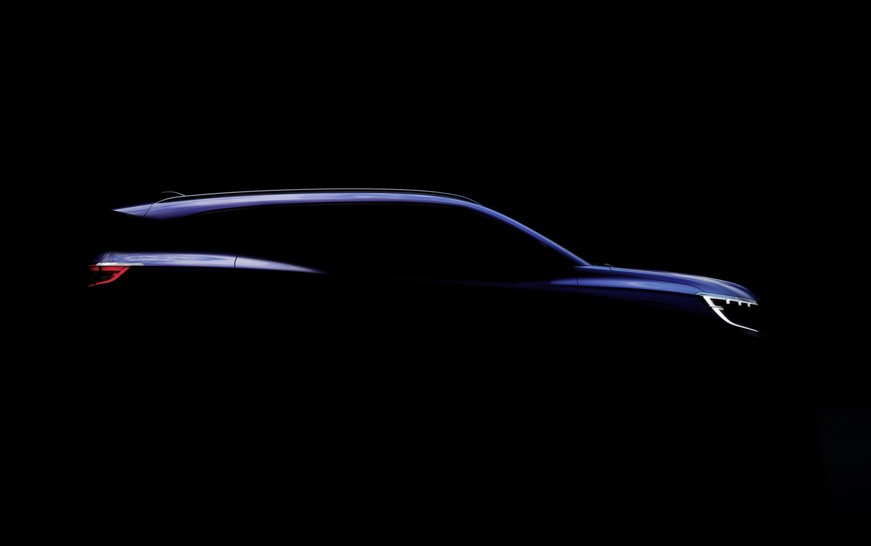
**NUOVO RENAULT ESPACE: SILHOUETTE ELEGANTE E ABITABILITÀ NEL DNA**

14/02/2023

* **Renault svela la silhouette di Nuovo Espace con un gioco di luci e ombre**
* **Visto di profilo, lascia intravvedere un design atletico con spalle pronunciate**
* **Pur essendo più compatto all’esterno (4,72 m), Nuovo Espace offre una lunghezza dell’abitacolo\* leggermente superiore a quella del predecessore, ospitando fino a 7 passeggeri.**



Dopo aver ufficializzato il nome Espace, Renault svela due silhouette del suo futuro grande SUV a 5 e 7 posti. Con un gioco di luci e ombre, le silhouette lasciano intravvedere il design esterno di Nuovo Renault Espace e la sua lunghezza totale.

Nuovo Espace propone un design atletico con spalle pronunciate. Sulle fiancate, la superficie vetrata che si allunga al massimo verso il posteriore contribuisce a slanciare il veicolo e a renderlo più elegante. Il posteriore è sobriamente movimentato dall’alettone che funge da naturale proseguimento del tetto.

Al passo con i tempi, la sesta generazione di Espace offre proporzioni contenute per rispondere meglio alle esigenze di un mondo in trasformazione. Più compatto di 14 cm, offre una lunghezza dell’abitacolo\*di 2,48 m fino alla terza fila, una misura leggermente superiore a quella dell’attuale generazione. Non ci sono dubbi… Nuovo Espace mantiene il DNA che ha decretato la sua forza: ospitare confortevolmente fino a 7 passeggeri per intraprendere lunghi viaggi.

Nuovo Renault Espace sarà presentato in anteprima mondiale a inizio primavera 2023.

\*la misura fa riferimento alla distanza che intercorre tra il pedale del freno e il baricentro della terza fila

**CENNI SU RENAULT**

Marca storica della mobilità e pioniere dei veicoli elettrici in Europa, Renault sviluppa da sempre veicoli innovativi. Con il piano strategico “Renaulution”, la Marca progetta una trasformazione ambiziosa e creatrice di valore. Renault si sposta, quindi, verso una gamma ancora più competitiva, equilibrata ed elettrificata ed intende incarnare la modernità e l’innovazione a livello di servizi tecnologici, energia e mobilità nell’industria automotive, ma non solo.

**Contatto stampa Gruppo Renault Italia:**

**Paola Rèpaci**– Renault/ Alpine Product & Corporate Communication Manager

[paola.repaci@renault.it](mailto:paola.repaci@renault.it) Cell: +39 335 1254592; Tel.+39 06 4156965

Siti web: [it.media.groupe.renault.com/](http://it.media.groupe.renault.com/); [www.renault.it](http://www.renault.it)

Seguici su Twitter: @renaultitalia