

3 dicembre 2013

ENVIRONMENT@RENAULT: THE SIXTH SENSE

"ENVIRONMENT@RENAULT: THE SIXTH SENSE" è un viaggio nel cuore dell'impegno di Renault per l'ambiente, **un approccio globale verso una mobilità eco-compatibile**: l'avanzata tecnologia dei **propulsori termici Energy** che si pongono ai migliori livelli di performance, consumi ed emissioni, un forte impegno per la diffusione della mobilità a zero emissioni con una gamma completa di **veicoli 100% elettrici**, una decisa strategia di riduzione dell'impatto ambientale dei propri siti industriali e dell'intera propria attività.

Una progettualità che pone l'uomo al centro promuovendo uno sviluppo dell'automobile nel rispetto dell'ecosistema e quindi della natura. Ai tradizionali 5 sensi (l'udito, l'olfatto, la vista, il gusto, il tatto) che proprio negli ambienti più puri, ovattati, naturali riescono ad esprimersi con maggiore intensità, si aggiunge, così il **"sesto senso"**, quello **di Renault**.

Qual è il sesto senso di Renault? È la sua sensibilità nei confronti dell'ambiente, il suo "intuito" nel costruire per l'automobile un nuovo ruolo, in maggiore armonia con il mondo circostante e con l'uomo. È il "senso" dell'automobile per Renault nel contesto di oggi, la convinzione che ne debba essere limitato al massimo l'impatto ambientale, mediante innovazioni tecnologiche sostenibili ed accessibili a tutti.

Da queste riflessioni, nasce l'esempio di come l'automobile, nel suo progresso tecnologico, può avvicinarsi alla natura. E così:

GREEN HEARING – UDITO



Il suono nella natura: è il fruscio del vento tra le foglie, è il canto delle cicale, è lo scorrere di un ruscello, è lo scrosciare della pioggia...

È anche la **silenziosità di un veicolo 100% elettrico Renault** che si armonizza con la natura. 0 rumore, 0 emissioni inquinanti: l'espressione più evidente di una nuova mobilità, rispettosa dell'ambiente e dell'uomo, responsabile e sostenibile.

È ad esempio **Renault Twizy**, l'innovativo quadriciclo elettrico che ha rivoluzionato la mobilità urbana rendendola "leggera" e facilitando gli spostamenti in città, affiancando alla silenziosità e al rispetto dell'ambiente, l'innovazione di design, espressione di energia pura, l'agilità e la praticità, l'economicità d'uso.

Un nuovo modo di vivere l'auto, riflesso dell'evoluzione della società, degli stili di vita e delle esigenze degli individui. Twizy, infatti, rispetta l'ambiente e s'integra perfettamente con le altre forme di mobilità sostenibile promosse nei centri urbani quali il car sharing, contribuendo a risolvere le problematiche relative al congestionamento del traffico e all'inquinamento dell'aria e a quello acustico.

O **Renault ZOE**, la berlina compatta frutto della più avanzata tecnologia elettrica, racchiusa in un'auto che ha tratto la sua ispirazione dall'energia della natura e degli elementi. Il risultato è una linea fluida e priva di angoli, che richiama alla mente le forme di una goccia d'acqua, e un'atmosfera a bordo pura e rilassante che esprime uno spirito ZEN.

GREEN SIGHT - VISTA



L'occhio della natura: è il sorgere del sole, è il bagliore di un tramonto, è una quercia in un bosco, è un arcobaleno di colori, è una farfalla che vola...

È anche il **design dei veicoli Renault**, uno stile che vuole suscitare emozione attraverso linee allo stesso tempo semplici, sensuali e calorose.

È ad esempio **Renault Captur**, inedita interpretazione del crossover: riuscire a declinare la robustezza e la funzionalità attese da questo tipo di veicoli in un design moderno, fluido e soprattutto personalizzabile per rispettare la vita e i desideri di ciascun. Un potere di seduzione immediato, quello di Captur, grazie ad esempio all'originale vernice bicolore. Uno stile che, unito ad un'aerodinamica ben studiata, ad una massa contenuta e a motorizzazioni risparmiose, colloca Captur al vertice della categoria in tema di consumo di carburante e di riduzione dell'impatto ambientale.

GREEN SMELL – OLFATTO



Il profumo della natura: è una pianta aromatica, è la fragranza dei gelsomini, è l'odore della terra bagnata dalla pioggia...

È anche l'**assenza di qualsiasi odore di combustione nei veicoli elettrici Renault** per un'armonia perfetta dell'auto nella città, per le strade, tra la gente.

È ad esempio **Renault ZOE** dove, grazie ad un filtro antiparticolato a carbone attivo che purifica l'aria dell'abitacolo ed al sensore di tossicità che capta ozono o benzene, filtrando elementi anche di pochi micron come polline o fuliggine, i passeggeri respirano aria più pura. Nella sua versione ZEN, poi, ZOE arriva quasi a riprodurre l'ambiente di una SPA con ionizzatori con funzioni purificanti e diffusori di fragranze attive esclusive in funzione delle esigenze del conducente: energizzanti la mattina, anti-stress al ritorno dal lavoro e capaci di potenziare l'attenzione durante la guida notturna.

ZOE è sempre cura e benessere dei suoi passeggeri: dal pre-condizionamento dell'abitacolo a distanza per una giusta temperatura subito disponibile, al climatizzatore che va oltre l'abituale funzione di regolazione della temperatura ed è stato pensato per rispettare l'idratazione della pelle con un'attenzione particolare al livello di umidità nell'abitacolo.

GREEN TASTE – GUSTO



Il gusto della natura: è un sapore genuino, è una cucina tradizionale, è un prodotto a km 0, è un ingrediente naturale...

È anche il **piacere di guida dei motori Energy Renault** che, frutto del know-how di Renault in F1, fanno “gustare” emozioni pur distinguendosi per avanzate tecnologie di efficienza energetica, campioni di emissioni e di consumi.

È ad esempio **Nuova Renault Clio**, che di questi motori ecologici è la più piena espressione. Berlina sensuale e sportiva al tempo stesso con linee che esprimono dinamismo, Nuova Clio è riferimento in termini di propulsione ecologica, capaci di associare consumi ed emissioni di CO₂ particolarmente ridotti ad autentiche sensazioni di accelerazione e ripresa. Il motore ENERGY dCi 90, ad esempio, raggiunge un livello di consumi record nella categoria, con soli 3,2 l/100 km, pari ad emissioni di 83 grammi di CO₂ al chilometro (versione ecobusiness). Consumi paragonabili a quelli delle auto ibride, sensibilmente più onerose. Consumi record e piacere di guida anche grazie alla trasmissione automatica EDC (Efficient Dual Clutch) a doppia frizione, che cambia da sola i rapporti senza intervento del conducente molto rapidamente e senza strappi, e all'apporto di sistemi di assistenza all'eco-guida: un modo ECO, da attivare con la semplice pressione di un pulsante, per ridurre i consumi fino al 10%.

GREEN TOUCH – TATTO



Il tatto della natura: è la morbidezza di una foglia, è la leggerezza della sabbia, è la durezza di una pietra...

È anche la **tecnologia Renault per offrire servizi, multimedialità e funzioni di aiuto ad una guida ecologica.**

È ad esempio **R-Link**, il tablet multimediale touch screen da 7” che equipaggia molti veicoli della gamma Renault e che permette di connettere l'auto al web per scaricare app e restare connessi al mondo esterno anche durante la guida. Integrato nella console centrale, Renault R-Link raggruppa alcune funzionalità (navigatore, radio, telefonia e streaming audio Bluetooth®, musica e connettività dei lettori portatili, servizi connessi, eco-guida, etc.) per

garantire massimo comfort e convivialità. Renault R-Link consente di ottenere l'informazione giusta al momento giusto, evitando che il conducente distolga lo sguardo dalla strada. Renault R-Link si pilota dal touch screen, oppure con i comandi al volante (per le funzioni audio e telefono), ma anche con la voce, grazie ad un comando vocale intuitivo che consente, ad esempio, di dettare un indirizzo al navigatore o impartire istruzioni: "telefonare", "visualizzare le app", "mandare una e-mail", etc.

Connesso al veicolo, Renault R-Link può aiutare il conducente a ridurre i consumi di carburante e le emissioni di CO₂, grazie a funzioni che permettono di monitorare lo stile di guida del conducente e fornirgli consigli personalizzate per migliorare la propria eco-guida.

Contatti stampa:

Gabriella Favuzza – Corporate Communication Manager

e-mail: gabriella.favuzza@renault.it - Sito internet: www.media.renault.it

Tel. +39 06 4156486 - Cell. +39 335 6239074