

RISULTATI COMMERCIALI ITALIA FEBBRAIO 2023

DACIA PRIMO BRAND NEL MERCATO AUTO A PRIVATI



I segmenti e la tipologia di vendita sono rielaborazioni dati UNRAE.

- A febbraio Dacia continua a crescere e si afferma come il Brand più venduto nel mercato auto privati. In questo mercato, con 7.240 immatricolazioni (+46% rispetto al 2022), Dacia registra una market share straordinaria del 10,1%.
- **Sandero**, nel mese di febbraio, si posiziona al primo posto come vettura più venduta nel mercato auto a privati con 4.220 immatricolazioni, mantenendo la leadership nel segmento B.
- **Duster**, nel mese appena chiuso, si posiziona al quarto posto tra le auto vendute a clienti privati con 2.474 immatricolazioni. L'iconico SUV, inoltre, mantiene la seconda posizione come vettura straniera più venduta a privati.
- Con 5.526 immatricolazioni e una market share di oltre il 40%, Dacia si conferma leader del mercato **GPL**. La motorizzazione ECO-G 100 è la più scelta dai clienti con un mix di vendita del 70%.

Dacia è riconosciuta come la Marca che garantisce il miglior rapporto qualità/prezzo sul mercato offrendo veicoli essenziali, cool, robusti e perfetti per vivere esperienze outdoor. Il posizionamento Best Value for Money, che si concentra su ciò che è essenziale per il consumatore, si conferma una strategia vincente per il Brand.



Dacia continua la sua crescita e nel mese di febbraio consolida il trend di inizio 2023.

Essere il Brand più scelto dai clienti privati in Italia è da sempre la nostra ambizione e lo esprime chiaramente il nostro posizionamento che ha come obiettivo quello di soddisfare le reali esigenze dei nostri clienti.

Pertanto, sarà compito nostro porre sempre la massima attenzione a ciò che è essenziale per il consumatore, proponendo dei veicoli di valore con tutto ciò che è necessario per la mobilità.

Siamo molto fieri dei risultati raggiunti nel mese di febbraio e ci auguriamo di confermare questa performance a lungo.

Guido Tocci, Managing Director Dacia Italia

CENNI SU DACIA

Nata nel 1968 e lanciata a partire dal 2004 in tutta Europa e nel bacino del Mediterraneo, Dacia ha sempre proposto le auto con il miglior rapporto qualità/prezzo, ridefinendo costantemente l'essenziale. Un marchio dirompente, Dacia propone automobili semplici, versatili, affidabili e in sintonia con lo stile di vita dei suoi clienti. I modelli Dacia sono diventati un riferimento sul mercato: Logan, l'auto nuova al prezzo di un usato; Sandero, l'auto più venduta a privati in Europa ogni anno dal 2017; Duster, il SUV più venduto ai privati in Europa dal 2018; Spring, leader della mobilità elettrica accessibile; Jogger, la versatile familiare del segmento C. Presente in 44 paesi, Dacia ha venduto più di 7,5 milioni di veicoli dal 2004.