

RISULTATI COMMERCIALI DACIA ITALIA

DACIA E IL BEST SELLER SANDERO CONFERMANO LA LEADERSHIP NEL MERCATO AUTO PRIVATI



I segmenti e la tipologia di vendita sono rielaborazioni dati UNRAE.

- In un mercato auto a privati in crescita del 11,3%, Dacia accelera crescendo del 36,6% confermando il proprio business model con oltre il 90% di vendite su questo canale.
- Dacia si afferma come il **brand più venduto nel mercato auto privati con 36.503** immatricolazioni nei primi cinque mesi del 2023 e segna una **market share del 9,7%**.
- **Sandero**, nei primi 5 mesi, si posiziona **al primo posto come vettura più venduta** nel mercato auto a privati con 20.376 immatricolazioni, mantenendo anche la leadership nel segmento B.

- **Duster**, si colloca al quarto posto tra le auto vendute a clienti privati con 12.513 immatricolazioni. L'iconico SUV, inoltre, mantiene la terza posizione come vettura straniera più venduta a privati.
- **Jogger** oltrepassa le 9.700 immatricolazioni dal lancio, avvenuto nella parte iniziale del 2022.
- **Spring** il veicolo 100% della gamma Dacia, perfetto per la città, si posiziona al 6° posto nel mercato auto EV privati con 792 immatricolazioni. Tra le City Car elettriche del segmento A, Spring si posiziona sul podio.
- Con oltre 26.000 immatricolazioni e una **market share del 42%, Dacia si conferma leader del mercato auto con alimentazione GPL**. La motorizzazione ECO-G 100 è la più scelta dai clienti con un mix di vendita del 70%.



Le performance dei primi mesi del 2023 si confermano estremamente positive e questo ci rende consapevoli del fatto che Dacia sia un brand maturo e ben riconosciuto dai clienti.

Essere il brand più venduto nel mercato auto a privati ed avere contemporaneamente Sandero al primo posto come vettura più venduta sempre su questo mercato evidenzia come il posizionamento Best Value for Money sia un asset vincente per la nostra strategia.

L'obiettivo di Dacia è quello di esplorare nuovi territori, rimanendo sempre fedele ai propri valori: lo stiamo facendo, ad esempio, con il lancio della versione Extreme, un allestimento totalmente ispirato al mondo dell'outdoor.

Guido Tocci, Managing Director Dacia Italia

CENNI SU DACIA

Nata nel 1968 e lanciata a partire dal 2004 in tutta Europa e nel bacino del Mediterraneo, Dacia ha sempre proposto le auto con il miglior rapporto qualità/prezzo, ridefinendo costantemente l'essenziale. Un marchio dirompente, Dacia propone automobili semplici, versatili, affidabili e in sintonia con lo stile di vita dei suoi clienti. I modelli Dacia sono diventati un riferimento sul mercato: Sandero, l'auto più venduta a privati in Europa ogni anno dal 2017; Duster, il SUV più venduto ai privati in Europa dal 2018; Spring, leader della mobilità elettrica accessibile; Jogger, la versatile familiare del segmento C. Presente in 44 paesi, Dacia ha venduto più di 7,5 milioni di veicoli dal 2004.