

GIÀ 40.000 ORDINI: DACIA SPRING DEMOCRATIZZA I VEICOLI ELETTRICI

- **Spring fa l'en plein con circa 40.000 ordini in 8 mesi**
- **Spring si afferma come un veicolo di conquista attraendo nuovi clienti per la Marca Dacia**
- **Con Spring, la mobilità elettrica è accessibile a tutti a partire da 20.100€**



Da settembre, è con entusiasmo che i primi clienti si sono recati presso i concessionari Dacia per entrare in possesso delle Spring che avevano potuto ordinare da marzo 2021.

Un'inedita operazione di preordini è stata lanciata in diversi Paesi europei registrando un grande successo, con oltre 16.000 prenotazioni nel giro di tre mesi.

E non è finita qui! In tutta Europa, da luglio, Spring continua a conquistare i clienti con una media di oltre 5.000 ordini al mese.

Proponendo un veicolo urbano dal look crossover, 100% elettrico ed accessibile al maggior numero di persone possibile, Dacia è perfettamente al passo con i tempi. Facile da utilizzare e ricaricare, con un'autonomia fino a 305 km in città (ciclo WLTP City, 230 km in WLTP combinato), è uno strumento di mobilità adatto per la maggior parte degli europei che percorrono in media una trentina di chilometri al giorno. Il tutto a un prezzo imbattibile, a partire da 20.100 €.

Leader della mobilità 100% elettrica, Spring trova parte del suo pubblico tra i clienti già convinti dalle caratteristiche dei veicoli Dacia: essenziali, robusti, accessibili e con il miglior rapporto qualità/prezzo.

Ma Spring è, prima di tutto, un veicolo di conquista, con la maggior parte dei clienti che acquistano per la prima volta un veicolo Dacia (ad esempio, 8 su 10 in Francia).

«Con circa 40.000 ordini nel giro di otto mesi, Spring registra un ottimo lancio commerciale. Rendendo la mobilità elettrica accessibile a tutti, Spring conquista sia clienti che hanno già familiarità con la Marca Dacia, sia principalmente nuovi clienti. La r-EVolution continua!»

Xavier Martinet, Direttore Marketing e Vendite di Dacia



CENNI SU DACIA:

Nata nel 1968 e lanciata a partire dal 2004 in tutta Europa e nel bacino del Mediterraneo, Dacia ha sempre proposto le auto con il miglior rapporto qualità/prezzo, ridefinendo costantemente l'essenziale. Un Marchio dirompente, Dacia propone automobili semplici, polivalenti, affidabili e in sintonia con lo stile di vita dei suoi clienti. I modelli Dacia sono diventati un riferimento sul mercato: Logan, l'auto nuova al prezzo di un usato; Sandero, l'auto più venduta ai privati in Europa; Duster, il SUV più accessibile; Spring, leader della mobilità elettrica accessibile in Europa.

Dacia è una marca del Gruppo Renault, presente in 44 paesi. Dal 2004, Dacia ha venduto più di 7 milioni di veicoli.