

## DACIA, UN TRIMESTRE IN FORTE CRESCITA

### PRIMO BRAND STRANIERO PER LE VENDITE AI CLIENTI PRIVATI

- Dacia, nel mercato auto a privati, è il primo Brand straniero con 8,4% di Market Share.
- Sandero ottiene un risultato straordinario confermandosi la vettura straniera più venduta nel mercato auto privati non solo a marzo 2022 ma nell'intero trimestre.
- Spring si conferma al primo posto nel mercato delle autovetture elettriche vendute a privati.
- Duster conquista il podio tra le vetture straniere più vendute nel mercato auto privati.
- Dacia conferma la leadership nel mercato GPL con oltre il 40% di Market Share ed una crescita del 25% rispetto al 2021.



*I segmenti e la tipologia di vendita sono riclassificazioni Renault dati UNRAE.*

### PRIMO BRAND STRANIERO NEL MERCATO AUTO PRIVATI

Primo trimestre 2022 semplicemente da incorniciare per il Brand Dacia. In un mercato auto privati in calo del 25,6%, Dacia registra nel primo trimestre delle performance straordinarie che le consentono di posizionarsi al secondo posto in assoluto nel mercato auto delle vendite ai clienti privati e di essere il Brand straniero più

venduto in Italia con 18.232 immatricolazioni nel mercato auto privati. La Marca rappresenta l'8,4% di questo mercato, registrando un aumento pari a +3,7 punti di Market Share rispetto al primo trimestre 2021.

In Italia, Dacia continua a mantenere fede al suo core business, registrando il 95% delle vendite ai clienti privati e concludendo il trimestre con un portafoglio clienti molto elevato, più che raddoppiato rispetto a marzo 2021. Dacia, nonostante le difficoltà legate al contesto storico che stiamo vivendo, anche nel 2022 intende confermarsi come la Marca che garantisce il miglior rapporto qualità/prezzo sul mercato offrendo veicoli che soddisfano le reali esigenze dei clienti.

## UNA GAMMA PROTAGONISTA DEL MERCATO

Con 9.580 immatricolazioni Sandero continua a crescere, posizionandosi al terzo posto nel mercato auto, e si afferma come la vettura straniera più venduta in Italia nel mercato auto privati, trovando il primato assoluto anche tra le vetture del segmento B privati. Due clienti Sandero su tre scelgono il modello Stepway, il crossover cittadino dallo spirito avventuroso e quasi il 70% scelgono la motorizzazione Bi-fuel benzina/GPL ECO-G 100.

I risultati del primo trimestre 2022 sono il frutto non solo delle performance di Sandero, ma anche del continuo lavoro fatto su Duster, che conquista il podio tra le vetture straniere più vendute a privati con 7.146 immatricolazioni. I risultati importanti di Sandero e Duster, ovvero primo e terzo posto tra le vetture straniere vendute a privati, dimostrano quanto Dacia sia apprezzata dal grande pubblico.

Una doppia leadership deve essere annoverata tra i risultati di questo mese, quella di Spring, la prima city car 100% elettrica della gamma Dacia, che si posiziona nel primo trimestre 2021 come la vettura elettrica straniera più venduta con 1.234 immatricolazioni e come la prima vettura elettrica in assoluto più venduta nel mercato auto elettrico privati con 1.153 veicoli.

Dacia mantiene la leadership nel mercato GPL con un incremento del 25% rispetto al primo trimestre del 2021 e ad una market share di oltre il 40%.

L'offerta ECO-G, la motorizzazione bi-fuel benzina/GPL presente su tutta la gamma termica, garantisce sicurezza ed affidabilità, combinando semplicità d'uso, piacere di guida, riduzione delle emissioni di CO2 e grande autonomia.



*«Gli ottimi risultati di questo primo trimestre dimostrano che Dacia è un Brand solido. Vedere Dacia affermarsi come il Brand straniero più venduto a privati e le nostre due vetture di punta, Sandero e Duster, posizionarsi rispettivamente come la prima e la terza vettura straniera nel mercato auto privati, è motivo di grande orgoglio per tutto il team. Anche sull'elettrico, Spring ci regala grandi soddisfazioni confermando il primo posto tra le vetture elettriche nel mercato privati. Nel corso del mese di marzo, un mese veramente speciale per noi, abbiamo commercializzato anche Nuovo Jogger, il quarto pilastro della strategia prodotto Dacia, un veicolo unico nel suo genere. Da quando abbiamo aperto gli ordini, sono oltre 3.000 i clienti che hanno scelto il nuovo modello e questo ci rende ottimisti.»*

**Guido Tocci, Managing Director Dacia Italia**

## **CENNI SU DACIA**

*Nata nel 1968 e lanciata a partire dal 2004 in tutta Europa e nel bacino del Mediterraneo, Dacia ha sempre proposto le auto con il miglior rapporto qualità/prezzo, ridefinendo costantemente l'essenziale. Un Marchio dirompente, Dacia propone automobili semplici, polivalenti, affidabili e in sintonia con lo stile di vita dei suoi clienti. I modelli Dacia sono diventati un riferimento sul mercato: Logan, l'auto nuova al prezzo di un usato; Sandero, l'auto più venduta ai privati in Europa; Duster, il SUV più accessibile; Spring, leader della mobilità elettrica accessibile in Europa. Dacia è una marca del Gruppo Renault, presente in 44 paesi. Dal 2004, Dacia ha venduto più di 7 milioni di veicoli.*