

DACIA E UTMB® WORLD SERIES ANNUNCIANO UNA PARTNERSHIP PLURIENNALE

- **Dacia e gli organizzatori di UTMB® World Series, UTMB Group e The IRONMAN Group, annunciano una partnership pluriennale.**
- **A partire dal 2022, Dacia diventa Partner Tecnico Ufficiale e Partner Automobilistico in esclusiva delle corse europee e africane delle UTMB® World Series, tra cui l'UTMB® Mont-Blanc.**



Nel mondo automotive, Dacia esce dai sentieri battuti, nel vero senso della parola, ma anche in senso figurato. Grazie al suo approccio pragmatico e al design moderno, semplice e robusto, Dacia è in grado di proporre ciò che è essenziale per i suoi clienti: l'accessibilità e la possibilità di godersi i piccoli piaceri della vita. Mentre Dacia si sta sviluppando nel settore delle attività all'aria aperta, la partnership con UTMB® World Series è un nuovo modo di dare a tutti il piacere di entrare in contatto con la natura con il trail running.

Dacia e gli organizzatori di UTMB® World Series, UTMB Group e The IRONMAN Group, annunciano una partnership destinata a durare diversi anni. Dacia diventa così il Partner Tecnico Ufficiale e il Partner Automobilistico in esclusiva degli eventi di UTMB® World Series in Europa e Africa, tra cui l'UTMB® Mont-Blanc.

Le UTMB® World Series sono il circuito di trail running per eccellenza, che consente a tutti i corridori di vivere l'avventura UTMB® tramite eventi internazionali di primo piano in destinazioni uniche al mondo. Le UTMB® World Series condividono tanti valori fondamentali con Dacia, come lo spirito di solidarietà, l'inclusività e l'approccio eco-responsabile. Grazie a questa partnership, entrambi i partner lavoreranno in stretta collaborazione per promuovere questi valori.

Nell'ambito di questa partnership che andrà dal 2022 al 2024, come primo Partner Tecnico Ufficiale e Partner Automobilistico in esclusiva delle UTMB® World Series, Dacia fornirà un sostegno operativo agli eventi europei, soprattutto mettendo a disposizione i suoi veicoli robusti, progettati per l'off-road.

"Sono più di 15 anni che in Dacia puntiamo a rivoluzionare i codici del mercato automotive. L'enorme successo dell'iconico Duster riflette il posizionamento della Marca e la sua ambizione di connettere le persone con la natura. Siamo entusiasti di iniziare questa partnership con le UTMB® World Series, questo ci consente di incrementare la notorietà della Marca e di entrare sempre più in stretto contatto con le persone che apprezzano i piaceri semplici delle attività all'aria aperta."



Xavier Martinet, SVP, DACIA e LADA, Marketing, Vendite e Operazioni



"L'obiettivo dell'esperienza delle UTMB® World Series è offrire agli atleti un'avventura in un'ambiente unico con un'indimenticabile full immersion nella natura incontaminata. Siamo sempre alla ricerca di nuovi mezzi per consolidare le nostre iniziative di sostenibilità e sapere che Dacia promuove i consumi responsabili e offre soluzioni eco-smart è molto importante per noi. The IRONMAN Group è felice di accogliere Dacia nella nostra famiglia, ci auguriamo che la nostra partnership sia un successo."

Matt Wikstrom, Direttore Partnership di The IRONMAN Group

"Siamo molto contenti di associarci a Dacia, poiché i valori della Marca corrispondono a quelli delle UTMB® World Series. Abbiamo lanciato le UTMB® World Series per riunire la comunità dei corridori di trail running e per creare un sistema sportivo inclusivo per tutti gli atleti. I nostri valori fondamentali si sposano in maniera naturale con quelli di Dacia e non vediamo l'ora di lavorare insieme sull'inclusività e sulla nostra passione comune per l'outdoor e l'eco-responsabilità, mentre le UTMB® World Series continuano a svilupparsi sui mercati chiave in Europa, Medio Oriente e Africa."



Frédéric Lénart, CEO di UTMB Group

La partnership tra UTMB Group e The IRONMAN Group è stata annunciata lo scorso maggio, in occasione del lancio delle UTMB® World Series. Il primo evento della serie si svolgerà dal 7 al 10 aprile nella principale corsa di trail running della Croazia: Istria 100 by UTMB®. 25 eventi internazionali sono stati confermati per il 2022, diventando l'unico posto in cui i corridori possono qualificarsi per le UTMB® World Series Finals dell'UTMB® Mont-Blanc 2023.

CENNI SU DACIA

Nata nel 1968 e lanciata a partire dal 2004 in tutta Europa e nel bacino del Mediterraneo, Dacia ha sempre proposto le auto con il miglior rapporto qualità/prezzo, ridefinendo costantemente l'essenziale. Un Marchio dirompente, Dacia propone automobili semplici, polivalenti, affidabili e in sintonia con lo stile di vita dei suoi clienti. I modelli Dacia sono diventati un riferimento sul mercato: Logan, l'auto nuova al prezzo di un usato; Sandero, l'auto più venduta ai privati in Europa; Duster, il SUV più accessibile; Spring, leader della mobilità elettrica accessibile in Europa. Dacia è una marca del Gruppo Renault, presente in 44 paesi. Dal 2004, Dacia ha venduto più di 7 milioni di veicoli.

UTMB® WORLD SERIES

UTMB® World Series è una grande evoluzione per la disciplina del trail running, che riunirà tutta la comunità di questa disciplina attraverso un nuovo sistema sportivo integrato e aperto a tutti. Organizzati secondo gli standard di qualità dell'UTMB®, i corridori potranno partecipare agli eventi più belli del pianeta e cominciare la scalata verso l'UTMB® Mont-Blanc dove si terranno le prestigiose finali dell'UTMB® World Series. I 25 eventi sono organizzati in 4 continenti, dando a tutti i corridori l'opportunità di vivere l'esperienza UTMB® vicino a casa. Per maggiori informazioni: www.utmb.world.

UTMB GROUP

Nel corso degli ultimi 19 anni, dalla creazione dell'UTMB® Mont-Blanc nel 2003 ad opera di un gruppo di amici appassionati, UTMB Group è stato uno dei principali protagonisti dello sviluppo del trail-running. L'UTMB® Mont-Blanc è l'evento di punta di questa disciplina e ogni anno 10.000 corridori si qualificano per la linea di partenza. UTMB Group è anche pioniere della tecnologia LiveTrail®, l'innovativo servizio digitale che facilita la gestione delle gare di endurance. Riconosciuto da centinaia di migliaia di atleti, UTMB® è oggi un brand globale, premium e leader di mercato. Nel maggio 2021, UTMB Group e IRONMAN Group si sono uniti per lanciare le UTMB® World Series, che, a partire dal 2022, riuniranno i 25 migliori eventi internazionali del mondo per offrire un accesso esclusivo all'evento di punta di questo sport, l'UTMB® Mont-Blanc. Le UTMB® World Series poggiano sui principi fondatori dell'UTMB® Mont-Blanc, che sono: superare se stessi, fair-play, rispetto degli uomini e dell'ambiente e solidarietà. Per saperne di più: www.utmb.world

THE IRONMAN GROUP

The IRONMAN Group gestisce un portafoglio mondiale di eventi che comprende le IRONMAN® Triathlon Series, le IRONMAN® 70.3® Triathlon Series, le IRONMAN® Virtual Racing™ (VR™) Series, le 5150™ Triathlon Series, le Rock 'n' Roll® Running Series, le Rock 'n' Roll Virtual Running™ Series, le IRONKIDS®, World Triathlon Championship Series, tutti eventi podistici di primo piano, tra cui anche la Standard Chartered Singapore Marathon™ e The Sun-Herald City2Surf®, gli UTMB® World Series Events, tra cui Tarawera Ultra e Ultra-Trail Australia™, gare di mountain-bike, come Absa Cape Epic®, eventi di ciclismo su strada, tra cui la Haute Route®, e gare su ghiaia, come la Gravel Epic®, e altre gare multisport. The IRONMAN Group è il più grande operatore di sport di partecipazione di massa al mondo e fornisce a più di un milione di partecipanti all'anno i vantaggi degli sport di resistenza attraverso la vasta offerta dell'azienda. Fin dalla nascita del marchio iconico IRONMAN® e del suo primo evento nel 1978, gli atleti hanno dimostrato che ANYTHING IS POSSIBLE® tagliando il traguardo in tutto il mondo. Iniziando come una singola gara, The IRONMAN Group è cresciuto fino a diventare un punto di riferimento mondiale con centinaia di eventi in più di 55 paesi. The IRONMAN Group è di proprietà di Advance, un'azienda privata a conduzione familiare. Per maggiori informazioni: www.ironman.com/about-ironman-group.