|  |
| --- |
|  |
| comunicato stampa12/12/2022 |  |

**JOGGER VINCE IL PREMIO “GOOD DEAL” AGLI AUTOMOBILE AWARDS 2022**

* Dopo Sandero nel 2020 e Spring nel 2021, Jogger si aggiudica quest’anno il premio “Good Deal” agli Automobile Awards
* Sempre più vicina ai clienti, Dacia rivoluziona i codici e reinventa la familiare versatile e accessibile del segmento C
* Dal lancio, Jogger vanta un comprovato successo commerciale

Premiare i costruttori più innovativi e più rilevanti del mondo automotive, quelli che lasciano il segno … questo è il principale obiettivo degli Automobile Awards.

Nel 2020, Sandero vinceva il premio “Good Deal” degli Automobile Awards presentando il miglior compromesso tra qualità e prezzo. Nel 2021, ad aggiudicarselo è stata Spring, la city-car elettrica più accessibile del mercato.

Quest’anno, con la vittoria del premio **“Good Deal”** degli Automobile Awards con Jogger, Dacia dimostra di aver chiaramente trovato la formula vincente. La Marca si è evoluta grazie alla sua nuova identità visuale, ma non ha cambiato strategia: offrire l’essenziale ad un prezzo accessibile. Il posizionamento prezzo della Marca conferma la volontà di Dacia di stare vicino ai clienti e rispondere al meglio alle loro attese.

Jogger incarna perfettamente lo spirito di Dacia. Disponibile da 5 o 7 posti, è un veicolo versatile che offre abitabilità e modularità senza compromessi. Con oltre 44.000 unità vendute dal lancio avvenuto a Marzo 2022, Jogger vanta un comprovato successo commerciale.

Non c’è dubbio che continuerà a conquistarci, soprattutto con la versione ibrida che sarà disponibile nelle concessionarie a partire dalla prossima primavera.

«Con Jogger, come con tutti i prodotti della gamma Dacia, abbiamo voluto ancora una volta riaffermare la strategia della Marca: offrire prodotti di qualità al prezzo giusto, definendo l’essenziale. Ci tengo quindi a ringraziare la giuria degli Automobile Awards per il premio “Good Deal” che dimostra come Jogger incarni perfettamente questo posizionamento e risponda alle esigenze di una clientela composta da famiglie che richiedono versatilità e abitabilità a costi contenuti.»

**Lionel Jaillet – Direttore Performance Prodotto di Dacia**

**CENNI SU DACIA**

*Nata nel 1968 e lanciata a partire dal 2004 in tutta Europa e nel bacino del Mediterraneo, Dacia ha sempre proposto le auto con il miglior rapporto qualità/prezzo, ridefinendo costantemente l'essenziale. Un marchio dirompente, Dacia propone automobili semplici, versatili, affidabili e in sintonia con lo stile di vita dei suoi clienti. I modelli Dacia sono diventati un riferimento sul mercato: Logan, l'auto nuova al prezzo di un usato; Sandero, l'auto più venduta a privati in Europa ogni anno dal 2017; Duster, il suv più venduto ai privati in Europa dal 2018; Spring, leader della mobilità elettrica accessibile; Jogger, la versatile familiare del segmento C. Presente in 44 paesi, Dacia ha venduto più di 7,5 milioni di veicoli dal 2004.*