

GRÉGOIRE VITRY È NOMINATO DIRETTORE DELLA COMUNICAZIONE PRODOTTO DACIA



A partire dal 15 marzo 2022, Grégoire Vitry è nominato Direttore della Comunicazione Prodotto Dacia. Sotto la responsabilità di Xiaoyan Hua-Schwab, Direttrice della Comunicazione delle Marche Dacia e LADA, Grégoire Vitry si occuperà del lancio delle novità prodotto Dacia a livello mondiale e delle relazioni stampa con i media francesi.

Grégoire Vitry svolgerà queste missioni in stretta collaborazione con Kalina Iordanova, responsabile della comunicazione internazionale e interna per entrambe le Marche.

Laureatosi presso l'École Centrale di Lione, Grégoire Vitry vanta oltre 20 anni di esperienza nel settore automotive. Dopo aver ricoperto diverse posizioni nella Direzione Prodotto per la marca Peugeot, Grégoire Vitry trascorre 5 anni nel Gruppo General Motors come brand manager per i mercati internazionali.

Nel 2009, Grégoire Vitry entra a far parte di Opel France dove, dal 2018, diventa Direttore della Comunicazione Opel France.

CENNI SU DACIA

Nata nel 1968 e lanciata a partire dal 2004 in tutta Europa e nel bacino del Mediterraneo, Dacia ha sempre proposto le auto con il miglior rapporto qualità/prezzo, ridefinendo costantemente l'essenziale. Un Marchio dirompente, Dacia propone automobili semplici, polivalenti, affidabili e in sintonia con lo stile di vita dei suoi clienti. I modelli Dacia sono diventati un riferimento sul mercato: Logan, l'auto nuova al prezzo di un usato; Sandero, l'auto più venduta ai privati in Europa; Duster, il SUV più accessibile; Spring, leader della mobilità elettrica accessibile in Europa.

Dacia è una marca del Gruppo Renault, presente in 44 paesi. Dal 2004, Dacia ha venduto più di 7 milioni di veicoli.