

## **2022- S1 RISULTATI COMMERCIALI: DACIA CONTINUA A CRESCERE E CONFERMA IL SUO PIAZZAMENTO SUL PODIO EUROPEO DELLE VENDITE A PRIVATI**

- **Con 277.885 immatricolazioni a fine giugno 2022, le vendite di Dacia aumentano del 5,9% rispetto al primo semestre 2021 su un mercato colpito dalla crisi.**

**Questo risultato è sostenuto dal successo dei best seller Sandero (112.000 unità, +1,8% rispetto al primo semestre 2021) e Duster (99.000 unità, +5,5% rispetto al primo semestre 2021) nonché dai due nuovi modelli Spring (20.000 unità) e Jogger (21.700 unità).**

**Con questo risultato Dacia si attesta come l'unica Marca europea in crescita tra le 20 maggiori marche di autovetture e veicoli commerciali nel perimetro Europa.**

- **In Europa, Dacia consolida il suo terzo posto sul mercato delle vendite a privati di autovetture.**

**Sandero resta il modello più venduto a privati in Europa ogni anno dal 2017 mentre Duster conferma la sua posizione di SUV più venduto a privati in Europa dal 2018.**

**Questa performance si basa sui migliori livelli di mercato in termini di tasso di conquista (il 76% degli acquirenti Dacia aveva già un veicolo di un'altra marca) e di fedeltà (il 64% dei proprietari Dacia riacquista una Dacia)<sup>1</sup>.**

- **Il successo dei nuovi modelli si conferma con ritmi di ordini molto superiori alle immatricolazioni. Dacia Spring, la city car 100% elettrica, continua a democratizzare la mobilità elettrica registrando una media di oltre 5.000 ordini al mese in questo primo semestre. Nuovo Dacia Jogger, familiare disponibile a 5 o 7 posti, registra più di 50.000 ordini nel primo semestre 2022.**
- **La nuova identità di Marca applicata a tutti i modelli è stata presentata il 15 giugno 2022, gli ordini sono aperti dal 16 giugno e i veicoli arriveranno nelle concessionarie nel 4° trimestre 2022.**

---

<sup>1</sup> Dati 2021 G5

## VOLUMI E QUOTE DI MERCATO IN AUMENTO

In aumento del 5,9% rispetto all'anno scorso, i volumi di Dacia raggiungono 277.885 unità nel 2022 su un mercato fortemente colpito dalla crisi sanitaria e dalla crisi dei componenti elettronici. Nel suo perimetro di commercializzazione, Dacia aumenta la quota di mercato di 0,8 punti raggiungendo il 3,9% su un mercato in calo del 14,6%.

La crescita di Dacia si spiega, in particolare, con il successo della nuova gamma. Nel primo semestre 2022, sul mercato delle autovetture, Dacia consolida la sua posizione di terza Marca più venduta ai privati in Europa.

Nel dettaglio, Dacia è sul podio delle vendite a privati di autovetture in Francia (2<sup>a</sup>), Romania (1<sup>a</sup>), Italia (3<sup>a</sup>), Portogallo (1<sup>a</sup>), Polonia (3<sup>a</sup>), Croazia (3<sup>a</sup>), Repubblica Ceca (3<sup>a</sup>), Ungheria (3<sup>a</sup>). È appena fuori dal podio in Spagna (4<sup>a</sup>) e in Belgio (4<sup>a</sup>). In Germania, rispetto al primo semestre 2021, la Marca guadagna 4 posizioni (9<sup>a</sup>) e vanta la seconda miglior crescita sul mercato delle vendite a privati di autovetture.

Al di fuori dell'Europa, Dacia mantiene la leadership in Marocco.

Gli ordini accumulati di Dacia Spring e dei modelli bifuel benzina-GPL (ECO-G, fino al 10% di emissioni di CO<sub>2</sub> in meno) rappresentano circa un veicolo su due (il 48% degli ordini del perimetro di commercializzazione Dacia tranne il Marocco). Questo mix è in crescita di 7 punti rispetto al primo semestre 2021.

**“ La crescita della performance commerciale di Dacia su un mercato in netto calo conferma la forza del suo posizionamento, basato sul miglior rapporto qualità / prezzo.**

**Le versioni elettriche e GPL ECO-G rappresentano circa la metà degli ordini dei clienti nel primo semestre 2022, rispecchiando la proposta di Dacia verso un consumo più ragionato delle automobili.**



**Xavier Martinet**, Direttore Marketing Vendite e Operazioni Dacia

”

## FORTE GAMMA BASATA SU QUATTRO PILASTRI

- Spring: sul podio dei veicoli 100% elettrici del mercato delle vendite a privati di autovetture in Europa<sup>2</sup>
- Sandero: il modello più venduto a privati sul mercato delle autovetture in Europa dal 2017
- Duster: il SUV più venduto a privati in Europa dal 2018

<sup>2</sup> Immatricolazioni gennaio-maggio 2022 in Europa (dati a fine giugno non ancora disponibili)

- Jogger: la familiare a 7 posti più accessibile del mercato, con la maggior parte degli ordini nelle versioni più accessoriate (64%)

## NUOVA IDENTITÀ DI MARCA

- Giugno 2021: la nuova identità Dacia si applica ai supporti di comunicazione della Marca, a livello di pubblicità e materiale informativo.
- Inizio 2022: le concessionarie iniziano progressivamente ad implementare la nuova immagine di Marca all'esterno dei loro edifici, aumentando così la visibilità della Rete di vendita Dacia
- 16 giugno 2022: gli ordini vengono aperti per tutti i modelli della gamma Dacia (eccetto Lodgy) con la nuova identità (nuovo emblema, nuovo logo, nuovi colori). Le prime consegne verranno effettuate a fine 2022.
- Ottobre 2022: la gamma, dotata della nuova *visual identity* della Marca e del nuovo emblema *Dacia Link*, sarà presentata al Salone di Parigi. I nuovi modelli possono già essere visti in realtà aumentata grazie alla nuova App *Dacia AR*, già scaricata oltre 12.000 volte:

[bit.ly/DaciaAR](https://bit.ly/DaciaAR) o



### CENNI SU DACIA

Nata nel 1968 e rilanciata dal Gruppo Renault nel 2004 in tutta Europa e nel bacino del Mediterraneo, Dacia ha sempre proposto le auto con il miglior rapporto qualità/prezzo, ridefinendo costantemente l'essenziale. Un marchio dirompente, Dacia propone automobili semplici, versatili, affidabili e in sintonia con lo stile di vita dei suoi clienti. I modelli Dacia sono diventati un riferimento sul mercato: Logan, l'auto nuova al prezzo di un usato; Sandero, l'auto più venduta a privati in Europa ogni anno dal 2017; Duster, il SUV più venduto ai privati in Europa dal 2018; Spring, leader della mobilità elettrica accessibile; Jogger, la versatile familiare del segmento C. Presente in 44 paesi, Dacia ha venduto più di 7,5 milioni di veicoli dal 2004.