renault ARKANA: a un anno dal lancio si conferma un pilastro della renaulution

30/09/2022



Renault Arkana **incarna perfettamente la Renaulution e la “Nouvelle Vague”** della Marca Renault, la svolta del rinnovamento e della modernità, ed è il primo modello con cui la Casa della Losanga è partita alla riconquista del segmento C. Renault Arkana **incarna perfettamente la Renaulution e la “Nouvelle Vague”** della Marca Renault, la svolta del rinnovamento e della modernità, ed è il primo modello con cui la Casa della Losanga è partita alla **riconquista del segmento C**, proseguita poi con Nuova Mégane E-TECH Electric e con il SUV tecnologico Nuovo Austral che arriverà nei prossimi mesi sul mercato italiano.

Arkana s**i inscrive nel filone delle “***voitures à vivre***”** ma con un approccio risolutamente moderno e innovativo, di nuova generazione, grazie alla **tecnologia E-TECH** efficiente ed accessibile.

Lanciato sul mercato un anno fa, Renault Arkana **ribalta i codici tradizionali** con una formula rivoluzionaria che supera tutti i paradossi. Elegante e spazioso, sportivo e confortevole, **il primo SUV Coupé realizzato da un costruttore generalista** mostra il suo DNA al 100% ibrido con grande personalità.

Facendo il pieno di emozioni, tecnologie ed efficienza energetica, con emissioni di CO2 ridotte, Renault Arkana è un’auto senza compromessi a cui non manca proprio nulla.

Disponibile con l’innovativo sistema ibrido E-TECH 145, consuma meno carburante e garantisce il massimo piacere di guida. Con la soluzione Full Hybrid dotata di batteria da 230 V con una capacità di 1,2k Wh, Renault Arkana offre a tutti i vantaggi di un veicolo elettrico senza necessità di collegarsi alla rete. La batteria di Arkana E-Tech 145 si ricarica automaticamente guidando, grazie alla frenata rigenerativa. Questo SUV ibrido, che non scende a compromessi in termini di design, spazio e tecnologia a bordo, **permette di circolare in città in modalità 100% elettrica fino all’80% del tempo**, grazie alla sua innovativa tecnologia proveniente dal mondo delle gare automobilistiche. L’esperienza di guida è silenziosa e confortevole, con una riduzione delle emissioni di CO2 ed un **risparmio di carburante che può raggiungere il 40%** rispetto ai motori benzina equivalenti.

Grazie alla rivoluzionaria tecnologia E-TECH, derivata direttamente dalla Formula 1, e a tutte le innovazioni introdotte sull’aerodinamica del veicolo - in particolare un SCx di 0,72 che è del 25% più efficace rispetto a quello dei SUV tradizionali, **Renault Arkana E-TECH 145 consuma solo 4,8 l/100 km ed emette appena 108 g di CO2/km.**

Renault Arkana non sacrifica l’abitabilità per l’efficienza. Offerta unica nel Segmento C, questo SUV Coupé lungo 4,57 m presenta un sistema di ibridazione E-TECH alloggiato in corrispondenza del retrotreno. La sua compattezza permette di offrire la stessa abilitabilità delle versioni termiche.

Finora, Renault Arkana **ha già conquistato 8.000 clienti italiani**, di cui più dell’80% sono clienti privati, che scelgono per il 90% la motorizzazione E-TECH Hybrid 145 e la versione top di gamma.

A partire dal mese di giugno, Renault propone con Arkana l’**offerta “Fast Track”** con cui il cliente ha la **consegna del veicolo nuovo garantita in meno di 30 giorni**. L’offerta è disponibile per la versione specifica Arkana R.S. line Fast Track E-Tech Hybrid 145.

[***Guarda e scarica il video***](https://it.media.renaultgroup.com/renault-arkana-a-un-anno-dal-lancio-si-conferma-un-pilastro-della-renaulution/)

**CENNI SU RENAULT**

Marca storica della mobilità e pioniere dei veicoli elettrici in Europa, Renault sviluppa da sempre veicoli innovativi. Con il piano strategico “Renaulution”, la Marca progetta una trasformazione ambiziosa e creatrice di valore. Renault si sposta, quindi, verso una gamma ancora più competitiva, equilibrata ed elettrificata ed intende incarnare la modernità e l’innovazione a livello di servizi tecnologici, energia e mobilità nell’industria automotive, ma non solo.

**Contatto stampa Gruppo Renault Italia:**

**Paola Rèpaci**– Renault/ Alpine Product & Corporate Communication Manager

[paola.repaci@renault.it](mailto:paola.repaci@renault.it) Cell: +39 335 1254592; Tel.+39 06 4156965

Siti web: [it.media.groupe.renault.com/](http://it.media.groupe.renault.com/); [www.renault.it](http://www.renault.it)

Seguici su Twitter: @renaultitalia