LANCIO DELL’ALPINE R&D LAB: UN INCUBATORE DI PROGETTI per aZIENDE innovativE

26/09/2022

* **Alpine annuncia la creazione dell’Alpine R&D Lab, un nuovo centro di attività che pone le risorse tecniche e umane di Alpine a disposizione delle aziende per accelerare i progetti di sviluppo.**
* **Grazie ad un vero e proprio arsenale tecnico e tecnologico, Alpine offre alle aziende innovative l’opportunità di beneficiare delle sue competenze per collaborazioni, in particolare, nell’ambito dello sviluppo sostenibile, della robotica avanzata, dello sport e della sanità.**
* **Alpine R&D Lab ha siglato la sua prima collaborazione tecnica con Aqualines, start-up francese specializzata nella mobilità verde.**

**ALPINE R&D LAB: LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DEL FUTURO**

Porre know-how e tecnologie al servizio di un impatto ambientale e umano positivo è al centro della strategia di Alpine per lo sviluppo sostenibile.

È nell’ambito di questo impegno che Alpine sta concretizzando la sua strategia per lo sviluppo sostenibile creando l’Alpine R&D Lab, un incubatore di progetti di R&S a livello di sviluppo sostenibile ed innovazioni tecnologiche.

Con il contributo di tutte le risorse ingegneristiche di Alpine per auto stradali e motorsport, la Marca guarda al futuro e investe in quest’ambito per raggiungere i suoi ambiziosi obiettivi a lungo termine. La creazione di questo nuovo centro mira a valorizzare le competenze di Alpine oltre i confini del motorsport e a posizionare la Marca come protagonista del mondo *new tech.*

Grazie alle risorse tecniche e umane stanziate per il programma, gli ingegneri esperti potranno collaborare con i partner e fare innovazione insieme, approfittando di nuove soluzioni concrete per rispondere alle attuali sfide ambientali ed umane. I partner dell’Alpine R&D Lab potranno così contare su un sostegno ingegneristico di alto livello, per accelerare lo sviluppo dei loro progetti.

**L’INNOVAZIONE SOTTO I RIFLETTORI**

Per portare a termine queste sfide con successo, l’Alpine R&D Lab punta su aziende che condividono i valori di Alpine e che hanno un approccio imprenditoriale, servendosi delle nuove tecnologie e dell’innovazione per rispondere alle sfide sociali del presente e del futuro. Con questo spirito “*Tech for* *good*”, i team dell'Alpine R&D Lab possono confrontarsi con molteplici aziende, in particolare nei settori della mobilità sostenibile, dello sport, della sanità e della robotica avanzata.

Questi progetti costituiranno l’occasione per la reciproca formazione e acquisizione di competenze, tra Alpine e i suoi partner, grazie agli scambi di esperienze ad alto livello.

**UNA PRIMA PARTNERSHIP TECNICA INNOVATIVA CON AQUALINES**

Al servizio delle nuove mobilità, Aqualines è una start-up francese che sviluppa una nuova generazione di trasporti marittimi super veloci con una *carbon footprint* ridotta: i *Naviplanes*. Tenendo conto delle attuali sfide ambientali, quest’azienda, con sede a Bayonne, in Francia, si affida al mare per consentire spostamenti ad alta velocità grazie alla tecnologia ground-effect. La distesa del mare diventa un’infrastruttura di base e un’estensione del territorio.

Alpine contribuisce a questa partnership con competenze preziose, accompagnando Aqualines nei test di aerodinamica.

Alpine R&D Lab e Aqualines uniscono le forze per una prima partnership ambiziosa che porterà i team di ingegneri di entrambe le aziende a proseguire e consolidare i lavori di ricerca e sviluppo nel campo dell’aerodinamica su componenti specifici di questa nuova generazione di veicoli a propulsione elettrica che Aqualines sta sviluppando. Tramite questa partnership, entrambe le aziende contribuiscono ad un progetto di ampio respiro, decisivo per definire la mobilità verde del futuro con un impatto di livello planetario.

CENNI SU Alpine

Fondata nel 1955 da Jean Rédélé, Alpine si è affermata nel corso degli anni con le sue auto sportive alla francese. Nel 2018, la Marca presenta la nuova A110, un’auto sportiva fedele agli intramontabili principi di Alpine in termini di compattezza, leggerezza, agilità e piacere di guida. Nel 2021, viene creata la Business Unit Alpine, che diventa la Marca dedicata alle auto sportive innovative, autentiche ed esclusive del Gruppo Renault, che può contare sull’eredità e il know-how dello storico stabilimento di Dieppe, ma anche sulle competenze ingegneristiche dei team di Alpine Racing ed Alpine Cars.

**CENNI SU AQUALINES**

Fondata da Pavel Tsarapkin, a cui si è successivamente associato, nel 2018, Guillaume Catala, CEO di Steinberg Protocol. La coppia sarà poi affiancata, nel 2021, da Laurent Godin, ex Country Manager del Gruppo Airbus in Indonesia.

Descritto dai mass media come il TGV dei Mari, il Naviplane sarà in grado di navigare a qualche metro di altezza sul livello del mare, senza avere un impatto sulla biodiversità marina, a velocità che giungeranno fino ai 320 km/h.

Un programma ambizioso, che prevede lo sviluppo di una gamma di velivoli da 2 a 300 posti senza carbon footprint, di cui i primi modelli in versione demo saranno disponibili dalla metà del 2023.

**Contatto stampa Gruppo Renault Italia:**

**Paola Rèpaci**– Renault/ Alpine Product & Corporate Communication Manager

paola.repaci@renault.it Cell: +39 335 1254592; Tel.+39 06 4156965

Siti web: [it.media.groupe.renault.com/](http://it.media.groupe.renault.com/); [www.renault.it](http://www.renault.it); Seguici su Twitter: @renaultitalia