



## COMUNICATO STAMPA

27 maggio, 2014

# DACIA SI AGGIUDICA IL GRANDPRIX ADVERTISING STRATEGIES NELLA CATEGORIA IL SOSTEGNO ALLA VENDITA/B2B

DACIA SI AGGIUDICA

IL GRANDPRIX ADVERTISING STRATEGIES

NELLA CATEGORIA

*“IL SOSTEGNO ALLA VENDITA/B2B” E IL*

*“NEW YORK FESTIVALS SPECIAL AWARD”*

Grazie al concorso “Dacia Sponsor Day”, Dacia si aggiudica il prestigioso premio assegnato al GrandPrix di Pubblicità Italia, nella categoria *“Il sostegno alla vendita/B2B”*. Dacia vince per la forza e la qualità delle idee al servizio di una strategia di marca di successo. Grazie alla vittoria del premio di categoria, Dacia ha concorso di diritto anche al premio internazionale *“New York Festivals Special Award”* aggiudicandosi anche questo ulteriore importante riconoscimento.

Lanciato a settembre 2013, l'originale concorso “Dacia Sponsor Day” ha realizzato il sogno di sempre di ogni azienda: sponsorizzare, anche se per una sola giornata, una delle più importanti squadre di Serie A. Sogno realizzato grazie a Dacia che, in qualità di *main sponsor* di Udinese Calcio, è rimasta “in panchina” per tre giornate del girone di andata del Campionato, facendo vestire “i suoi panni” dalle 3 piccole aziende vincitrici. Grazie anche al successo dell'operazione sui media, enorme è stata la visibilità che Dacia ha regalato ai 3 vincitori del concorso “Dacia Sponsor Day”.

Arrivato alla sua 27esima edizione, il **GrandPrix advertising strategies** è il più importante premio in Italia destinato alle eccellenze italiane nel campo della comunicazione, della cultura e delle istituzioni. Presentato brillantemente da oltre 10 anni da Piero Chiambretti, il GrandPrix della pubblicità conta su una giuria composta da professionisti della comunicazione e top manager che hanno designato i vincitori per ciascuna categoria.

Il GrandPrix è l'unico premio a vantare una partnership di lunga durata, ben quindici anni, con il **New York Festivals**. Fondato nel 1957 è considerato uno dei più prestigiosi premi internazionali nel settore della comunicazione. I vincitori dei premi di categoria del *GrandPrix Advertising Strategies* concorrono di diritto al *New York Festivals Special Award* assegnato ad un solo vincitore da una giuria americana, formata da titolari di agenzie e direttori creativi selezionati esclusivamente dagli organizzatori del NYF. Sul palcoscenico del

GrandPrix, Dacia trionfa sugli altri concorrenti aggiudicandosi un riconoscimento internazionale, rappresentato dal *"New York Festivals Special Award"*,

Concretezza, solidità, dinamismo e razionalità sono i valori che accomunano ed ispirano la partnership vincente tra Udinese Calcio e il marchio Dacia. Valori messi "in campo" attraverso questa iniziativa, unica nel suo genere, grazie alla quale la nota casa automobilistica si aggiudica questi prestigiosi premi a conferma di una comunicazione coerente con i propri valori.

**Per Maggiori Informazioni:**

**Rosa SANGIOVANNI**

064156228

Siti web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)