

BREVE

2019-12-18

BREVE STAMPA - IL GRUPPO RENAULT AL CES DI LAS VEGAS

Il Gruppo Renault svelerà le sue innovazioni negli stand di due partner:

- **Presentazione in anteprima di una soluzione di connettività «Car to Home» con Otodo.**
- **Esposizione e test drive di Renault Master Z.E. Hydrogen con Faurecia.**

Con Otodo

Il Gruppo Renault presenterà in anteprima una **soluzione di connettività tra auto e abitazione** sviluppata con **Otodo**. Questa soluzione consente di garantire **una comunicazione automatica e sicura** tra il veicolo e gli oggetti connessi della casa nonché di controllare questi ultimi direttamente dal cruscotto dell'auto.

Per scoprire questo servizio, appuntamento allo stand OTODO #40245 - Tech West, Sands Expo.

Con Faurecia

Il Gruppo Renault esporrà **MASTER Z.E. Hydrogen** nello stand del partner **Faurecia**.

Renault MASTER Z.E. Hydrogen è un veicolo elettrico a batteria, dotato anche di un sistema a idrogeno («StackPack») sviluppato da Symbio, la joint-venture creata da Faurecia e Michelin. Questa tecnologia consente di portare a 350 km (in corso di omologazione WLTP) l'autonomia dei veicoli a zero emissioni, ossia il triplo della versione al 100% elettrica a batteria.

Per scoprire e/o provare Renault Master Z.E. Hydrogen, appuntamento allo stand Faurecia - LVCC - Tech East, Platinum Lot. PL3

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,9 milioni di veicoli nel 2018. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi Motors. Con un team al 100% Renault impegnato dal 2016 nel Campionato del Mondo di Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com