

# Comunicato Stampa

29 APRILE, 2014

## CON NUOVO MASTER, PROSEGUE IL RINNOVO DELLA GAMMA VEICOLI COMMERCIALI RENAULT

- Nuovo Renault Master è presentato oggi in anteprima mondiale al Salone di Birmingham (Inghilterra).
- Il grande furgone dispone di inedite motorizzazioni Twin Turbo, sviluppate sulla base dell'attuale 2.3 dCi, che offrono maggiore potenza (fino a 165 cv), con consumi ridotti fino a 1,5 l/100 km\*.
- Arrivano nuove tecnologie, tra cui un ESP di ultima generazione, l'assistenza alle partenze in salita, il dispositivo antislittamento del rimorchio o ancora l'intelligente specchietto Wide View.
- Nuovo Master propone oggi una versione furgone L4 a trazione posteriore con ruote singole, destinata ai clienti che realizzano chilometraggi elevati e alle aziende di consegne a domicilio.
- Il furgone adotta una nuova calandra, che riprende l'identità della marca Renault e assicura omogeneità a tutta la gamma di veicoli commerciali della Marca.
- Nuovo Master è prodotto nello stabilimento SOVAB di Batilly (Francia) e sarà disponibile in Rete dopo l'estate.

Dopo il rinnovo della furgonetta Kangoo lo scorso anno e di Trafic pochi giorni fa, Renault si prepara a lanciare Nuovo Master, una nuova fase del grande furgone prodotto a Batilly che, oltre alla calandra ridisegnata, propone nuove motorizzazioni e tecnologie inedite.

La principale evoluzione di Master è rappresentata dalla **nuova gamma di motorizzazioni 2.3 dCi, da 110 cv a 165 cv** (da 100 cv a 150 cv in precedenza).

- Le versioni 110 cv e 125 cv offrono un buon compromesso tra prezzo di acquisto e consumi.
- Il 135 cv e il 165 cv sono equipaggiati con la tecnologia Twin Turbo, guadagnando potenza e sobrietà. Per la versione 165 cv, ad esempio, il vantaggio in termini di consumi tocca **1,5 l/100 km\***, **offrendo 15 cavalli e 10 Nm supplementari** e un consumo che scende così sotto la soglia dei 7 l/100 km, **con 6,9 l/100 km\* (180 g\* di CO<sub>2</sub>/km)** per **L2H2 165 cv\***.

\* Consumi ed emissioni omologate secondo normativa applicabile. Nuovo Master Energy dCi 165 cv, rispetto a Master dCi 150 cv (tipo L2H2).

L'attivazione del pulsante "ecomode" consente di ridurre ulteriormente il livello di consumi fino al 10%, grazie all'intervento sulla coppia motrice, il climatizzatore e il riscaldamento.

Nuovo Master adotta equipaggiamenti di comfort e di sicurezza: di serie l'**ESP** di ultima generazione, con controllo adattativo del carico, **Assistenza alle partenze in salita** ed **Extended Grip**, che consente di recuperare aderenza su fondo scivoloso con neve, fango o sabbia.

È proposto anche un **sistema antislittamento del rimorchio** – associato all'opzione gancio di traino – che alternativamente frena e limita la coppia del motore, per decelerare il veicolo trainante fino ad annullare l'oscillazione.

Sulle versioni Twin Turbo, Nuovo Master dispone di un servosterzo equipaggiato con un **gruppo elettropompa**, che migliora la manovrabilità del veicolo riducendo gli sforzi sullo sterzo a bassa velocità, e consente inoltre di diminuire il consumo di 0,1 l/100 km\*.

**Il sistema di controllo della pressione dei pneumatici** (sulle versioni combi) informa il conducente di qualunque anomalia, tra cui il gonfiaggio insufficiente o la foratura.

Altra novità, lo **Specchietto Wide View** – integrato nell'aletta parasole lato passeggero – consente al conducente di individuare più facilmente la presenza di un veicolo nella zona dell'angolo morto, a vantaggio di una maggiore sicurezza.

Nuovo Master **grazie alla grande diversità della gamma si rivela uno strumento su misura**, con oltre 350 versioni, 4 lunghezze, 3 altezze, furgone, combi, pianale o telaio cabinato, trazione anteriore e posteriore, che offrono da 8 a 22 m<sup>3</sup> di volume utile. **Si aggiunge oggi una nuova versione: L4H2 e H3 Furgone trazione posteriore ruote singole.** Equipaggiato con ponte lungo, è destinato in particolar modo ai clienti che percorrono lunghe distanze e alle società di consegna merci. I passaruota più larghi consentono di caricare europallet nel vano posteriore.

**Nuovo Master sfoggia una nuova calandra che adotta l'identità della marca Renault.** Il logo, più grande e in posizione verticale, è oggi presente su tutta la gamma di veicoli commerciali della marca N°1 in Europa dal 1998. Il completo rinnovo della gamma, realizzato quest'anno, consentirà di consolidare tale posizione (14,5% di quota di mercato nel 2013). Nel 2013, Master ha realizzato a sua volta un bel risultato nel suo segmento, con una quota di mercato di 11,9% in Europa e di 13,4% in Euromed-Africa (Top 2).

Nuovo Master sarà disponibile nella Rete italiana dopo l'estate 2014. Gli ordini saranno aperti da giugno.

\* Consumi ed emissioni omologati secondo normativa applicabile

**Per Maggiori Informazioni:**

Rosa SANGIOVANNI  
064156228

[Rosa.Sangiovanni@renault.it](mailto:Rosa.Sangiovanni@renault.it)