



COMUNICATO STAMPA

30-01-2019

CS - ALPINE ITALIA E ADRENALINE24H PARTNERS PER IL RALLYE DI MONTE-CARLO HISTORIQUE 2019

Adrenaline24H sarà **media partner ufficiale** del marchio **Alpine Italia** per il **Rallye di Monte-Carlo Historique**, prestigiosa gara che dopo diversi anni partirà nuovamente da Milano il 1° febbraio.

Alpine Italia non solo sarà **sponsor** della **partenza meneghina** di questa straordinaria competizione ma **sosterrà anche l'avventura dell'equipaggio ufficiale di Adrenaline24H**, composto da **Alexia Giugni e Nunzia del Gaudio: unico equipaggio femminile italiano**, che partirà da Milano con una scattante **Alpine A110** e che per l'occasione vestirà il **"fiocco rosa"** simbolo di **Europa Donna** per sensibilizzare il pubblico verso i progetti di **questa importante associazione per la lotta contro il tumore al seno**.

Adrenaline24H ha infatti deciso di supportare **Europa Donna Italia**, sede nazionale di **Europa Donna-European Breast Cancer Coalition**, per la **realizzazione del primo, completo e autorevole portale di orientamento per la prevenzione e cura del tumore al seno**.

Per promuovere e sensibilizzare il pubblico a favore della realizzazione di questo importante progetto, **Adrenaline24H**, come **media partner ufficiale per il mondo delle auto d'epoca**, svilupperà insieme a Europa Donna Italia, a partire proprio dal Rallye di Monte-Carlo Historique, una serie di eventi e partecipazioni ad attività legate al motorismo storico, divulgate via tv, web e social media.

Le **telecamere di Gentleman Driver TV** documenteranno l'evento e saranno a fianco dell'equipaggio **"Fiocco Rosa" di Adrenaline24H** per correre insieme a loro contro il tumore al seno. Un'occasione unica per legare sport e impegno sociale e promuovere le donazioni per la realizzazione di questo nuovo progetto di Europa Donna, fondamentale per tutte le donne che sono in gara per creare una guida completa per la cura del tumore al seno.

L'appuntamento con la passione, la velocità e l'adrenalina del Rallye di Monte-Carlo è fissato a partire dal **31 gennaio, con l'arrivo e l'esposizione delle auto partecipanti** all'interno dei chioschi del Palazzo del Senato, aperta al pubblico dal giorno successivo.

Il via al Rallye storico più famoso al mondo sarà dato **dalla sede dell'Automobile Club Milano in Corso Venezia il 1 di febbraio** da cui partirà il rombo delle auto d'epoca che andrà a riempire il **centro città**, per poi **spostarsi per un passaggio alla sede milanese di Alpine Cars Italia** e proseguire quindi per Montecarlo.

Dalle 17.00 del 1° febbraio Alpine Italia ospiterà con un cocktail di benvenuto tutti gli appassionati e semplici curiosi del motorismo storico presso la sua sede di V.le Certosa 144, per gustarsi il passaggio delle auto partecipanti al Rallye e di quelle iscritte al **raduno Tribute per il 115° anniversario dell'A.C.** (raduno riservato ad auto iscrivibili al Rallye di Monte-Carlo) Milano. Con l'occasione sarà possibile anche scoprire tutti i modelli Alpine presenti in concessionaria.

Nel mese di febbraio, la trasmissione **Gentleman Driver** proporrà un **servizio dedicato al Rallye di Monte-Carlo e all'evento della partenza da Milano con uno speciale dedicato al nostro equipaggio "Fiocco Rosa"**. La trasmissione, in onda il venerdì alle 22.55 ogni 14 giorni, e a seguire in replica televisiva altre 6 volte, è visibile su SKY SPORT (canale 228 Automototv) e in chiaro sul digitale terrestre in Lombardia.

Adrenaline 24H è attualmente l'unica piattaforma di comunicazione dedicata al motorismo storico. Un format a disposizione di tutti gli operatori del settore, nonché produttore del programma TV "Gentleman Driver", programma televisivo itinerante trasmesso su SKY Sport (canale 228 - Automototv) e in chiaro sul digitale terrestre in Lombardia, sui social media e in streaming.

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,76 milioni di veicoli nel 2017. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi. Con una scuderia in Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

Alpine

Fondata nel 1955 da Jean Rédélé, giovane appassionato di corse automobilistiche, Alpine entra nella leggenda con le vittorie dell'A110 "Berlinette" al rally di Montecarlo nel 1971 e nel 1973. Alpine ritorna alla ribalta con la nuova A110, una sportiva fedele agli immutabili principi che l'hanno portata al successo – compattezza, leggerezza e agilità – con una promessa: il piacere di guida. La nuova A110 celebra la rinascita di Alpine senza discostarsi dal suo DNA: coupé sportiva elegante e leggera che favorisce agilità e piacere di guida, senza transigere sul comfort nell'utilizzo quotidiano.

Il marchio Alpine è stato rilanciato con l'obiettivo di realizzare un'auto sportiva a due posti incentrata sulle prestazioni, capace inoltre di creare un parallelo stilistico con la celebre Alpine degli anni Sessanta e Settanta. Il risultato è l'A110 e la sua versione di lancio, chiamata Première Edition, limitata a 1.955 unità, tutte prenotate in cinque giorni dall'apertura delle vendite. Alpine A110 è ora disponibile in due versioni: A110 Pure e A110 Légende.

Per Maggiori Informazioni:
aLcu EIITPT
Press & Product Communication Manager
0 62145826

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com