



COMUNICATO STAMPA

06 ottobre, 2016

CS - CATHERINE LOUBIER NOMINATA DIRETTORE COMUNICAZIONE MONDO DELL'ALLEANZA

PARIGI/YOKOHAMA (4 ottobre 2016) – L'Alleanza Renault-Nissan ha annunciato oggi la nomina di Catherine Loubier come Direttore Comunicazione Mondo dell'Alleanza. Opererà dalla sede Renault di Boulogne, in Francia, e sarà responsabile di un team che lavorerà in stretta collaborazione con la sede di Renault e la sede di Nissan a Yokohama, in Giappone.

Mentre l'Alleanza continua ad affermare il proprio ruolo di leader sulla scena mondiale dell'industria automobilistica, la vasta esperienza in materia di comunicazione e la competenza in ambito di consulenza strategica del nuovo Direttore della Comunicazione saranno punti di forza essenziali. Nel suo nuovo ruolo, Catherine Loubier sarà responsabile mondiale della comunicazione dell'Alleanza, che intende rafforzare la visibilità e la comprensione interna ed esterna dell'Alleanza Renault Nissan. Sarà responsabile della strategia di comunicazione dell'Alleanza e si occuperà della comunicazione del CEO e dei dirigenti dell'Alleanza. Tra le sue responsabilità: le relazioni con i media, gli eventi e le partnership, la gestione della reputazione della marca e l'applicazione delle *best practice*. Infine, avrà il compito di gestire e creare sinergie tra le tre funzioni di comunicazione (Renault, Nissan e l'Alleanza) per migliorarne l'efficacia.

Catherine Loubier

Nata a Montreal, in Canada, Catherine Loubier ha iniziato la sua carriera nel 1996 nel settore privato, dove ha ricoperto diverse posizioni di consulente aziendale e manageriale in materia di comunicazione e gestione di problematiche nei settori della finanza, dell'entertainment e dell'energia. Nel 2006 ha cominciato a lavorare presso il governo del Canada in qualità di responsabile degli aspetti logistici e mediatici del Primo Ministro canadese. Successivamente è stata Direttrice della Comunicazione per il Ministro dei Trasporti, dell'Infrastruttura e delle Collettività del Canada (2006-2010), per il Ministro degli Esteri (2008-2010) e addetto stampa e portavoce del Primo Ministro canadese (2015). In qualità di consulente principale per il Québec del Primo Ministro canadese dal 2013 al 2015, ha gestito decisioni di alto valore strategico e ha negoziato accordi chiave per le relazioni tra il Québec e il governo federale. Più di recente è stata vicepresidente, consulente strategico e per gli affari pubblici presso un'importante Società di pubbliche relazioni canadese. È laureata in scienze politiche.

ALLEANZA RENAULT-NISSAN

L'Alleanza Renault-Nissan è una partnership strategica tra Renault, la cui sede è a Parigi, e Nissan, la cui sede è a Yokohama, in Giappone, che insieme rappresentano il 10% delle vendite mondiali di autovetture. Le due società, partner strategici dal 1999, hanno venduto 8,5 milioni di automobili in quasi 200 paesi nel 2015. L'Alleanza ha avviato collaborazioni strategiche anche con altre aziende automobilistiche tra cui la tedesca Daimler, la cinese Dong Feng e la giapponese Mitsubishi Motors. L'Alleanza detiene una quota di maggioranza nella joint venture che possiede la principale Casa automobilistica russa, AVTOVAZ.

blog.alliance-renault-nissan.com

www.media.renault.com

www.nissan-newsroom.com

Contatti stampa:

Nissan -Fulvio Ferrari

Manager, Corporate & Internal Communications

Tel. +39 06 90808430

E-mail: F.Ferrari@nissan.it

Contatto:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate
Communication Manager
+39 06 4156965

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com