

COMUNICATO STAMPA

2017-01-23

CS - CERTIFICAZIONE AUTOMOTIVE DIGITAL MANAGER: RENAULT ITALIA E MOTORK INSIEME, PER FORMARE UNA NUOVA GENERAZIONE DI MANAGER

È iniziato il percorso di certificazione Automotive Digital Manager, per i professionisti della Rete di Vendita Renault. Un processo formativo per acquisire le competenze necessarie alla gestione delle concessionarie digitali 2.0.

La crescente digitalizzazione del settore automotive premia le figure manageriali in possesso di competenze specifiche e continuamente aggiornate e ciò è valido anche per le Reti di vendita. **Renault Italia**, che nell'ambito dell'implementazione del progetto C@re 2.0 (*Customer Approved Renault Experience*), è da alcuni anni in prima fila in questo cambiamento, ha concordato con **MotorK** un corso di formazione dedicato a tutti i responsabili delle concessionarie della sua Rete.

Il corso, della durata di 6 mesi, ha lo scopo di creare figure professionali con competenze certificate, per lo svolgimento di funzioni manageriali legate allo sviluppo dei progetti web e digital nel settore della distribuzione Automotive. A dicembre 2016 sono state erogate le prime due sessioni formative, dedicate alla nuova figura del Digital Manager e al Lead Management. Gli appuntamenti successivi, previsti nei primi mesi del 2017, verteranno sui temi più importanti per i **manager digitali**: pianificazione delle campagne online, social media marketing, reputazione digitale, SEO, content, Email marketing, stock online, mobile business, CRM e, ovviamente, monitoraggio e metriche del proprio sito web.

Il percorso terminerà a Maggio, con un rigoroso esame in più fasi, in cui i candidati dovranno dimostrare di aver acquisito le competenze necessarie per il ruolo richiesto. La **certificazione Automotive Digital Manager 2017** prevede la partecipazione a sessioni di Internet Motors Master Program, un test sui contenuti del libro "Il Metodo DealerK" di Marco Marlia e gli esami di certificazione Google Partner (AdWords, corsi base e avanzato).

Per formare una nuova generazione di manager, in grado di affrontare con successo le sfide di un sistema in rapido cambiamento, è necessario un progetto formativo di alto livello. **Renault Italia** anticipa, così, le tendenze del mercato, convinta che per poter contare su una rete di dealer con un elevato standard professionale, relativo ai sistemi di web marketing, sia essenziale formare ed aggiornare in modo continuativo tutta la propria Rete, elevando in modo uniforme lo standard professionale ed operativo dei propri digital manager.

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 125 Paesi, che ha venduto oltre 3,18 milioni di veicoli nel 2016. Riunisce oggi oltre 120.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.000 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo si basa sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue tre marche (Renault, Dacia e Renault Samsung Motors), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan. Con una nuova scuderia in Formula 1 e un forte impegno in Formula E, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione, d'immagine e di notorietà della Marca.

Cenni sul Gruppo Motork

Il gruppo **MotorK** è la realtà più importante nel digital automotive. Grazie a una squadra di oltre 150 persone, lavora direttamente con 18 Case auto e più di 2.000 dealer. **DriveK** è la più grande realtà italiana nel settore della Lead Generation per l'ambito automotive, con 2 milioni di lead generati in cinque anni. **DealerK** è il ramo d'azienda dedicato ai dealer ed è l'unica azienda italiana dell'automotive certificata Google Premium Partner.

Eflow è il software dedicato a concessionari e aziende del settore automotive. Concentra informazioni provenienti da vari DMS e car configurator, importa automaticamente lead da varie fonti, consente la gestione completa dei contatti anche da call center interni ed esterni.

MotorK è, inoltre, l'ideatore di **Internet Motors**, il più importante evento europeo di Digital Marketing per il settore automotive, nonché la principale piattaforma europea di discussione e formazione.

Contatti stampa:

MotorK

Laura IMPELLUSO, Executive Assistant to CEO

laura.impelluso@drivek.com Cell: +39 346 259 5803

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com