

COMUNICATO STAMPA

2019-06-10

**CS - COMUNICATO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE RELATIVO
ALLE CONCLUSIONI DELL'AUDIT CONGIUNTO SU RNVB**

Boulogne-Billancourt – Il Consiglio di Amministrazione di Renault è venuto a conoscenza, il 4 giugno scorso, delle conclusioni definitive della missione di audit effettuata congiuntamente con Nissan sulla filiale comune RNVB. Tali conclusioni hanno confermato le carenze di RNVB a livello di trasparenza finanziaria e procedure di controllo delle spese che erano già state rilevate dai revisori nelle conclusioni preliminari di inizio aprile, come già annunciato nel comunicato diffuso al mercato da Renault il 3 aprile u.s.

Su questo punto, già dall'inizio del mese di aprile, il Consiglio di Amministrazione, su proposta del Comitato dell'audit, dei rischi e dell'etica, ha chiesto alla Direzione Generale di Renault di collaborare con Nissan affinché i due azionisti concordino le misure correttive necessarie da applicare entro la fine dell'anno.

Le conclusioni della missione di audit congiunta hanno, altresì, confermato gli interrogativi suscitati da un certo numero di spese sostenute da RNVB per un importo totale dell'ordine di 11 milioni di euro. Questo importo copre diversi tipi di spese, ossia:

- sovraccosti delle trasferte aeree intraprese dal Signor Ghosn
- alcune spese sostenute dal Signor Ghosn e
- donazioni effettuate ad enti non a scopo di lucro.

In base a quanto rilevato, il Consiglio di Amministrazione ha deciso, oltre alle misure stabilite nella riunione del 3 aprile u.s., di chiedere ai rappresentanti di Renault di collaborare con i loro omologhi di Nissan nelle istanze di governance di RNVB al fine di intraprendere le azioni legali disponibili nei Paesi Bassi per i sovraccosti delle trasferte aeree del Signor Ghosn, per alcune spese sostenute dal Signor Ghosn e per individuare i mezzi per ottenere dal Signor Ghosn un risarcimento per le donazioni effettuate ad alcuni enti non a scopo di lucro.

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,9 milioni di veicoli nel 2018. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi Motors. Con un team al 100% Renault impegnato dal 2016 nel Campionato del Mondo di Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com