

DACIA, IL BRAND STRANIERO PIÙ VENDUTO A PRIVATI, RINNOVA L'IDENTITÀ VISUALE INIZIATO A ROMA IL RINNOVAMENTO DELLA RETE DI VENDITA

- **La nuova identità visuale di Dacia segna una tappa fondamentale per il Brand straniero più venduto a privati nel primo trimestre 2022 in Italia.**
- **In Italia, la sede di Renault Retail Group a Roma è la prima concessionaria pilota a svelare il nuovo concept dell'identità visuale Dacia, modificando il look esterno della struttura.**
- **Entro la fine del 2022, il 40% dei concessionari Dacia in Italia adotterà la nuova identità visuale.**



INAUGURATA A ROMA LA PRIMA CONCESSIONARIA ITALIANA CON LA NUOVA IDENTITÀ VISUALE DACIA

Dopo la Francia, anche l'Italia inizia la fase di rinnovamento della Rete di vendita Dacia con una nuova identità visuale esterna nata per accompagnare lo sviluppo della Marca e della sua gamma di prodotti, restando, fedele ai suoi valori fondamentali di semplicità, robustezza e frugalità. Con questa nuova identità di impatto, la Marca rafforza la visibilità esterna e la modernità della sua rete.



Renault Retail Group Roma è il primo concessionario italiano a svelare il nuovo volto di Dacia.

La spessa linea color kaki che evidenzia i contorni dell'edificio del concessionario incarna la robustezza, la semplicità e il carattere outdoor della Marca. La stessa linea circonda anche l'emblema della Marca, realizzato con lettere luminose: color kaki di giorno e bianco di notte, con dettagli neri per accentuarne la robustezza.

Il grande totem principale facilita l'individuazione della Marca Dacia. Un secondo totem, posizionato di fianco alla porta di ingresso, dà il benvenuto ai clienti e fornisce informazioni pratiche.

L'implementazione della nuova segnaletica esterna in Rete coinvolgerà progressivamente tutti gli showroom e successivamente continuerà portando i nuovi standard anche all'interno.

«Oggi è un giorno importante per Dacia Italia. La Nuova Identità Visuale inaugurata con Renault Retail Group rappresenta il primo tassello di un'evoluzione che coinvolgerà almeno il 40% degli showroom italiani Dacia entro la fine del 2022.

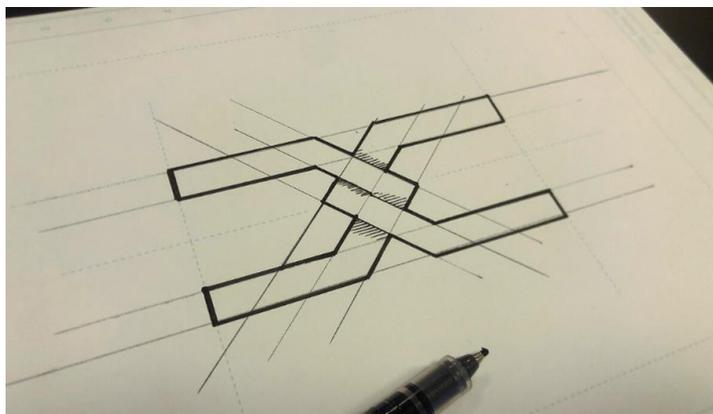
Si tratta di un passo fondamentale per il Brand, che oggi in Italia si afferma come la Marca straniera più venduta a privati nel primo trimestre del 2022.

Il Brand si sta evolvendo ed anche velocemente. Sono fiero di poter guidare la Business Unit Dacia Italia in questo percorso di crescita, non solamente commerciale, ma anche fortemente legata all'immagine della Marca».

Guido Tocci, *Managing Director Dacia Italia*



LA NUOVA BRAND IDENTITY PREMIATA DA DUE TROFEI TOP/COM



Si è appena svolta a Parigi la ventiquattresima edizione dei TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business. Composta da professionisti impegnati nei dipartimenti di marketing, comunicazione e HR, la giuria ha scelto di premiare per ben due volte Dacia per il cambio della sua brand identity. Le nuove identità, visuale e sonora, si sono aggiudicate la medaglia d'oro nelle rispettive categorie.

Frutto di una visione contemporanea dei valori Dacia di essenzialità ed accessibilità, il logo, l'emblema e il nuovo mondo visuale della Marca traducono graficamente la semplicità, la robustezza e l'autenticità. Le lettere hanno un tratto volutamente minimalista ed essenziale. Julie Bokhobza, Lead Designer responsabile dell'identità visuale, precisa: *«Per creare il logo, ci siamo ispirati a oggetti presi dai mondi del garage, della meccanica: ingranaggi, catene, utensili, ecc. Tutti oggetti a cui si associano i concetti di robustezza, affidabilità e funzionalità»*.

La nuova tavolozza di colori e l'approccio iconografico rimandano alla prossimità con la natura, l'aria aperta, campi in cui si esprime l'autenticità della Marca.

CENNI SU DACIA:

Nata nel 1968 e lanciata a partire dal 2004 in tutta Europa e nel bacino del Mediterraneo, Dacia ha sempre proposto le auto con il miglior rapporto qualità/prezzo, ridefinendo costantemente l'essenziale. Un marchio dirompente, Dacia propone automobili semplici, versatili, affidabili e in sintonia con lo stile di vita dei suoi **clienti**. I modelli Dacia sono diventati un riferimento sul mercato: Logan, l'auto nuova al prezzo di un usato; Sandero, l'auto più venduta a privati in Europa ogni anno dal 2017; Duster, il SUV più venduto ai privati in Europa dal 2018; Spring, leader della mobilità elettrica accessibile; Jogger, la versatile familiare del segmento C.

Presente in 44 paesi, Dacia ha venduto più di 7,5 milioni di veicoli dal 2004.