

Comunicato Stampa

23 APRILE 2019

Gruppo Renault: Il veicolo commerciale
entra in una nuova dimensione

Scopri il rinnovamento della gamma

SOMMARIO:

01

ADATTARSI ALLE TENDENZE DEL MERCATO E ALLE ESIGENZE DEI
CLIENTI

02

DALLA LEADERSHIP REGIONALE A QUELLA MONDIALE

03

TRE ASSI STRATEGICI PER PROMUOVERE L'ESPANSIONE DELLA
GAMMA DEI VEICOLI COMMERCIALI

04

2018: UN ANNO DI SUCCESSI PER IL GRUPPO RENAULT

05

UNA GAMMA RINNOVATA NEL 2019

06

NUOVO RENAULT MASTER: IL VEICOLO COMMERCIALE ANCORA PIÙ ROBUSTO E SEMPRE PIÙ IN LINEA CON LE ESIGENZE DEI PROFESSIONISTI

07

NUOVO MASTER È DISPONIBILE ANCHE IN VERSIONE 100% ELETTRICA CON NUOVO MASTER Z.E.

08

NUOVO RENAULT TRAFIC FURGONE: IL VEICOLO COMMERCIALE URBANO RIVISITATO E VERSATILE

09

NUOVO RENAULT TRAFIC COMBI, BUS & SPACECLASS: TRASPORTO PERSONE MODULARE E CONFORTEVOLE

10

NUOVO RENAULT ALASKAN: IL PICKUP ATLETICO CON NUOVE FUNZIONALITÀ PER UNA ROBUSTEZZA ANCORA MAGGIORE

11

RENAULT KANGOO Z.E. CONCEPT: UNA SHOW-CAR DAL DESIGN SCOLPITO E DINAMICO

12

RENAULT PRO +

Il Gruppo Renault persegue una strategia ambiziosa per i suoi veicoli commerciali

Con 120 anni di esperienza e la leadership nel mercato europeo dei veicoli commerciali nonché dei veicoli commerciali elettrici, il Gruppo Renault presenta **quattro nuovi veicoli**:

- **Nuovo Renault Master**: nuovo frontale più robusto, interni completamente rinnovati, nuovi ADAS e nuove motorizzazioni più potenti ed efficienti.
- **Nuovo Renault Trafic**: il veicolo commerciali versatile anche in versione trasporto persone modulabile e confortevole rivisitato, con un nuovo design interno ed esterno e nuove motorizzazioni.
- **Nuovo Renault Alaskan**: il pickup atletico che offre ancora più robustezza, comfort e capacità fuoristrada.
- **Renault Kangoo Z.E. Concept**: una show-car dal design scolpito e dinamico, che annuncia il rinnovo di Kangoo, a partire dal 2020.

Dopo aver lanciato lo scorso anno, con Master Z.E., il quarto veicolo commerciale elettrico della gamma, il Gruppo Renault conserva la **leadership in Europa** in questo segmento, con una quota di mercato del 46,2%, in particolare grazie al suo best-seller, Kangoo Z.E.

Oltre alle frontiere dell'Europa, Renault punta ad **estendere la sua leadership in nuovi mercati**. Il Gruppo sta già rafforzando la sua presenza in Cina, con la creazione di RBJAC (Renault Brilliance Jinbei Automotive Company), in Corea del Sud, con il lancio di Renault Master, e in America Latina, dove Renault detiene una quota di mercato del 16,9% e ha lanciato un nuovo Kangoo.

Dopo la presentazione della concept-car [EZ-PRO](#) alla fine del 2018, che incarna la **sua visione del futuro della consegna urbana dell'ultimo miglio** entro il 2030, il Gruppo Renault continua a studiare la mobilità dei professionisti di domani con **EZ-FLEX**, un esperimento innovativo progettato per affrontare nella vita quotidiana la consegna urbana dell'ultimo miglio.

« Il 2018 è stato un anno record per i veicoli commerciali del Gruppo Renault, con una crescita del 34% rispetto all'anno precedente. Nel 2019 continueremo a rinnovare la nostra gamma per soddisfare le aspettative dei nostri clienti. Grazie al nostro marchio specialista Renault Pro+ e alla proposta di servizi connessi, continueremo a sviluppare soluzioni innovative per aiutare i nostri clienti professionali a espandere e migliorare il loro business. »

Denis Le Vot, Direttore Alleanza della Divisione Veicoli Commerciali Renault-Nissan

01

Adattarsi alle tendenze del mercato e alle esigenze dei clienti

Tendenze generali

- Crescita dell'urbanizzazione a livello mondiale: 60% della popolazione nel 2030*.
- Volume del trasporto merci nel mondo destinato a quadruplicare entro il 2050*.
- Mercato mondiale dei furgoni nel 2017 = 5,4 milioni (+39% rispetto al 2005).
- Oggi le aspettative del mercato e dei suoi numerosi attori tendono a: più design, più qualità, più tecnologie, più comfort e servizi equivalenti a quelli delle autovetture.
- Connettività / Transizione energetica / Evoluzione digitale / Regolazione dell'accesso ai centri urbani: sfide cruciali nella progettazione e nell'ambiente in cui si collocano i nostri veicoli.

Informazioni specifiche del Gruppo Renault

- Renault, leader dei van in Europa per il 20° anno consecutivo
- Renault leader dei veicoli commerciali elettrici in Europa
- 4 veicoli commerciali elettrici
- Master: 118.176 Master venduti nel 2018 nel mondo**
- Trafic: 97.422 Trafic venduti nel 2018 nel mondo **
- Kangoo: 152.853 Kangoo venduti nel 2018 nel mondo **
- Su misura: 1/3 dei veicoli commerciali del Gruppo Renault viene allestito

**Fonti ONU e di Ernst & Young*

***Vendite veicoli commerciali + trasporto persone*

02

Dalla leadership regionale a quella mondiale

Il Gruppo Renault sta dando prova di una leadership più forte che mai nel mercato dei veicoli commerciali e ribadisce la sua ambizione di passare dalla leadership europea a quella mondiale, in linea con gli obiettivi del suo piano strategico [Drive The Future \(2017-2022\)](#).

A tal fine, propone soluzioni su misura, correlate a una visione innovativa dei trasporti di domani e dei nuovi servizi associati.

Obiettivi principali entro la fine del piano strategico:

- Aumentare le vendite di veicoli commerciali di oltre il 40%.
- Raddoppiare la copertura del mercato, passando dal 24% a oltre il 50%.
- Rimanere leader nei veicoli commerciali elettrici, elettrificando il 100% dei furgoni (veicoli commerciali tranne pickup).
- Diventare il numero uno mondiale dei veicoli commerciali, con oltre 2,5 milioni di unità vendute, grazie all'Alleanza con Nissan e Mitsubishi.

03

Tre assi strategici per promuovere l'espansione della gamma dei Veicoli Commerciali

1. RBJAC: offensiva sul mercato cinese dei veicoli commerciali

L'obiettivo di RBJAC (Renault Brilliance Jinbei Automotive Company), una joint venture costituita nel 2017, è quello di diventare uno dei principali attori del mercato dei veicoli commerciali in Cina.

Il Gruppo Renault e Brilliance uniscono le forze per produrre e vendere veicoli commerciali in Cina in tre segmenti chiave: minivan, furgoni leggeri e furgoni pesanti, distribuiti con tre brand: Renault, Jinbei e Huasong, con un'accelerazione dell'elettrificazione della gamma.

L'obiettivo è lanciare in Cina 7 veicoli commerciali (di cui 3 veicoli al 100% elettrici) entro il 2022.

Lancio di 3 veicoli commerciali elettrici

Il piano di elettrificazione della gamma di veicoli elettrici del Gruppo Renault in Cina è iniziato con tre modelli che saranno commercializzati a breve.

Con il marchio Jinbei:

- Un minivan battezzato Lingkun EV - lancio nel 2019
- Un veicolo commerciale leggero - lancio all'inizio del 2020

Con il marchio Renault:

- Un veicolo commerciale elettrico - lancio nel 2021

2. Reinventare il mondo del veicolo commerciale di domani

Per una mobilità più green...

I [veicoli commerciali elettrici del Gruppo Renault](#), che vanno dal quadriciclo al grande furgone (Twizy Cargo, ZOE Van, Kangoo Z.E. e Master Z.E.) e costituiscono una gamma unica al mondo, incontrano le principali esigenze dei clienti professionali in termini di volume o di carico utile, consentendo la consegna dell'ultimo miglio e l'accesso ai centri urbani senza emissioni.

...e più intelligente!

Nel 2018, al Salone di Hannover, il Gruppo Renault ha posto le basi per la **sua visione del veicolo commerciale entro il 2030**,

presentando la concept-car [EZ-PRO](#), per anticipare il futuro della consegna dell'ultimo miglio per tutti i clienti professionali.

Il Gruppo Renault presenta [EZ-FLEX](#), per soddisfare le esigenze della consegna urbana dell'e-commerce di domani. **Elettrico e connesso, questo veicolo commerciale sperimentale**, compatto e agile, è stato progettato per una mobilità urbana sostenibile. Inaugura un nuovo approccio collaborativo, innovativo e inedito: sarà prestato a diversi professionisti in Europa per raccogliere tutti i dati d'uso rilevanti al fine di comprendere meglio la realtà, le sfide e i nuovi utilizzi della consegna urbana dell'ultimo miglio.

3. Sinergie tra Renault, Nissan e Mitsubishi

Creata nel 2017, la **business unit VU Alliance** permette di andare ancora più avanti nell'innovazione, nella messa in comune di tecnologie, motori e capacità produttive, nonché nella pianificazione prodotto, per soddisfare al meglio le aspettative dei clienti.

[L'Alleanza aumenterà così la sua produzione di veicoli commerciali in Francia.](#) La nuova generazione di Renault Kangoo e il nuovo Nissan NV250 saranno prodotti nello stabilimento Renault di **Maubeuge**. La produzione del nuovo furgone Mitsubishi Motors, assemblato sulla piattaforma Renault Trafic, è stata assegnata allo stabilimento Renault di **Sandouville**.

Grazie all'alleanza con Nissan e Mitsubishi, il Gruppo Renault ha accesso a un'ampia gamma di tecnologie, con oltre **50 miliardi di euro di investimenti in Ricerca & Sviluppo** nei prossimi sei anni, alcuni dei quali consentiranno a RBJAC di sviluppare prodotti sul mercato cinese.

04

2018: un anno di successi per il Gruppo Renault

Leadership mondiale

Leader europeo dal 1998 nel mercato dei Van (veicoli commerciali, pickup esclusi) con una quota di mercato del 14,6% nel 2018, il Gruppo Renault ha stabilito un **nuovo record mondiale di vendite nel 2018** con 619.229 immatricolazioni (+34% di crescita - quasi il 6% di quota di mercato, Nord America escluso), rafforzando la sua posizione non solo in Europa ma anche in America Latina e Asia Pacifico.

Leadership nel mercato del veicolo commerciale elettrico

Renault è un **pioniere e leader in Europa nel settore del veicolo commerciale elettrico** (46,2% di quota di mercato), principalmente con Kangoo Z.E., *il suo best-seller*, che nel 2018 ha venduto 8.764 unità.

Nel 2018, la gamma di veicoli elettrici Renault per professionisti è stata ulteriormente ampliata con il [lancio di Master Z.E.](#)

Una *success story* scritta anche a livello internazionale

Il Gruppo Renault parte alla conquista di nuovi mercati:

- **In Asia**, il Gruppo ha rafforzato la propria presenza con la creazione di **RBJAC** (Renault Brilliance Jinbei Automotive Company).
- **In America Latina** (Brasile, Argentina, Colombia, Messico), Renault domina il segmento dei furgoni con una quota di mercato del 16,9%. Renault ha lanciato con successo il pickup **Duster Oroch**, in testa alle vendite nel suo segmento in Argentina e Colombia, e più recentemente un **nuovo Kangoo**, specificamente adattato alle esigenze dei clienti sudamericani e prodotto nello stabilimento Renault di Cordoba, in Argentina.
- **In Corea del Sud**, Renault ha lanciato il primo grande furgone del mercato con **Master**. Comfort, modernità, ergonomia, sicurezza e facilità di carico hanno permesso a quest'ultimo di distinguersi nel Paese nel segmento dei veicoli commerciali lamierati.

05

Una gamma rinnovata nel 2019

Innovativo nei suoi prodotti, nel loro design, nelle tecnologie e nei servizi proposti, il Gruppo Renault facilita la vita dei suoi clienti, sia professionisti che privati. Per riaffermare la propria leadership nel mercato dei veicoli commerciali, rinnova nel 2019 parte della gamma presentando Nuovo Master e Nuovo Trafic.

A sua volta, il pickup Nuovo Renault Alaskan beneficia di nuove funzionalità, a vantaggio di una maggiore robustezza. Infine, la show-car Renault Kangoo Z.E. Concept preannuncia la nuova generazione di Kangoo, che sarà commercializzata dal 2020.

« Nell'ambito del rinnovamento della sua gamma, Renault offre a Nuovo Master e Nuovo Trafic un'identità estetica comune rinforzata. Questo design moderno, robusto, espressivo e valorizzante si ritrova sulla parte anteriore di tutti i nostri veicoli commerciali, nella scia di Nuovo Renault Alaskan. Ne beneficerà anche la prossima generazione di Kangoo, prefigurata dalla show-car urbana ed elettrica Kangoo Z.E. Concept. »

Laurens van den Acker - Direttore del Design Industriale del Gruppo Renault

06

Nuovo Renault MASTER: il veicolo commerciale ancora più robusto e sempre più in linea con le esigenze dei professionisti.

Nuovo Renault Master propone:

- **nuovo frontale più espressivo e robusto,**
- **interni completamente rinnovati,**
- **nuovi ADAS**
- **nuove motorizzazioni con maggiore potenza e minori consumi.** Semplifica la vita dei clienti, grazie a nuovi equipaggiamenti innovativi.

Prodotto nello stabilimento Renault di Batilly (Francia) e Curitiba (Brasile), Renault Master è commercializzato in più di 50 paesi ed è leader in Francia, Polonia, Slovenia, Croazia, Brasile e Marocco (dati 2018). È al quarto posto nella sua categoria in Europa, con una quota di mercato del 13,1%.

Nuovo Renault Master sarà commercializzato da settembre 2019.

Nuovo frontale più moderno e robusto

Nuovo Master adotta un frontale più robusto, espressivo e dinamico per un'identità visuale di marca comune, rinforzata con gli altri modelli della gamma di veicoli commerciali Renault.

Propone alcune novità:

- firma luminosa a forma di C (C-Shape), che incarna l'identità di marca
- nuova tinta opaca "Grigio Urbano",
- linea del cofano motore rialzata,
- calandra verticale con supporto di logo, griglia e fascia cromati.

Interni completamente rinnovati per una maggiore eleganza

Nuovo Master adotta i codici degli autoveicoli. Elegante e funzionale, propone oggi:

- **nuova plancia** ridisegnata con linee più pulite e tese e grandi vani portaoggetti aperti o chiusi,

- inserti cromati su bocchette di ventilazione e manopole del climatizzatore,
- **nuovo quadro strumenti** con un nuovo tachimetro e un display digitale monocromatico 5 pollici,
- nuovo volante con inserti cromati,
- nuovo pomello della leva del cambio nero e cromato,
- nuove sellerie, più qualitative e resistenti
- completa integrazione dello schermo del navigatore nella parte centrale della plancia, indipendentemente dal sistema multimediale utilizzato (R-LINK Evolution o Media Nav Evolution).

Cockpit e ufficio mobile ripensati per una maggiore praticità quotidiana

Nuovo Master vanta la maggior capacità della categoria (fino a 105 litri), per ciò che riguarda i vani portaoggetti nella cabina di guida.

Per una maggiore praticità, l'abitacolo è equipaggiato con:

- **nuovo tavolino "Easy Life"**, sopra il vano portaoggetti chiuso in plancia, che si apre con la semplice pressione di un dito e offre uno spazio di lavoro supplementare o un supporto per la pausa pranzo, nonché un nuovo grande portabevande centrale,
- **cassetto "Easy Life"** da 10,5 litri, per facilitare l'accesso agli oggetti riposti
- alloggiamento per tablet digitale nella parte centrale della plancia,
- **caricabatterie a induzione per smartphone**,
- efficienti soluzioni multimediali connesse con i sistemi R-LINK Evolution e Media Nav Evolution, compatibili con Android Auto e Apple CarPlay, a seconda della versione.

Nuovi ausili alla guida per una maggiore sicurezza e comfort di guida

Già dotato di avviso di superamento di corsia, assistenza al parcheggio posteriore e parking camera, Nuovo Master adotta nuovi dispositivi di assistenza alla guida (ADAS) per facilitare le manovre e la sicurezza.

- Inedito nel segmento, il **"Rear View Assist"**, un assistente per il monitoraggio della visione posteriore, con un display nella parte superiore del parabrezza che assicura una visibilità posteriore ottimale a media e lunga distanza.
- **"Side Wind Assist"**, assistenza per la stabilizzazione in caso di vento laterale. Il sistema si attiva da 70 km/h e permette di correggere fino al 50% della deviazione laterale del veicolo in condizioni estreme.
- Assistenza al parcheggio anteriore.
- "Blind Spot Warning", segnalatore di presenza nell'angolo morto.

Il sistema di frenata d'emergenza automatica AEBS, attivo in città e in autostrada, è oggi disponibile in opzione su tutta la gamma.

Nuove motorizzazioni con più potenza, più coppia e consumi ridotti

Nuovo Master è dotato di una nuova gamma di motorizzazioni 2.3l dCi, ancora più adatte all'utilizzo professionale:

- Questi motori sono oggi conformi alle **norme Euro 6d-temp / Euro VI** (a seconda della versione) e dispongono della tecnologia **Twin Turbo**.
- La potenza è stata portata a **180 CV** e la coppia aumentata a **400 Nm**, a vantaggio di una maggiore dinamicità e reattività.
- Assicurano un rilevante risparmio di carburante, che può rappresentare **fino a 1 L/100 km** (valori NEDC correlati).

Queste motorizzazioni possono essere associate, a seconda della versione, a una trasmissione manuale 6 rapporti o a una trasmissione robotizzata 6 rapporti, beneficiando sempre delle più recenti tecnologie di controllo dell'inquinamento, come il sistema di riduzione catalitica selettiva (SCR).

Area di carico ottimizzata e più pratica

Nuovo Master facilita la vita dei suoi clienti con un'area di carico ottimizzata, che ora prevede:

- **nuova illuminazione a LED**, per lavorare efficacemente in qualunque condizione,
- **nuove maniglie ergonomiche**, per facilitare l'ingresso a bordo e l'uscita (al posteriore e sulle fiancate equipaggiate con porta laterale scorrevole).

Master presso lo stabilimento Renault di Batilly

Lo stabilimento Renault SOVAB di Batilly, in Francia, è il sito produttivo di Master dal 1980. Con un organico di circa 2.700 persone, ha assunto 290 persone in 3 anni con circa 5.000 posti di lavoro indiretti.

L'84% dei fornitori dello stabilimento si trova in Francia.

Dal lancio, sono stati prodotti 2,7 milioni di Master, di cui 1 milione di unità dell'attuale Master. La produzione nel 2018 è stata di 142.616 veicoli.

Nuovo Master: sempre eccellenza nelle soluzioni su misura per il cliente

Con quasi 350 versioni disponibili, 3 altezze e 4 lunghezze, Nuovo Renault Master si adatta perfettamente alle esigenze dei professionisti, per qualunque tipo di utilizzo:

- È presente sia la versione con trazione anteriore che posteriore.
- i modelli telaio cabinato sono progettati per resistere a carichi elevati.
- Nuovo Master dispone di una gamma molto diversificata, di versioni con capacità di carico da 2,8 a 4,5 tonnellate e un volume utile che va da 8 a 22 m³.
- Nuovo Master offre un'ampia varietà di tipi di carrozzeria: furgone, telaio, pianale, versioni a doppia cabina 7 posti per il trasporto di squadre, Gran Volume.
- Sono disponibili 10 diverse dimensioni del telaio differente.
- 2/3 delle vendite di dei Master sono con allestimento. L'allestimento può essere relativamente semplice, come un cassone fisso o ribaltabile, oppure più importante, tecnico e complesso come piattaforma aerea, veicolo per vigili del fuoco o furgone per trasporto cavalli.

07

Nuovo MASTER è disponibile anche in versione 100% elettrica con Nuovo MASTER Z.E.

Particolarmente **adatto alle consegne dell'ultimo miglio nei centri urbani**, il grande furgone elettrico Nuovo Master Z.E. si rivolge a tutti i professionisti sensibili alle problematiche ambientali.

Nuovo Master Z.E. assicura un'**autonomia reale di 120 km** (*), adeguata all'attività di consegna giornaliera dell'ultimo miglio o ad altri utilizzi professionali in aree urbane.

() autonomia sempre superiore a 80 km nei casi di utilizzo più estremi (carichi pesanti, guida in centro città con soste frequenti, condizioni invernali).*

Batteria 33 kWh

- Nuovo Master Z.E. è equipaggiato con la nuova generazione di batterie agli ioni di litio "Z.E. 33" da 33 kWh, dotate di gestione elettronica ottimizzata.
- La ricarica completa di Master Z.E. richiede 6 ore con la WallBox 32A / 7,4 kW.

Motore 57 kW

- Nuovo Master Z.E. adotta il motore elettrico R75 ad alta efficienza energetica con una potenza di 57 kW (equivalente a 76 CV), ereditato da ZOE.
- Questo motore, già montato su ZOE e Kangoo Z.E., permette a Nuovo Master Z.E. di trovarsi perfettamente a suo agio in ambienti urbani e periurbani, consentendogli una velocità massima di 100 km/h.
- Il motore è prodotto nello stabilimento Renault di Cléon, Francia, fiore all'occhiello del Gruppo per la produzione di motori e trasmissioni ad alto valore aggiunto.

6 versioni per coincidere con le multiformi esigenze dei professionisti

- Nuovo Master Z.E. è disponibile in 6 versioni, con la scelta tra 3 lunghezze e 2 altezze.
- Le 4 versioni di furgoni propongono un volume utile da 8 a 13 m³.

- Le 2 versioni pianale cabinato, disponibili nelle lunghezze L2 e L3, rappresentano la base ideale per allestimenti in carrozzeria gran volume, per trasportare fino a 22 m³.

08

Nuovo Renault TRAFIC Furgone: il veicolo commerciale urbano rivisitato e versatile

Nuovo Renault Trafic Furgone è un **furgone multiuso rivisitato, dal design interno ed esterno esaltato, con nuove motorizzazioni 2.0 litri e trasmissione automatica EDC6.**

Presente nella Top 3 in Europa nel segmento dei furgoni di dimensioni medie, Nuovo Trafic continua a soddisfare un'ampia varietà di clienti. Sempre più versatile, agile e connesso, si adatta a utilizzi professionali variegati (artigiani, fiorai, commercio alimentare, agricoltori, personalità, enti locali, etc.).

Prodotto nello stabilimento Renault di Sandouville, in Francia, Nuovo Renault Trafic Furgone sarà **commercializzato a settembre 2019.**

Un nuovo design esterno più espressivo

Nuovo Renault Trafic rafforza la sua identità visuale di marca, comune con gli altri modelli della gamma di veicoli commerciali Renault.

Il nuovo e più espressivo frontale dispone oggi di:

- **nuovi proiettori full LED**, più tecnologici, dinamici ed efficienti,
- **firma luminosa a forma di C** (C-Shape), che incarna l'identità della gamma Renault,
- **calandra più incisiva**, con il logo valorizzato su un nuovo supporto e una nuova griglia arricchita da inserti cromati,
- **nuova tinta opaca "Grigio Urbano"**.

Interni esaltati

Dalle accoglienti sellerie al design della leva del cambio, alla plancia armoniosa, ogni dettaglio è stato riprogettato per migliorare l'esperienza del guidatore e dei passeggeri (fino a 5).

Le sensazioni di guida da autovettura sono accentuate dal comfort e dalla posizione di guida, con:

- **plancia più moderna**, che integra cromature satinata (bocchette di ventilazione, profilo della console centrale, comando climatizzatore, leva del cambio, contagiri), e un **nuovo ambiente grigio** molto scuro. Questo universo si estende ai pannelli delle porte (leve di apertura delle porte e contorno degli altoparlanti cromati nella versione trasporto persone).
- **nuovo pomello della leva del cambio manuale o automatico**,
- **nuove sellerie**, più qualitative e durature.

Cockpit e ufficio mobile rinnovati

Nuovo Renault Trafic si trasforma in un vero e proprio ufficio mobile con lo smart cockpit, che integra oggi:

- **connettività di bordo** con soluzioni multimediali efficienti:
- R-LINK Evolution (compatibile con Android Auto)
- Media Nav Evolution con schermo multi-touch (compatibile con Android Auto e Apple CarPlay),
- **nuova radio 1DIN** con il nuovo microfono per comunicazioni di migliore qualità, con opzione radio digitale.

Nuova Renault Trafic propone sempre:

- una delle migliori capacità del mercato per i vani portaoggetti, con 90 litri, compreso un vano da 54 litri sotto la panchetta passeggero,
- schienale panchetta ribaltabile, che lascia spazio ad un computer o a un vano portaoggetti e un tavolino scrittoio con clip per i fogli,
- supporto per smartphone e tablet.

Operazioni di carico facilitate

Il design rettangolare dell'area di carico consente di ottimizzare il volume utile, che va da 3,2 a 8,6 m³.

Nuovo Renault Trafic propone oggi:

- **illuminazione a LED rinforzata** nella zona di carico (500 lumen) per un **maggiore comfort di lavoro**,
- **nuova chiave** pieghevole a **3 pulsanti** o card Renault “mani libere” per apertura e avviamento senza chiave, con opzione SDO (Single Door Opening) per una **maggiore sicurezza**. Sempre disponibile in opzione, la serratura rinforzata aggiuntiva Extra Security Lock,
- **nuovo rivestimento in polipropilene**, per facilitare la pulizia della zona di carico (in opzione). La scelta di uno dei numerosi rivestimenti personalizzati disponibili migliora la durata e la robustezza della zona di carico.

Particolarmente versatile, Nuovo Renault Trafic facilita la vita dei suoi clienti continuando a proporre:

- la migliore lunghezza del mercato, grazie al portello di carico che assicura una lunghezza utile fino a 4,15 metri,
- Numerose soluzioni per facilitare e fissare il carico, come l'apertura delle porte posteriori a 255°, fino a 18 anelli di ancoraggio e il gancio per la porta sinistra, che consente di viaggiare con la porta destra aperta a 90°.

Nuove motorizzazioni

Nuovo Trafic è dotato di una nuova gamma di motorizzazioni 2.0l dCi, ancora più adatte all'utilizzo professionale.

- Queste motorizzazioni sono oggi conformi alle norme Euro 6d-temp.
- Grazie al turbocompressore a geometria variabile, registrano un aumento della potenza, da 120 a 170 CV, e della coppia, che tocca 380 Nm.
- Assicurano un risparmio di carburante **fino a 0,6 l/100 km** (valori NEDC correlati) per 145 CV.
- Altra novità è che, sulle due potenze superiori, questi motori possono oggi essere associati, oltre che alla trasmissione manuale, ad una trasmissione automatica a doppia frizione EDC6, che garantisce una risposta pulita e rapida al passaggio di rapporto.
- Le motorizzazioni beneficiano sempre delle più recenti tecnologie antinquinamento, come il sistema di riduzione catalitica selettiva (SCR).

E sempre gli ausili alla guida apprezzati dai clienti

I dispositivi di assistenza alla guida (ADAS) che equipaggiano Nuovo Renault Trafic assicurano comfort, ergonomia e sicurezza. Per esempio:

- retrovisore interno "Wide View", con avvisatore dell'angolo morto,
- assistenza al parcheggio anteriore / posteriore con telecamera di retromarcia,
- sistema anti-sbandamento del traino.

Oltre a una maggiore durata di vita, i proiettori frontali Full LED migliorano anche la sicurezza notturna rispetto ai proiettori alogeni, grazie ad un supplemento del 50% di illuminazione in versione abbaglianti, e del 34% in versione anabbaglianti.

Vero e proprio strumento di lavoro, grazie alla sua versatilità e all'ergonomia ripensata, Nuovo Renault Trafic Furgone permette di coincidere con tutti i momenti della vita professionale ma anche con un utilizzo personale.

Trafic nello stabilimento Renault di Sandouville

Lo stabilimento Renault di **Sandouville**, che produce Trafic dal 2014, **continua a produrre Nuovo Trafic** e le sue future evoluzioni.

A sostegno della sua attività, sono stati investiti 300 milioni di euro e sono state realizzate 675 assunzioni.

Con una proposta di 275 versioni, la gamma Trafic spazia dal furgone alla versione shuttle alto di gamma SpaceClass.

Nel 2019, lo stabilimento di Sandouville festeggia il 55° anniversario e i suoi 8 milioni di veicoli prodotti, tra cui il 500.000° Trafic.

09

Nuovo Renault TRAFIC Combi, Bus & SpaceClass: trasporto persone modulare e confortevole

Oltre che nella versione furgone, Nuovo Renault Trafic è disponibile anche nelle versioni per trasporto persone Combi, Bus e SpaceClass.

Nuovo Renault Trafic Combi e Bus: ultra-pratico e senza compromessi nell'utilizzo

Pur adottando il design urbano e moderno della versione Furgone, le versioni Combi & Bus di Nuovo Trafic sono più particolarmente indicate per i **professionisti del trasporto persone** (aziende o enti locali) e per le **famiglie numerose**, ma anche per qualsiasi utente che ricerchi volume e modularità, senza rinunciare al comfort e al numero di posti disponibili.

I loro punti di forza sono i seguenti:

- Volume di carico fino a 6 m³, in caso di rimozione dei sedili di 2a e 3a fila
- Ampia panchetta con braccioli nella zona passeggeri, da 5 a 9 posti
- Modularità: panchetta ribaltabile, amovibile, sedili pieghevoli
- Praticità: ampia porta laterale scorrevole per un facile accesso, pianale lavabile
- Sicurezza: sistema di ancoraggio Isofix per accogliere fino a 4 seggiolini per bambini
- Comfort: rivestimento delle parti superiori (versione Bus), nuove sellerie, booster per climatizzatore posteriore, finestrini scorrevoli

Nuovo SpaceClass: il salotto mobile

Il nuovo SpaceClass consente agli **specialisti del trasporto persone (VIP) e ai privati** di soddisfare le aspettative dei passeggeri più esigenti.

Propone **un design interno in stile “lounge”**, con la sensazione di sentirsi a casa, anche per viaggi e passeggiate in famiglia. Il nuovo SpaceClass offre più comfort e soluzioni pratiche per una migliore esperienza a bordo.

Propone:

Uno stile esterno raffinato con:

- nuovi fari full LED che integrano la firma luminosa C-Shape,
- un'esclusiva tinta metallizzata "Grigio Cometa",
- cerchi diamantati,
- elementi stilistici "Nero Brillante" (supporto calandra, retrovisore, protezione e maniglie esterne).

Ambienti interni premium, con:

- sellerie in pelle,
- volante in pelle pieno fiore con inserto cromato,
- rivestimento del cielo in jersey, moquette sul pianale.

Un supplemento di comfort con:

- nuova trasmissione automatica EDC,
- accessibilità facilitata,
- telecamera di retromarcia associata a radar di parcheggio anteriori e posteriori.

Dettagli differenzianti:

- 6 spot individuali a LED,
- presa da 220 volt (300 watt),
- 2 prese USB aggiuntive nella zona passeggeri,
- fino a 4 tasche a rete e 2 tasche a soffietto.

E sempre una modularità ottimale:

- fino a 50 configurazioni,
- massima flessibilità di regolazione degli elementi montati su binari (panchette, sedili e tavolo),
- fino a 6 posti uno di fronte all'altro (cinture integrate in ogni sedile) con il miglior raggio alle ginocchia del mercato
- sedili individuali scorrevoli, girevoli e rimovibili,
- un tavolino scorrevole e a scomparsa.

E sempre una grande ampiezza di gamma

Con 275 versioni disponibili, Nuovo Renault Trafic è modulare e personalizzabile grazie ad un'ampia gamma di opzioni, accessori, allestimenti personalizzati e numerose possibilità di allestimenti.

- Furgone: 2 lunghezze, 2 altezze, volume di carico utile da 3,2 a 8,6 m³, numerose varianti di lamiera, vetrate, paratie, porte e anche doppie cabine, ecc.
- Pianale cabinato: dal gran volume alla versione refrigerata, passando per il cassone ribaltabile, ecc.
- Nel trasporto persone: fino a 9 posti, conservando un volume massimo del vano bagagli di 1,8 m³.

10

Nuovo Renault ALASKAN: il pickup atletico con nuove funzionalità per una robustezza ancora maggiore.

Renault Alaskan ha introdotto la nuova identità estetica nella gamma di veicoli commerciali del Gruppo Renault nel 2017.

Nuovo Alaskan conferma il suo design muscolare con un paraurti scolpito, linee atletiche e passaruote prominenti.

Propone nuove funzionalità, che gli assicurano una robustezza ancora maggiore, associando nello stesso tempo comfort e capacità fuoristrada con un aumento del carico utile, nuove sospensioni e una frenata più potente. Si rivela ancora più adatto a utilizzi diversificati, professionali o relativi al tempo libero.

Nuovo Alaskan sarà commercializzato in Europa dall'autunno 2019, a seconda dei paesi.

Aumento del carico utile, sospensioni e frenata rinforzate

- Nuovo Alaskan propone **un carico utile che guadagna 1,1 tonnellate** (da +127 a +146 kg, a seconda della versione), associato a una eccezionale capacità di traino di 3,5 tonnellate.
- L'aumento del carico utile è dovuto all'introduzione di **nuove sospensioni posteriori** rinforzate a 5 bracci, abbinata al telaio robusto. Si ottiene così, parallelamente, un comfort ineguagliabile in qualunque configurazione di carico, con vibrazioni ridotte e un'acustica ottimizzata.
- A sua volta, l'impianto frenante è potenziato con l'**introduzione di freni a disco al posteriore**.
- Nuovi cerchi da 17 pollici vengono a sostituire i precedenti da 16 pollici. I cerchi da 18 pollici adottano un nuovo design.
- **La frenata d'emergenza automatica** diventa disponibile fin primo livello di equipaggiamento, di serie o in opzione, a seconda dei mercati.

Nuove funzionalità per una sicurezza ottimale

- Nuovo Renault Alaskan si arricchisce adottando il "**Trailer Sway Assist**", un sistema anti-sbandamento che permette di viaggiare con un rimorchio con la massima serenità.

- Dispone, inoltre, del **nuovo sistema multimediale Renault**, compatibile con Android Auto e Apple CarPlay.
- Beneficia anche della telecamera a 360°, per manovre di parcheggio o per infilarsi in passaggi stretti senza rischiare di danneggiare il veicolo.
- Il controllo della velocità in discesa (HDC) e l'assistenza alle partenze in salita (HSA) diventano più efficaci e adottano un **nuovo sistema di controllo dinamico** per gestire meglio le manovre complesse.

Nuove motorizzazioni più efficienti, che riducono il consumo di carburante

- Nuovo Renault Alaskan adotta una nuova generazione di motori Blue dCi Renault, che beneficiano delle più recenti tecnologie antinquinamento adottando, in particolare, un sistema di **riduzione catalitica selettiva (SCR)**. Questa tecnologia riduce le emissioni di polveri sottili senza alcun impatto sulle prestazioni e sul consumo di carburante, che rimangono ai massimi livelli della categoria.
- Questi nuovi propulsori, dotati della tecnologia Twin Turbo, sono disponibili in due livelli di potenza, **con trasmissione manuale 6 rapporti e trasmissione automatica 7 rapporti**:
- **Blu dCi 160**, con una coppia portata a 425 Nm (+22 Nm)
- **Blu dCi 190**, con una coppia di 450 Nm

E sempre una vasta gamma di accessori per personalizzare il pickup

Nuovo Renault Alaskan beneficia sempre di una gamma completa di accessori, in grado di soddisfare le esigenze "su misura" degli utenti di pickup. Ad esempio, un hard top specifico con un design molto valorizzante o un pack audio Focal, preparato con uno specialista Hi-Fi premium

11

Renault KANGOO Z.E. Concept: una show-car dal design scolpito e dinamico

Kangoo Z.E. Concept è una **show-car urbana ed elettrica** che preannuncia il rinnovamento della gamma Kangoo, previsto dal 2020. Incarnando la visione di un'officina mobile, propone un adattamento all'evoluzione delle modalità di lavoro e di mobilità.

Un design tecnologico e un'estetica molto studiata

- Kangoo Z.E. Concept è presentato con **una carrozzeria "Grigio Australe"**.
- Come per la concept-car Renault EZ-PRO, in diversi punti del veicolo sono visibili dei tocchi di verde, come sulle barre da tetto e la calandra, ad esempio. Questa tonalità di verde caratterizza **il petalo "Work" della** margherita Design Renault che raffigura il ciclo della vita, in cui si inserisce questa show-car.
- La fiancata lamierata è arricchita da una **trama di punti luminosi** a forma di croce, che ricordano la griglia di fissaggio degli utensili presente sulle scaffalature e sui carrelli di un'officina.
- Kangoo Z.E. Concept ostenta **il nuovo frontale con identità di marca Renault** dei veicoli commerciali

Una firma luminosa inedita

- Dietro una calandra vetrata totalmente trasparente, Kangoo Z.E. Concept esibisce **una nuovissima firma luminosa**, caratterizzata da una linea che collega i due proiettori a forma di C (C-shape) che identificano la gamma Renault, e che abbraccia il logo centrale.
- Kangoo Z.E. Concept è percorso, sui lati e sul retro, da una **linea luminosa** che simboleggia l'aspetto tecnologico del veicolo.
- Questa linea luminosa parte dal logo posteriore e viene a sottolineare i binari delle porte laterali scorrevoli, integrandosi poi nelle maniglie delle porte a filo e accentuando l'incurvatura della fiancata.

Un veicolo commerciale dal design inedito, che riprende l'estetica delle autovetture

- La carrozzeria di Kangoo Z.E. Concept è stata **realizzata come quella di un'autovettura**, con lamiere scolpite, spalle arrotondate e passaruota marcati.

- Questo lavoro stilistico, particolarmente valorizzato in questa show-car, prefigura il **design della prossima generazione di Kangoo**. Le nuove forme, nello stesso tempo eleganti e atletiche, non incidono sul volume della zona di carico, soprattutto perché la carreggiata posteriore allargata offrirà un'ampia larghezza utile tra passaruote.

Trattamento high-tech e futuristico dei dettagli

- Studiata come un oggetto elettronico, Kangoo Z.E. Concept presenta un design contemporaneo fin nei minimi dettagli.
- Questa impostazione si concretizza nella finitura accurata di numerosi elementi: parte inferiore della scocca, vetrate, proiettori, inserti delle porte, calandra, ecc... Le griglie del paraurti anteriore e posteriore beneficiano di un trattamento grafico che ricorda i radiatori di apparecchiature elettroniche.

Una bicicletta in legno, realizzata in collaborazione design con KEIM Cycles

- Per la show-car Kangoo Z.E. Concept, il Design Renault ha progettato una bicicletta elettrica in legno, in collaborazione con KEIM Cycles.
- L'azienda francese, specializzata in telai per biciclette in legno di alta gamma e su misura, ha un approccio high-tech per la lavorazione delle parti in legno.
- Ha già collaborato con il Gruppo Renault per le concept-car TreZor e SYMBIOZ.

Kangoo allo stabilimento Renault di Maubeuge.

- Lo stabilimento di Maubeuge sarà il sito di produzione della nuova generazione di Renault Kangoo, che comprende versioni elettriche. Il Gruppo Renault investe 450 milioni di euro in cinque anni nella produzione di Kangoo e prevede di assumere 200 dipendenti nel 2019 per sostenere lo sviluppo di questa attività.
- A Maubeuge sono stati prodotti 1,5 milioni di Renault Kangoo e Mercedes Citan dal lancio dell'attuale generazione, alla fine del 2007.
- Complessivamente, alla fine del 2018, le vendite di Kangoo Z.E nel mondo ammontano a 38.000 unità.
- Le vendite di Kangoo nel 2018 hanno rappresentato 143.000 unità, di cui quasi 9.000 Kangoo Z.E.

12

Renault Pro +

Renault Pro+ è il marchio specialista del Gruppo Renault. Propone non soltanto prodotti su misura, ma anche soluzioni su misura, adatte a tutti gli utilizzi professionali. Nel nostro ruolo di leader dei furgoni in Europa e dei veicoli commerciali elettrici in Europa, dobbiamo anticipare le esigenze dei nostri clienti professionali.

Un'ampia gamma di veicoli commerciali, dalla furgonetta al grande furgone e ai pick-up, tra cui:

- Kangoo, disponibile in 32 diverse versioni.
- Nuovo Trafic, disponibile in 275 versioni.
- Nuovo Master, disponibile 350 versioni.
- Duster Oroch, con un carico utile di 650 kg.
- Nuovo Renault Alaskan, con un carico utile di 1,1 tonnellate.

Servizi connessi Renault EASY CONNECT, ideati per semplificare la vita degli utenti di veicoli commerciali elettrici, dalla localizzazione delle stazioni di ricarica al controllo remoto del veicolo (My Z.E. connect, Z.E. Trip, Z.E. Pass, My Z.E. Inter@ctive, My Z.E. Connect Pro).

Renault EASY CONNECT for Fleet è un ecosistema di servizi connessi per i professionisti, teso a facilitare la gestione del loro parco veicoli e a ridurre i costi.

Una rete specializzata (vendita e post-vendita) di 661 centri Renault Pro+ in 39 paesi (che rappresentano circa il 25% dei punti vendita Renault), dedicati a una clientela professionale e conformi a standard esigenti.

Una rete di circa 400 allestitori autorizzati in 30 paesi, per allestire i veicoli in funzione delle esigenze specifiche dei professionisti.

Un centro di ingegneria, dedicato ai veicoli commerciali, con sede a Villiers-Saint-Frédéric, in Francia.

Contatto stampa Renault Italia

Luca PETITTI

Press & Product Communication Manager

luca.petitti@renault.it - Tel. 064156228; Cell. 3283905752

www.media.renault.it