

CS - IL GRUPPO RENAULT E NEWFUND INVESTONO NELLA START-UP AKOUSTIC ARTS

- Il Gruppo Renault e il fondo Newfund annunciano il loro investimento nella start-up francese Akoustic Arts, specializzata negli impianti audio direzionali.
- Questo accordo prevede anche la collaborazione tra esperti di Renault e Akoustic Arts per integrare questi altoparlanti direzionali innovativi sui veicoli Renault.
- Il progetto rientra nella strategia del Gruppo Renault che intende offrire nuovi servizi connessi e migliorare l'esperienza dei propri clienti a bordo.

Boulogne-Billancourt, 5 ottobre 2018 – Il Gruppo Renault e Newfund annunciano oggi l'investimento effettuato nella start-up Akoustic Arts, specializzata negli impianti audio direzionali, per accelerarne la crescita e consentirle di sviluppare i suoi prodotti su larga scala.

Questo investimento va di pari passo con un contratto di collaborazione tra il Gruppo Renault e la giovane Società per portare avanti un progetto di sviluppo congiunto con lo scopo di introdurre la tecnologia Akoustic Arts a bordo dei veicoli Renault.

La Società Akoustic Arts, creata nel 2010, ha sviluppato una tecnologia unica e brevettata di audio ultradirezionale. Il suono viene trasmesso nell'aria creando un flusso che solo l'utente designato potrà sentire. Questa tecnologia permette di creare diverse esperienze immersive indipendenti le une dalle altre per persone diverse.

Nell'ambito di questa collaborazione, gli ingegneri di Renault condivideranno le proprie competenze in campo automobilistico, così come i fornitori e gli strumenti industriali, mentre gli esperti di Akoustic Arts contribuiranno con la loro tecnologia e know-how negli impianti audio direzionali. Dopo una prima fase di R&S, il progetto prevede di mettere a punto altoparlanti direzionali da montare sui veicoli della gamma Renault. Saranno allo studio anche alcuni prodotti destinati alla Rete Post-Vendita.

Siamo felicissimi oggi di investire in questa giovane Società, Akoustic Arts, in collaborazione con Newfund. Insieme creeremo altoparlanti direzionali innovativi da montare a bordo dei veicoli, per rispondere sempre meglio alle esigenze e alle attese dei nostri clienti. Per il Gruppo Renault, l'esperienza sonora a bordo dei veicoli è un fattore di differenziazione, soprattutto con lo sviluppo dei veicoli connessi e autonomi e dei futuri contenuti editoriali.

ha dichiarato **Gaspar Gascon Abellan, Vicedirettore Ingegneria Alliance.**

Dopo questa prima fase dedicata allo sviluppo della nostra tecnologia di audio ultra-direzionale, l'ingresso del Gruppo Renault e di Newfund nel capitale di Akoustic Arts costituirà uno straordinario vettore di accelerazione. La complementarità tra questi due partner ci consentirà di raggiungere entrambi gli obiettivi che condividiamo. Il primo che consiste nel rivoluzionare l'esperienza nei negozi grazie ai nostri altoparlanti. E il secondo che è quello di sviluppare un prodotto per il mercato automobilistico contando sull'incredibile know-how dei team di Renault»

ha dichiarato **Ilan Kaddouch, CEO di Akoustic Arts.**

«Akoustic Arts ha sviluppato una tecnologia unica che risponde già perfettamente alle esigenze di impianti audio degli spazi pubblici e soprattutto del retail, tramite il suo primo prodotto, l'altoparlante A. Questa raccolta fondi permetterà al team di continuare a conquistare clienti su questo mercato prioritario e di mettere a punto velocemente un prodotto adatto per il settore automobilistico, con il supporto del Gruppo Renault. Siamo contentissimi di partecipare a questo progetto», ha dichiarato **Ivan Michal, partner di Newfund.**

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,76 milioni di veicoli nel 2017. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e proseguire con la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque Marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi Motors. Con una nuova scuderia in Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

Cenni su Akoustic Arts

Akoustic Arts è una start-up specializzata nel campo dell'acustica, fondata da Ilan Kaddouch. 150 anni dopo l'invenzione degli altoparlanti, da cui il suono si propaga in tutte le direzioni, e dopo cinque anni di attività di ricerca e sviluppo, Akoustic Arts ha ideato una tecnologia unica e brevettata di impianto audio ultra-direzionale. La progettazione hardware molto particolare delle casse, associata a un potente software, l'U.D.S.T, permette di rendere ultra-direzionali i contenuti sonori. Questi vengono trasmessi nell'aria creando un tunnel da cui il suono non sfugge. Solo l'utente a cui il flusso è rivolto potrà sentire il suono. Anche se questa tecnologia offre infinite possibilità di utilizzo e vantaggi, Akoustic Arts si concentra su due mercati a forte valore aggiunto.

Il suo primo prodotto, l'altoparlante "A", viene commercializzato sul mercato retail. Ascoltare il suono prodotto dall'altoparlante "A" è un po' come mettersi una cuffia invisibile: solo voi potrete sentirlo. Al di fuori di quel flusso, il suono scompare come per magia. Diventa allora possibile creare diverse esperienze immersive indipendenti le une dalle altre nel punto vendita, per il sommo piacere dei consumatori. Il secondo mercato è quello automobilistico su cui Akoustic Arts punterà nei prossimi anni in collaborazione con Renault.

Cenni su Newfund

Fondata nel 2008 da François Véron e Patrick Malka, Newfund è un fondo di investimenti early stage con dotazioni per 230M€. Il team di gestione si compone di otto professionisti, tra cui un partner nella Silicon Valley in California. Newfund ha 60 partecipazioni attive, tra cui Aircall, Tiwal e FlexyBeauty. Il fondo ha gestito una quindicina di uscite tra cui Medtech SA, Camping&co, MonBento e Jobijoba.

Per maggiori informazioni www.newfundcap.com

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965

paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com