



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

COMUNICATO STAMPA

30 gennaio, 2019

CS - NEL 2018, LE VENDITE DELL'ALLEANZA RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI RAGGIUNGONO 10,76 MILIONI DI UNITÀ

- Le vendite in cumulo di Renault, Nissan e Mitsubishi Motors crescono dell'1,4% raggiungendo, nel 2018, 10,76 milioni di unità. Nello stesso periodo, le marche dell'Alleanza hanno venduto un veicolo su nove nel mondo (autovetture e veicoli commerciali leggeri).
- Le vendite totali di veicoli commerciali leggeri si attestano a 2 milioni di unità, registrando un incremento del 13,5% rispetto al 2017.
- Le vendite complessive di veicoli elettrici crescono del 34% rispetto all'anno precedente, e rappresentano un totale di 725.000 veicoli elettrici venduti dal 2010.
- Un numero crescente di veicoli è assemblato su piattaforme comuni (CMF).

Renault-Nissan-Mitsubishi, prima alleanza automobilistica mondiale, ha venduto complessivamente 10.756.875 di unità nell'esercizio 2018. In tal modo, l'Alleanza ha conservato la sua posizione di leader mondiale in termini di volumi di vendita di autovetture e veicoli commerciali leggeri.

Nel 2018, le vendite sono aumentate dell'1,4% rispetto all'anno precedente, in un contesto di forte domanda per veicoli quali Renault Clio, Captur e Sandero; Nissan X-Trail/Rogue e Sentra/Sylphy; Mitsubishi Eclipse Cross e XPANDER.

In crescita anche, nel 2018, la produzione e la vendita di veicoli che utilizzano l'architettura CMF (Common module family) - un pilastro essenziale del piano strategico a medio termine *Alliance 2022* - in particolare con la commercializzazione di Renault Kwid a livello internazionale e l'aumento della produzione del pickup truck Nissan Frontier, che condivide l'architettura con Renault e Mercedes.

Il 2018 è stato caratterizzato anche da una forte domanda di veicoli commerciali leggeri, con una netta crescita delle vendite di Renault Kangoo, Master e Trafic; Nissan Navara e Terra nonché Mitsubishi Triton. L'ottimizzazione delle sinergie, grazie al cross-development e al cross-manufacturing, rappresenta il fulcro della strategia dell'Alleanza per supportare l'aumento delle quote di mercato e dei volumi di vendita dei veicoli commerciali leggeri nel mondo.

Nel 2018, l'Alleanza conferma la leadership nel segmento dei veicoli a zero emissioni, con vendite in cumulo pari a 724.905 veicoli elettrici dal 2010, una performance trainata anche dalla domanda di Renault ZOE e Nissan LEAF.

Le vendite del Gruppo Renault sono cresciute del 3,2%, raggiungendo 3.884.295 unità durante il 2018. Nello stesso periodo, Nissan Motor Co. Ltd. ha venduto 5.653.683 veicoli nel mondo, registrando una flessione del 2,8% rispetto all'anno precedente. A sua volta, Mitsubishi Motors Corporation ha venduto 1.218.897 unità a livello mondiale, pari ad un incremento del 18% rispetto al 2017.

Progressi compiuti nell'ambito del piano strategico su sei anni *Alliance 2022*

In linea con gli obiettivi di *Alliance 2022*, l'Alleanza Renault-Nissan-Mitsubishi prevede di realizzare, entro la fine del piano, sinergie annuali di oltre 10 miliardi di euro. Le aziende rafforzeranno anche la condivisione di componenti, con un obiettivo di produzione di nove milioni di veicoli assemblati su quattro piattaforme comuni. I motori comuni rappresenteranno il 75% delle vendite totali. Inoltre, entro la fine del piano, saranno lanciati 12 nuovi

veicoli al 100% elettrici, nonché 40 veicoli equipaggiati con diversi livelli di guida autonoma.

- **CENNI SU RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI**

Il Gruppo Renault, Nissan Motor e Mitsubishi Motors costituiscono la più grande alleanza automobilistica al mondo e la partnership interculturale più antica e più produttiva dell'industria automobilistica. Le vendite cumulate dei tre partner hanno superato, nel 2018, 10,7 milioni di veicoli in circa 200 Paesi. Focalizzati sulla collaborazione e l'ottimizzazione delle sinergie al fine di potenziare al massimo la competitività, i membri dell'alleanza hanno concluso partnership strategiche con altri gruppi automobilistici, tra cui Daimler (Germania) e Dongfeng (Cina). L'alleanza è leader nella produzione di veicoli a zero emissioni e sviluppa i servizi di mobilità e le tecnologie innovative del veicolo autonomo, connesso e accessibile del futuro.

www.alliance-2022.com

www.media.renault.com

www.nissan-newsroom.com

www.mitsubishi-motors.com/en/newsrelease/

Contatto:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate
Communication Manager
+39 06 4156965

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com