



COMUNICATO STAMPA

11 gennaio, 2017

CS - NUOVA DACIA SANDERO: A PROVA DI VITA REALE

NUOVA DACIA SANDERO: A PROVA DI VITA REALE

- Un 2016 record per Dacia in Italia
- Nuova SANDERO e Nuova SANDERO STEPWAY ... ancora di più, allo stesso prezzo!
- Nuova SANDERO STEPWAY: ancora più crossover!
- Un video virale per celebrare il nuovo anno
- Dacia: una Marca legata alla sua community

UN 2016 RECORD PER IL MARCHIO DACIA

Grazie alla capacità di andare incontro alle esigenze dei suoi clienti, e allo stesso tempo di coniugare importanti aspetti che portano all'acquisto di una vettura (prezzo, qualità e design esterno), il 2016 è stato per Dacia un anno da ricordare in termini di vendite.

Il 2016 è stato un anno record per il Marchio Dacia. In Italia sono state immatricolate ben 52.253 unità, oltre l'11% dei volumi in più rispetto allo scorso anno. Da quando Dacia è arrivata in Italia 10 anni fa, il Marchio è stato protagonista di una crescita inarrestabile raggiungendo, in totale, oltre 280.000 unità vendute.[\[1\]](#)

NUOVA SANDERO E NUOVA SANDERO STEPWAY... ANCORA DI PIÙ, ALLO STESSO PREZZO!

Nel 2017, Dacia rinnova gran parte della sua gamma proponendo un nuovo design interno ed esterno per Nuova SANDERO e Nuova SANDERO STEPWAY che si presentano così più moderne e qualitative.

Un design ancora più moderno raffigurato da una nuova firma luminosa, un nuovo ambiente interno, nuovi vani portaoggetti e nuovi equipaggiamenti: il tutto sempre allo stesso prezzo.

In virtù di questo rinnovamento, per facilitare l'utilizzo quotidiano, Dacia propone nuovi dispositivi di assistenza alla guida tra cui la retrocamera (in opzione o di serie a seconda del livello di equipaggiamento) e l'assistenza alle partenze in salita di serie.

Tra le novità presenti su Nuova SANDERO, Dacia presenta in anteprima assoluta nel Gruppo il nuovissimo propulsore benzina: 3 cilindri SCe 75 di 1,0 l di cilindrata, che eroga 75 cv e 97 Nm. Proposto fin dal primo livello di equipaggiamento, questo motore consente di realizzare una riduzione di circa 10%[\[2\]](#) in termini di emissioni di

CO₂ e di consumo di carburante rispetto al 1.2 16v 75 che sostituisce.

Il nuovo propulsore SCe 75 rispetta tutti gli standard qualitativi dell'Alleanza Renault Nissan, affermandosi come propulsore moderno, economico e accessibile, fedele ai valori di Dacia.

Oltre a questa nuova proposta, Nuova Dacia SANDERO offre una gamma di motorizzazioni moderne ed affidabili adatte ad ogni esigenza:

- Benzina: TCe 90 con Stop & Start (S&S), disponibile sia con cambio manuale che con cambio automatico robotizzato Easy-R.
- Diesel: dCi 75 S&S e dCi 90 S&S, quest'ultimo associato alla trasmissione manuale o automatica robotizzata Easy-R.
- Turbo GPL: disponibile sul motore TCe 90 S&S.

NUOVA SANDERO STEPWAY, ANCORA PIU' CROSSOVER!

Più design, tecnologia ed equipaggiamenti allo stesso prezzo di prima.

Oltre il 40% delle vendite Dacia in Italia è rappresentato da Dacia SANDERO che insieme a DUSTER (42,8% del mix Dacia), costituisce uno dei due best seller.

All'interno della gamma SANDERO, la STEPWAY rappresenta l'esaltazione dei valori Dacia: affidabilità, generosità e concretezza. Già molto gradita dal pubblico italiano per il suo design e il suo rapporto qualità/prezzo, SANDERO STEPWAY rappresenta il 70% delle vendite SANDERO nel 2016.

Con il rinnovamento della gamma, Nuova SANDERO STEPWAY è oggi ancora più robusta ed affidabile, oltre che moderna e qualitativa.

Design e robustezza

Oltre alle novità di design esterno e interno comuni a Nuova SANDERO, Nuova Dacia SANDERO STEPWAY si rinnova ulteriormente riprendendo i codici stilistici e il look da crossover di DUSTER. Il nuovo frontale di SANDERO STEPWAY associa alla nuova firma luminosa, i toni neri del paraurti e i rettangoli cromati della calandra rendendolo ancora più dinamico. L'altezza libera da terra, le protezioni sottoscocca anteriore e posteriore in cromo satinato e le barre da tetto longitudinali ne esaltano il look robusto.

Look interno e qualità

Anche all'interno, Nuova Dacia SANDERO STEPWAY propone un nuovo ambiente ancora più valorizzante e qualitativo, con elementi in cromo satinato sul quadro strumenti (profilo centrale del volante, aeratori, contagiri, frontale centrale), sulle maniglie delle portiere e sulla leva del cambio.

Il logo del Marchio viene valorizzato sul nuovo volante a quattro razze che sulla STEPWAY è in pelle.

Nuova SANDERO STEPWAY beneficia della tecnica dei tessuti a maglia 3D, esaltati da impunture dal rilievo più corposo. Questa tecnica accentua il disegno di questa selleria specifica, a vantaggio di un look ancora più

dinamico.

Tecnologia

Nuova SANDERO STEPWAY dispone di serie anche dei seguenti equipaggiamenti principali: climatizzatore manuale, sistema multimediale Media Nav Evolution, cruise control e radar parking posteriore. Inoltre alcuni dettagli migliorati ne aumentano la qualità percepita, come i comandi degli alzacristalli elettrici anteriori e posteriori che sono oggi più comodi, perché inseriti nei pannelli delle porte e più semplici da utilizzare con un comando a impulso per il conducente.

...Sempre allo stesso prezzo

Ancora più qualità, equipaggiamenti e tecnologia, tutto sempre allo stesso prezzo.

Il prezzo di partenza di Nuova Dacia Sandero, con il nuovo motore SCe 75, è ancora 7.450€; mentre Nuova Dacia Sandero Stepway parte sempre da 11.950€ con il motore Turbo TCe 90.

UN VIDEO VIRALE PER CELEBRARE IL NUOVO ANNO

Per testare la robustezza e l'affidabilità dell'auto, Nuova SANDERO, in particolare nella versione STEPWAY, è stata messa alla prova in una situazione davvero estrema: un test drive mai realizzato prima per i vicoli di Napoli durante la notte di Capodanno. Napoli è stata, infatti, la perfetta cornice in cui provare l'auto grazie alla sua atmosfera festosa, e soprattutto "incontrollabile" tipica della notte di Capodanno.

Nuova Dacia SANDERO STEPWAY, infatti, è stata protagonista di uno "scoppiettante" video di auguri per il nuovo anno, diffuso a tutta la Community Dacia su Facebook, Twitter e Youtube attraverso l'hashtag #NuovaSandero. L'auto è stata messa al centro di un inedito test drive realizzato con la straordinaria partecipazione di Salvatore Esposito, conosciuto dai fan di Gomorra come Genny Savastano, che ne ha sperimentato l'affidabilità e la solidità in un percorso tutt'altro che semplice, attraverso i quartieri più significativi di Napoli.

Il video può essere visto in 2D sul sito dedicato www.nuovasandero.it e vissuto anche attraverso la realtà virtuale a 360° scaricando l'app Virtual Sandero dagli store iOS e Android.

UNA MARCA LEGATA ALLA SUA COMMUNITY

Dal suo esordio, il Marchio Dacia si è pian piano ritagliato uno spazio sempre maggiore nel mercato automobilistico. Al suo successo ha contribuito in maniera importante anche la sua community. Grazie a questa grande community di appassionati, Dacia Italia è il primo brand su Facebook in termini di engagement da parte degli utenti e conta oggi oltre 118mila fan su Facebook. Inoltre, 31mila sono i followers su Twitter e 117mila gli iscritti al Club Dacia.

#NuovaSandero

Contatto stampa Renault Italia:

Rosa SANGIOVANNI – Press & Product Communication Manager

Tel. 06 4156228; Cell. 335 1293872

e-mail: rosa.sangiovanni@renault.it

sito: www.media.renault.it

[1] Dal lancio in Italia nel 2007, Dacia ha immatricolato 280.174 unità.

[2] Dati in attesa di omologazione.

Per Maggiori Informazioni:

Rosa SANGIOVANNI

064156228

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com