

Nuova Renault CLIO

L'icona di una nuova generazione

SOMMARIO:

01

L'ICONA RINNOVATA, LA SAGA
CONTINUA

02

NUOVA RENAULT CLIO RIVOLUZIONA
GLI INTERNI

03

UN DESIGN ESTERNO PIÙ MODERNO
ED ESPRESSIVO

04

NUOVA RENAULT CLIO R.S. LINE

05

NUOVA RENAULT CLIO INITIALE PARIS

01

L'icona rinnovata, la saga continua

Con 15 milioni di unità vendute, Renault presenta Nuova CLIO, la quinta incarnazione della sua icona. Dalla sua prima apparizione, nel 1990, CLIO è diventata il best-seller del Gruppo Renault nel mondo intero. Il modello più spesso premiato come auto preferita dai Francesi si è addirittura imposto, dal 2013, come leader del segmento B in Europa e anche in Italia si attesta da anni come l'auto straniera più venduta. Tra il 2012 e il 2018, ogni anno sono state vendute più unità rispetto all'anno precedente: una performance commerciale davvero eccezionale.

Più moderna e più atletica, Nuova CLIO fa leva sul DNA che l'ha portata al successo per quasi 30 anni, capitalizzando i punti di forza di ciascuna delle quattro precedenti generazioni per aprire un nuovo capitolo della sua saga, particolarmente atteso:

- Dalla prima CLIO - "ha tutto di una grande" - Nuova CLIO eredita tecnologie dispiagate su modelli dei segmenti superiori, come MÉGANE o ESPACE.
- Da CLIO II riprende gli elevatissimi standard di abitabilità e comfort.
- Come CLIO III, cambia paradigma in termini di qualità percepita.
- Da CLIO IV riprende il design incisivo, che ha ispirato l'intera gamma Renault, diventando un vero e proprio marchio di fabbrica.

Progettata sul duplice principio di "Evoluzione & Rivoluzione", Nuova CLIO ribalta i codici estetici: il design esterno evolve verso una maggiore maturità, mentre il design interno è completamente rivisitato. Con linee più scolpite e un frontale più incisivo, Nuova CLIO guadagna dinamismo e modernità, restando tuttavia sempre riconoscibile al primo sguardo, nonostante la presenza di componenti completamente rinnovati. All'interno, la rivoluzione è palese: l'abitacolo completamente ridisegnato si ispira ai segmenti superiori, sia in termini di qualità percepita che di tecnologie disponibili, destinate a facilitare l'utilizzo e la vita quotidiana di ogni utilizzatore.

«La quinta generazione di CLIO è molto importante per noi perché quest'auto è il best-seller del segmento, il secondo modello più venduto in Europa, senza distinzione di categoria. È un'icona, l'ultimo atto della saga CLIO, che adotta il meglio delle generazioni precedenti. Il design esterno di CLIO IV ha profondamente sedotto i nostri clienti e continua a sedurli ancora oggi. Abbiamo quindi scelto di preservarne il DNA conferendole, parallelamente, maggiore modernità ed eleganza. Gli interni hanno subito una vera e propria rivoluzione, con un significativo miglioramento della qualità percepita, maggiore raffinatezza e una forte presenza tecnologica. È la migliore delle CLIO.»

Laurens van den Acker, Direttore del Design Industriale del Gruppo Renault

Per il Gruppo Renault, Nuova CLIO è la punta di diamante del piano strategico **«Drive the Future (2017-2022)»**. Presentato nell'autunno 2017, è strutturato su 3 pilastri:

- **Elettrico:** entro il 2022, il Gruppo proporrà 12 modelli elettrificati nella sua gamma. Nuova CLIO sarà la prima, con la motorizzazione ibrida E-Tech, basata su una tecnologia sviluppata da Renault.
- **Connesso:** nello stesso periodo, tutti i veicoli proposti nei mercati chiave dell'azienda saranno connessi. Nuova CLIO illustra perfettamente questa dinamica con il nuovo sistema multimediale connesso sviluppato dall'Alleanza.
- **Autonomo:** entro il 2022, il Gruppo Renault commercializzerà 15 modelli dotati di tecnologie di guida autonoma. Nuova CLIO sarà pioniere nella democratizzazione dei dispositivi di assistenza che portano alla guida autonoma su una city car.

Nuova CLIO è al centro di una strategia tesa a rafforzare le sinergie nell'ambito dell'Alleanza, che prevede lo sviluppo di tecnologie comuni e l'utilizzo di nuove piattaforme, tra cui la piattaforma CMF-B. Il modello inaugura la piattaforma CMF-B

grazie alla sua nuova architettura elettrica ed elettronica, che le consente di integrare i più recenti sviluppi tecnologici per soddisfare le nuove esigenze del mercato.

Pioniera di una nuova generazione di modelli Renault, Nuova CLIO propone anche il nuovo marchio Renault Sport - R.S. LINE - e il nuovo orientamento design della firma INITIALE PARIS.

02

Nuova Renault CLIO rivoluziona gli interni

Introduzione

Basta un attimo per rendersene conto: la qualità percepita e l'ergonomia del posto di guida sono state identificate come priorità per le équipes del design interni di Nuova CLIO. Materiali alto di gamma, rivestimento soft per la plancia, i pannelli interni delle porte e il contorno della console centrale, dettagli curati: l'abitacolo cambia paradigma in termini di qualità percepita. Più compatto per liberare spazio, il nuovissimo "Smart Cockpit" di Nuova CLIO è orientato verso il conducente e incorpora numerose tecnologie. Il suo design a forma di onda accentua l'impressione di larghezza. Dotato dei più ampi schermi della categoria, adotta concetti di ergonomia decisamente moderni per un'esperienza di guida più immersiva. Infine, Nuova CLIO democratizza innovazioni uniche nel segmento, come il freno di stazionamento elettrico, particolarmente utile nell'utilizzo urbano.

Display multimediale

Elemento chiave dello "Smart Cockpit", è il display multimediale 9,3 pollici che risulta essere il più grande mai realizzato da Renault. Questo tablet verticale leggermente ricurvo, ispirato a quello di Espace, ingrandisce visivamente la plancia, conferisce grande modernità all'abitacolo e migliora la leggibilità dello schermo. Orientato verso il conducente, con il nuovo sistema connesso EASY LINK, offre in maniera semplificata tutte le prestazioni multimediali, di navigazione, di "infotainment" e le regolazioni MULTI-SENSE®.

Cruscotto digitale

Per la prima volta, al posto dei tradizionali strumenti analogici sul cruscotto Nuova CLIO integra un display digitale, una tecnologia direttamente derivata dai segmenti superiori. Questo schermo TFT misura da 7 a 10 pollici e permette di personalizzare l'esperienza di guida in modo molto intuitivo. La versione 10" integrerà la visualizzazione del navigatore GPS. Con i suoi due schermi da 9,3" e 10", Nuova CLIO propone i display più grandi della categoria.

Plancia

Completamente ridisegnata con la massima attenzione rivolta alla qualità, la plancia di Nuova CLIO è divisa in tre parti: presenta, infatti, una parte superiore con rivestimento soft, una fascia centrale, rivestita e personalizzabile, e un'area inferiore dedicata ad elementi funzionali, come il vano portaoggetti. La forma a onda favorisce una percezione di maggiore larghezza del cockpit, una sensazione accentuata dal disegno orizzontale delle bocchette centrali e laterali. Nella parte inferiore del display centrale, una cura particolare è stata dedicata all'ergonomia, con i pulsanti "pianoforte" e i comandi del climatizzatore ad accesso diretto, che ne facilitano l'utilizzo da parte del conducente.

Volante

Il volante è più elegante e più sottile grazie all'installazione di un airbag più compatto rispetto al modello precedente. La forma affinata, inoltre, migliora la visibilità del cruscotto per il conducente. Dotato di una corona ergonomica più spessa, il volante di Nuova CLIO è molto piacevole da impugnare. Con nuovi comandi più completi e retroilluminati, contribuisce a migliorare la qualità percepita grazie alla finitura in cromo satinato.

Console centrale

La console centrale è a sua volta un elemento chiave dello “Smart Cockpit” di Nuova CLIO. Rialzata per una migliore ergonomia del posto di guida, accoglie una leva del cambio accorciata, che risulta così perfettamente a portata di mano. La console può essere personalizzata rivestendola in base agli ambienti interni. Nella parte inferiore, i vani portaoggetti integrati si rivelano perfettamente funzionali per facilitare l'utilizzo da parte dei passeggeri, in particolare la ricarica ad induzione del telefono.

Sedili

I sedili di Nuova CLIO provengono dai segmenti superiori e offrono un supporto migliore grazie alla seduta allungata e alla forma più avvolgente. Il rivestimento incavato della scocca semi-flessibile migliora significativamente lo spazio per le ginocchia dei passeggeri posteriori, e i nuovi poggiatesta a forma di virgola, più sottili, aumentano la visibilità posteriore. Alla stregua della plancia, anche i sedili beneficiano di una particolare cura nella scelta dei materiali, contribuendo così al miglioramento della qualità percepita dell'abitacolo. La facilità di accesso ai comandi favorisce inoltre l'ergonomia e la facilità d'utilizzo.

Pannelli delle porte

Ancora una volta, Nuova CLIO offre materiali soft, ai vertici della categoria. Le portiere sono impreziosite da ampi pannelli che, come i braccioli, si differenziano in funzione dei diversi ambienti interni disponibili. Anche le portiere beneficiano di un'atmosfera luminosa indiretta, morbida e diffusa.

Personalizzazione

Ad ognuno la propria “Nuova CLIO”: le possibilità di personalizzazione includono, tra le altre cose, la console centrale, i pannelli ed i braccioli delle portiere. Sono disponibili numerosi ambienti interni, completati da un'animazione a colori della linea della bocchetta di ventilazione che si estende sulla lunghezza della plancia, per creare l'ambiente interno preferito. Infine, l'atmosfera luminosa propone una tavolozza di ben 8 tinte.

03

Un design esterno più moderno ed espressivo

Introduzione

Più raffinata e più dinamica sotto ogni aspetto, Nuova Clio riprende le forme sensuali della generazione precedente e guadagna espressività, senza rinunciare al profilo elegante. Anteriormente, il cofano si arricchisce di nervature per un effetto scolpito. La calandra si amplia, il paraurti anteriore è più deciso con una griglia molto espressiva che favorisce un buon raffreddamento del motore. In tema di dimensioni, Nuova Clio si accorcia di 14 millimetri (lunghezza 4048 mm, larghezza 1798 mm), ma cresce l'abitabilità. La carrozzeria è ribassata fino a 30 millimetri (altezza 1440 mm) per una maggiore aerodinamicità e sportività. Le ruote da 17 pollici (a seconda delle versioni) conferiscono al veicolo più dinamicità. I dettagli come la shark antenna, i gruppi ottici 100% led, il portellone a filo e la linea cromata intorno ai finestrini laterali contribuiscono a rendere più moderno lo stile esterno di Nuova Clio e a migliorarne la qualità percepita, proprio come negli interni.

Tinte

L'Arancio Valencia, una delle nuove tinte di Nuova Clio introdotta insieme al Marrone Visone e al Blu Celadon, incarna tutta la dinamicità di Nuova Clio e le conferisce un'inedita profondità e lucentezza grazie allo specifico trattamento a base di una vernice color arancio utilizzata per la prima volta nell'industria automobilistica. In totale, vengono proposte 11 tinte di carrozzeria e 3 pacchetti di personalizzazione esterna (rosso, arancio e nero).

Deflettori d'aria

Montati per la prima volta su una Clio, i deflettori d'aria sono collocati in corrispondenza dei passaruote anteriori, contribuendo a ridurre le turbolenze e a migliorare le performance aerodinamiche del veicolo a vantaggio dei consumi. Aggiungono inoltre dinamicità e sportività al design di Nuova Clio.

Gruppi ottici anteriori

Nessun compromesso tra visibilità e stile: 100% led fin dal primo livello di equipaggiamento, i gruppi ottici anteriori riprendono la firma luminosa a forma di C (C-Shape) che caratterizza i modelli Renault. Conferiscono a Nuova Clio uno sguardo più espressivo, sottolineato dalla trama a losanga che copre i proiettori con un tocco di eleganza.

Vano bagagli

L'architettura del vano bagagli è stata ottimizzata per rendere la forma quanto più cubica possibile. Completamente integrato, il sistema audio premium BOSE non riduce il volume del bagagliaio - che in questo modello tocca 391 litri e che si aggiungono ai 26 litri di vani portaoggetti interni - rivendicando così il miglior volume della categoria. Il doppio pianale facilita il carico nell'utilizzo quotidiano mentre, ripiegando i sedili posteriori, si ottiene un pianale piatto.

Gruppi ottici posteriori

In linea con quelli anteriori, anche i gruppi ottici posteriori, più espressivi, incorporano una nuova firma luminosa a forma di C, con un effetto di profondità particolarmente accentuato. La terza luce di stop, più lunga e sottile, spicca nella parte superiore del lunotto posteriore.

Profilo

Il profilo raffinato della precedente generazione, simboleggiato dalle maniglie delle porte posteriori integrate nei finestrini laterali, è stato migliorato da numerose scelte estetiche: finestrini con profili cromati, montanti dei finestrini e maniglie posteriori in tinta nero lucido, sottoscocca scavata nella lamiera, firma CLIO cromata nel

battitacco, ecc. Anche il profilo, trattato con cura nei dettagli, migliora la qualità percepita degli esterni.

Posteriore

Al posteriore si ritrovano le linee cromate che contraddistinguono le fiancate. Il design del vano bagagli, in particolare con il portellone a filo del paraurti, è stato rivisitato per ottenere un alto livello di qualità percepita. I gruppi ottici che sconfinano sul portellone danno un'impressione di maggiore ampiezza al posteriore di Nuova Clio.

04

Nuova Renault CLIO R.S. Line

Una nuova griffe ispirata da Renault Sport

Renault Sport introduce su Nuova Clio la griffe R.S. Line, che progressivamente sostituirà l'attuale GT-Line. Collocandosi tra i pionieri dei pacchetti sport, GT-Line ha sostenuto saldamente la strategia della gamma Renault Sport su tutti i mercati dal 2010. Dotata di un contenuto più ricco e avanzato, R.S. Line rappresenta più di un semplice cambiamento di nome.

R.S. Line è infatti sinonimo di maggiore sportività nelle linee esterne e nel design interno, per soddisfare le aspettative dei clienti che, sempre più numerosi, auspicano una forte differenziazione grazie al design dinamico.

R.S. Line evidenzia anche il legame consolidato con la griffe ad alte prestazioni R.S., due lettere sinonimo di autentica sportività. La griffe adotta i principali codici di design esterni ed interni di Renault Sport.

All'esterno Nuova Clio R.S. Line ostenta in particolare la lama F1, firma di design emblematica dei modelli R.S. e si contraddistingue anche per la griglia della calandra a nido d'ape, i cerchi specifici in lega 17" e il posteriore più atletico.

Nell'abitacolo si ritrovano altri elementi identitari della griffe, come i sedili sportivi con supporto rinforzato, gli inserti dal look carbonio, il volante sportivo in pelle traforata contrassegnato dalla doppia losanga R.S, la pedaliera in alluminio e, per finire, un ambiente nero esaltato da impunture e bordi rossi.

Conferendo a Nuova Clio più attributi sportivi, la griffe R.S. Line consente ai clienti di far propria l'eredità della Marca nel motorsport, eredità che oggi si estende dalla Formula 1 fino alla competizione cliente.

05

Nuova Renault CLIO INITIALE PARIS

La firma INITIALE PARIS si reinventa su Nuova Renault CLIO

Presente in numerosi modelli della gamma Renault – Captur, Scénic, Talisman, Koleos ed Espace – la firma INITIALE PARIS ritorna su Nuova Renault Clio con un approccio design inedito per offrire il meglio del know-how di Renault.

All'esterno, Nuova Renault Clio INITIALE PARIS si distingue per il design essenziale e particolarmente elegante. I dettagli cromati arricchiscono i contorni dei finestrini, le protezioni inferiori delle porte e la griglia della calandra. I badge INITIALE PARIS nobilitano la griglia e il parafrangente anteriore. L'antenna a pinna di squalo e i cerchi specifici INITIALE PARIS 17 pollici completano il design distintivo.

Nell'abitacolo, Nuova Renault Clio INITIALE PARIS propone la scelta tra due ambienti: Nero e Grigio Sabbia. Spiccano in particolare i sedili in pelle trapuntata dal design specifico, riservati a questa versione e il volante in pelle espansa, anch'esso specifico.

Nuova Renault Clio rinnova la saga delle Clio raffinate e differenzianti, iniziata nel 1991 con Clio Baccara grazie a una firma INITIALE PARIS ancora più elegante e curata nei dettagli, per un'atmosfera a bordo ineguagliabile.

Contatto stampa Renault Italia

Luca PETITTI

Press & Product Communication Manager

luca.petitti@renault.it - Tel. 064156228 ; Cell. 3283905752

www.media.renault.it