

COMUNICATO STAMPA

2020-03-02

## CS - RENAULT: L'OFFENSIVA ELETTRICA



Renault lancia la sua offensiva elettrica con la scelta più ampia di modelli elettrici ed elettrificati, preparando il futuro:

- **E-TECH**, un'offerta innovativa e rivoluzionaria di motorizzazioni ibride ed ibride plug-in su Nuova Clio, Nuovo Captur e Nuova Mégane Sporter.
- Twingo Z.E., la regina della città diventa anche *full electric*
- Nuova ZOE si declina nella serie limitata Riviera
- Concept car elettrica MORPHOZ, Renault inventa il futuro della mobilità in famiglia, adattabile alle esigenze evolutive della vita quotidiana ed integrata nell'ecosistema elettrico.

UNA GAMMA COMPLETA ELETTRICA ED ELETTRIFICATA PER TUTTI

- Una nuova tecnologia ibrida ed ibrida plug-in rivoluzionaria su Nuova Clio E-TECH

## Hybrid, Nuovo Captur E-TECH Plug-in Hybrid e Nuova Mégane Sporter E-TECH Plug-in Hybrid:



Renault si avvale delle sue competenze sui veicoli elettrici da oltre un decennio e della sua esperienza in Formula 1 per proporre la gamma **elettrificata più ampia che esista, grazie al lancio di un'offerta innovativa ed esclusiva di motorizzazioni ibride ed ibride plug-in denominate E-TECH** su tre dei suoi modelli di punta, al centro del mercato: Nuova Clio, Nuovo Captur e Nuova Mégane.

- **TWINGO Z.E.:** la piccola citycar iconica di Renault *full electric*



Renault lancia una gamma elettrificata con 8 veicoli tra cui **Twingo Z.E.**

Twingo Z.E. capitalizza sullo status di icona e sulla popolarità di Twingo, leader storico del segmento A sul mercato francese e quarta piccola citycar più venduta a livello europeo. Progettata per essere elettrica, Twingo Z.E. mantiene tutta la modularità che ha decretato il successo della versione con motorizzazione termica. Le sue dimensioni sono invariate e il raggio di sterzata record di 4,30 metri le garantisce una maneggevolezza ottimale in città.

Dotata del nuovo motore R80 che eroga 60 kW (82 cv), Twingo Z.E. pone l'accento sul piacere di guida, grazie a 3 livelli regolabili di frenata rigenerativa. La batteria, che vanta una capacità di 22 kWh, consente a Twingo Z.E. di percorrere fino a 180 km in ciclo WLTP completo e 250 km in ciclo WLTP City. Il caricabatterie Caméléon di Twingo Z.E. le conferisce una grande flessibilità di ricarica e le garantisce di recuperare fino a 80 km in soli 30 minuti ricaricandosi su una colonnina con una potenza di 22 kW.

Con Twingo Z.E., la piccola citycar iconica di Renault diventa *full electric*. La sua personalità spumeggiante, divertente e piacevole si esprime perfettamente nel suo ambiente preferito... con la versione 100% elettrica, Twingo diventa più che mai la regina della città!

**Oltre a Twingo Z.E., Renault lancia ZOE RIVIERA, una serie limitata alto di gamma.**

**ZOE RIVIERA: una serie limitata per prendere il largo.**



È facile riconoscere ZOE Riviera dall'esterno, grazie alla **nuova tinta Blu Notte** e alla fascia che ne valorizza il profilo. I cerchi in lega diamantati da 16" Seidon compaiono per la prima volta in esclusiva su questa versione.

Anche l'abitacolo non è da meno, con due tinte di sellerie a scelta in tonalità nautiche: pelle blunavy o grigio sabbia arricchita da un bordo intrecciato simile al cordame che caratterizza certe attrezzature veliche. La plancia, che a livello di colori è abbinata alla selleria, si arricchisce anche di una modanatura in legno chiaro.

ZOE Riviera conferma equipaggiamenti già presenti sulla versione Intens, quali il sistema multimediale Easy Link con display da 9,3", sistema di navigazione e parking camera, cui aggiunge la funzionalità Easy Park Assist. Su ZOE Riviera anche il sistema di **frenata automatica d'emergenza con riconoscimento pedoni** (AEB City). Questo sistema attivo da 7 a 80 km/h è in grado di riconoscere i veicoli in movimento, ma anche i pedoni e i ciclisti, grazie alla telecamera situata sopra al parabrezza e al radar disposto a livello della calandra di ZOE. Se il sistema rileva un rischio di urto, il conducente è avvertito da un alert e un messaggio sul cruscotto. Nel caso in cui il conducente non reagisca, il sistema interviene automaticamente fino ad arrestare completamente il veicolo.

**Morphoz, L'ELETTRICA DEL FUTURO SI ADATTA AL QUOTIDIANO**





Renault mantiene il suo spirito pionieristico e propone un veicolo che si adatta fisicamente alle varie esigenze delle famiglie.

**Elettrica:** una nuova piattaforma modulare CMF-EV, sviluppata dall'Alleanza, con nuove prospettive in termini di design, spazio, comfort e vita a bordo.

**Modulare:** un veicolo che si adatta alle esigenze degli utenti, integrando funzioni di car sharing.

**Connessa:** MORPHOZ è dotata di intelligenza artificiale, vero e proprio assistente personale virtuale.

**Autonoma:** MORPHOZ è dotata di un modulo di guida autonoma di livello 3 e comunica con l'ambiente circostante.

**Integrata:** anello di un ecosistema elettrico virtuoso e smart, MORPHOZ accompagna ed accelera la transizione energetica.

**Pioniere:** MORPHOZ prefigura una nuova futura famiglia di veicoli elettrici di Renault.

**Oltre alla concept car MORPHOZ: Kangoo Z.E. Concept, la showcar urbana ed elettrica che preannuncia il rinnovamento di Kangoo.**



Renault è pioniere e leader dei veicoli commerciali elettrici in Europa, in particolare con Kangoo Z.E., leader incontestato. La showcar Kangoo Z.E. Concept prefigura il design scolpito e dinamico della nuova famiglia Kangoo che sarà svelata nel 2020.

### **Cenni sul Gruppo Renault**

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,8 milioni di veicoli nel 2019. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 40 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo.

Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi Motors. Con un team al 100% Renault impegnato dal 2016 nel Campionato del Mondo di Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

#### **Per Maggiori Informazioni:**

**Daniele Romano**

Press & Products Communication Manager

+39 06 4156228

[daniele.romano@renault.it](mailto:daniele.romano@renault.it)

**Paola Repaci**

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

[paola.repaci@renault.it](mailto:paola.repaci@renault.it)

Siti web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)