

CS - RISULTATI COMMERCIALI GRUPPO RENAULT FRANCIA 2018

Il Gruppo Renault realizza il miglior anno commerciale degli ultimi 8 anni

- **Le vendite di autovetture e veicoli commerciali del Gruppo Renault sono aumentate del 2,4% nel 2018 raggiungendo 689.788 unità, il miglior volume degli ultimi 8 anni.**
- **Dacia registra un nuovo record storico di vendite con 141.586 unità tra autovetture e veicoli commerciali (+ 18,6%), attestandosi al 4° posto del mercato delle autovetture.**
- **Il Gruppo Renault posiziona 5 veicoli nella top 10 delle autovetture, con Clio campione di vendite e 4 modelli nei primi 4 posti del comparto veicoli commerciali.**

Boulogne-Billancourt, 02/01/2019 – Il Gruppo Renault vede crescere di ben 15.920 unità le proprie vendite di autovetture e veicoli commerciali nonostante l'anno controverso su un mercato in crescita. Registra quindi il suo miglior anno commerciale dal 2010 in termini di volumi. La sua quota di mercato si attesta al 26,2%.

Renault, Marca n. 1 del mercato francese

Nel 2018, su un mercato delle autovetture orientato alla crescita (+3,0%), Renault ha immatricolato 406.228 veicoli (-2,5%).

Renault continua a essere la marca n. 1 per autovetture e veicoli commerciali. Clio rimane il veicolo più venduto in Francia per il 9° anno consecutivo, con più di 123.600 unità immatricolate. Captur e Twingo si classificano rispettivamente al 6° e al 10° posto. Le vendite di quest'ultima, che sono aumentate del 18,8%, costituiscono da sole ben un quarto di questo segmento in forte crescita.

ZOE si attesta ancora una volta come l'indiscutibile riferimento del mercato dei veicoli elettrici. Con 17.038 immatricolazioni a fine dicembre (+11,8%), rappresenta il 54,9% del mercato dei veicoli elettrici della categoria autovetture, con una forte ripresa della crescita nell'ultimo trimestre (+ 93,5%).

Su un mercato dei veicoli commerciali dinamico (+4,7%), Renault conferma la sua posizione di leader assoluto, con una quota di mercato pari al 30,7% (- 0,8 punti). La marca posiziona ben 4 veicoli nei primi 4 posti, con Kangoo, Master, Clio e Trafic.

Kangoo Z.E. è leader incontestato del mercato dei veicoli commerciali elettrici, con il 51,5% di quota di mercato. Master Z.E. e ZOE Van completano l'offerta di veicoli commerciali 100% elettrici più ampia del mercato.

Dacia, vendite record e 4° posto sul mercato

Con 141.586 immatricolazioni di autovetture e veicoli commerciali nel 2018 (+18,6%), Dacia batte ancora una volta il suo record storico di vendite in Francia. Nelle autovetture, la marca guadagna 0,9 punti raggiungendo quota 6,5% del mercato e per la prima volta si attesta al 4° posto. La marca occupa anche il 3° posto del mercato delle autovetture destinate ai clienti privati.

Sandero si riafferma il veicolo più venduto ai clienti privati in Francia e passa dall'8° al 5° posto della top 10 autovetture. Duster, la cui nuova generazione ha registrato un enorme successo, vede le vendite crescere del 40% circa e si aggiudica il 9° posto della top 10 autovetture.

Alpine, l'entusiasmo si riconferma

Alpine ha contribuito alle immatricolazioni del Gruppo Renault con la consegna delle A110 ai primi 1.100 clienti sul territorio francese. La marca continua a suscitare entusiasmo in quanto dispone di un portafoglio di oltre 1.000 ordini a fine 2018.

Philippe Buros, Direttore Commerciale Francia del Gruppo Renault ha dichiarato:

In un contesto legislativo difficile, il Gruppo ha realizzato un buon 2018, con vendite in aumento. Nel 2019 l'attualità dei prodotti Renault e il successo continuo di Dacia dovrebbero consentirci di mantenere le nostre posizioni. Lavoreremo per rafforzare la nostra leadership in materia di nuove forme di mobilità, in particolare elettriche.

	Mese di dicembre 2018				
	Volumi	vs A-1 (%)	Quota di mercato (%)	vs A-1 (pt)	
Mercato Autovetture + veicoli commerciali	206.123	- 11,5			
Mercato Autovetture	165.390	- 14,5			
Mercato Veicoli commerciali	40.733	+ 2,9			
Gruppo Renault Autovetture + Veicoli commerciali	54.496	- 16,1	26,4	- 1,4	
Gruppo Renault Autovetture	41.058	- 19,2	24,8	- 1,5	
Gruppo Renault Veicoli commerciali	13.438	- 5,0	33,0	- 2,7	
Marca Renault Autovetture + veicoli commerciali	44.626	- 17,1	21,7	- 1,5	
Marca Renault Autovetture	31.307	- 21,4	18,9	- 1,7	
Marca Renault Veicoli commerciali	13.319	- 4,8	32,7	- 2,7	
Marca Dacia Autovetture + veicoli commerciali	9.721	- 12,5	4,7	- 0,1	
Marca Dacia Autovetture	9.602	- 12,4	5,8	+ 0,1	
Marca Dacia Veicoli commerciali	119	- 20,1	0,3	- 0,1	
	Periodo cumulato gennaio-dicembre 2018				
	Volumi	vs A-1 (%)	Quota di mercato (%)	vs A-1 (pt)	
Mercato Autovetture + veicoli commerciali	2.632.611	+ 3,3			
Mercato Autovetture	2.173.481	+ 3,0			
Mercato Veicoli commerciali	459.130	+ 4,7			
Gruppo Renault Autovetture + Veicoli commerciali	689.788	+ 2,4	26,2	- 0,2	
Gruppo Renault Autovetture	547.704	+ 2,5	25,2	- 0,1	
Gruppo Renault Veicoli commerciali	142.084	+ 1,9	30,9	- 0,8	
Marca Renault Autovetture + veicoli commerciali	547.051	- 1,3	20,8	- 1,0	
Marca Renault Autovetture	406.228	- 2,5	18,7	- 1,0	
Marca Renault Veicoli commerciali	140.823	+ 2,1	30,7	- 0,8	
Marca Dacia Autovetture + veicoli commerciali	141.586	+ 18,6	5,4	+ 0,7	
Marca Dacia Autovetture	140.325	+ 19,1	6,5	+ 0,9	
Marca Dacia Veicoli commerciali	1.261	- 15,5	0,3	- 0,1	

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

paola.repaci@renault.it

