

CS - RISULTATI FINANZIARI DEL 1° SEMESTRE 2019

- Il Gruppo conferma i suoi obiettivi di margine operativo del Gruppo per quest'anno al 6% e un free cashflow operativo del Ramo Auto positivo.
- Considerato il deterioramento della domanda, il Gruppo prevede un fatturato 2019 simile a quello dell'anno scorso (a tasso di cambio e perimetro costanti).
- Il Gruppo Renault limita il calo delle vendite al -6,7% nel primo semestre 2019 (1,94 milioni di unità vendute) in un mercato mondiale in calo del 7,1%.
- Il fatturato del Gruppo nel primo semestre raggiunge 28.050 milioni di euro (-6,4%). A tasso di cambio e perimetro costanti¹, la diminuzione sarebbe stata pari al 5,0%.
- Il margine operativo del Gruppo si attesta al 5,9% raggiungendo 1.654 milioni di euro rispetto a 1.914 milioni di euro nel primo semestre 2018.
- Il risultato operativo del Gruppo è pari a 1.521 milioni di euro rispetto a 1.734 milioni di euro.
- Il risultato netto, che si attesta a 1.048 milioni di euro (rispetto a 2.040 milioni di euro), è fortemente penalizzato dalla flessione del contributo di Nissan, in calo di 826 milioni di euro.
- Il free cash-flow operativo del Ramo Auto è negativo per un totale di -716 milioni di euro al 30 giugno 2019, soprattutto a causa dell'aumento degli investimenti.

In un contesto più difficile del previsto, il Gruppo Renault ha mantenuto la rotta e registrato performance in linea con le attese per la prima parte dell'anno. L'introduzione di numerosi nuovi modelli, la maggiore competitività e la grinta dei team consentono al Gruppo di confermare gli obiettivi di redditività dell'anno

Thierry Bolloré, Direttore Generale di Renault.

Boulogne-Billancourt, 26/07/2019 – Il **fatturato del Gruppo** ha raggiunto 28.050 milioni di euro, in calo del 6,4% rispetto al primo semestre 2018. A tasso di cambio e perimetro costanti^[1], il fatturato del Gruppo si sarebbe ridotto del 5,0%.

Il **fatturato del Ramo Auto, AVTOVAZ esclusa**, si attesta a 24.791 milioni di euro, in calo del 7,7% rispetto al primo semestre 2018. Questa diminuzione si spiega con un effetto volume negativo pari a -4,6 punti connesso alla flessione delle vendite in Turchia, Francia e Argentina nonché alla riduzione degli stock della rete. Le vendite ai partner sono in calo di -3,1 punti a causa del calo di produzione di Nissan Rogue, della chiusura del mercato iraniano da agosto 2018 e del calo della domanda di motori diesel in Europa. L'effetto cambio, negativo di -1,2 punti, è strettamente connesso alla forte svalutazione del peso argentino e della lira turca. L'effetto prezzi, positivo per +1,0 punti, deriva dalla compensazione della svalutazione di queste due valute con l'aumento dei prezzi in Europa.

Il **margine operativo del Gruppo**, pari a 1.654 milioni di euro, rappresenta il 5,9% del fatturato.

Il margine operativo del Ramo Auto, AVTOVAZ esclusa, pari a 981 milioni di euro, è in calo di 234 milioni di euro e raggiunge il 4% del fatturato rispetto al 4,5% nel primo semestre 2018.

La riduzione dell'attività ha un impatto negativo pari a 471 milioni di euro. Le materie prime incidono per -213 milioni di euro. L'effetto Monozukuri, positivo per 385 milioni di euro, deriva dalla performance degli acquisti, dall'aumento dei tassi di capitalizzazione delle attività di R&S e dall'incremento degli oneri di ammortamento. Le valute hanno un impatto pari a +92 milioni, a causa dell'effetto positivo della svalutazione della lira turca sui costi di produzione.

L'effetto mix/prezzi/arricchimento è negativo per un totale di 95 milioni di euro a causa della gestione della fine vita di Clio IV, degli sviluppi normativi e del calo delle vendite di diesel in Europa.

Il margine operativo d'AVTOVAZ si attesta a 82 milioni di euro rispetto a 105 milioni di euro nel primo semestre 2018. Nonostante un mercato in calo, AVTOVAZ beneficia sempre del successo dei modelli che ha lanciato nel 2018, ma, nel primo semestre 2019, non può più contare sugli effetti positivi non ricorrenti constatati nel 2018.

Il contributo del Finanziamento delle vendite al margine operativo del Gruppo raggiunge 591 milioni di euro rispetto a 594 milioni di euro nel primo semestre 2018. Questa variazione del -0,6% comprende un effetto valute negativo per 14 milioni di euro e svalutazioni connesse alle attività dei servizi di mobilità per 21 milioni di euro. Degno di nota è il crescente contributo del margine sui servizi che raggiunge oramai quota 319 milioni di euro, rappresentando in questo modo circa un terzo del Prodotto Netto Bancario. Il costo totale del rischio si attesta a 0,40% degli asset di produzione medi (0,37% nel primo semestre 2018), dato che conferma una forte politica di accettazione e recupero crediti.

Gli **altri proventi e oneri di gestione** sono negativi per un importo pari a -133 milioni di euro (rispetto a -180 milioni di euro nel primo semestre 2018), a causa degli accantonamenti legati in particolare al programma di esonero dall'attività a fine carriera in Francia per circa 80 milioni di euro.

Il risultato operativo del Gruppo si attesta a 1.521 milioni di euro rispetto a 1.734 milioni di euro nel primo semestre 2018 (-12,3%).

Il risultato finanziario ammonta a -184 milioni di euro rispetto a -121 milioni di euro nel primo semestre 2018. Questo deterioramento è soprattutto ascrivibile all'aumento dei tassi di interesse in Argentina.

Il contributo delle Società associate è pari a -35 milioni di euro rispetto a +814 milioni di euro nel primo semestre 2018. Questa flessione è essenzialmente dovuta alla diminuzione del contributo di Nissan per 826 milioni di euro.

Le **imposte correnti e differite** rappresentano un onere pari a 254 milioni di euro rispetto a un onere di 387 milioni di euro nel primo semestre 2018.

Il risultato netto si attesta a 1.048 milioni di euro mentre il risultato netto di pertinenza del Gruppo a 970 milioni di euro (3,57 euro per azione rispetto a 7,24 euro per azione nel primo semestre 2018).

Il **free cash-flow operativo del Ramo Auto** è negativo per -716 milioni di euro. Questo saldo è ascrivibile agli investimenti per un totale di 2.910 milioni di euro (+742 milioni) e all'impatto negativo della variazione del fabbisogno di capitale circolante, pari a -131 milioni di euro.

Al 30 giugno 2019, gli **stock complessivi** (compresa la rete indipendente) diminuiscono del 4,5% e rappresentano 65 giorni di vendita rispetto a 61 giorni a fine giugno 2018.

PROSPETTIVE 2019

Nel 2019, il mercato automotive mondiale^[2] dovrebbe registrare un calo rispetto al 2018 dell'ordine del 3% (rispetto alla riduzione dell'1,6% prevista in precedenza).

Ci si aspetta che il mercato europeo rimanga stabile al di là della *hard Brexit*.

Il mercato russo dovrebbe diminuire dal 2% al 3% (rispetto ad una crescita dell'ordine del 3% prevista in precedenza). Il mercato brasiliano dovrebbe crescere dell'8% circa (rispetto alla crescita del 10% prevista in precedenza).

In questo contesto, il Gruppo Renault rivede il suo obiettivo di fatturato. Quest'ultimo dovrebbe essere simile a quello dello scorso anno (a tassi di cambio e perimetro costanti), rispetto ad un aumento previsto in precedenza.

Gli altri obiettivi sono confermati:

- margine operativo del Gruppo dell'ordine del 6%,
- *free cash-flow* operativo del Ramo Auto positivo.

RISULTATI CONSOLIDATI DEL GRUPPO RENAULT

In milioni di euro	I sem. 2018	I sem. 2019	Variazione
Fatturato Gruppo	29.957	28.050	-1.907
Margine operativo	1.914	1.654	-260
<i>In % del fatturato</i>	<i>6,4%</i>	<i>5,9%</i>	<i>-0,5 pt</i>
Altri proventi e oneri di gestione	-180	-133	+47
Risultato operativo	1.734	1.521	-213
Risultato finanziario	-121	-184	-63
Contributo delle Società associate	814	-35	-849
<i>Di cui: NISSAN</i>	805	-21	-826
Imposte correnti e differite	-387	-254	+133
Risultato netto	2.040	1.048	-992
Risultato netto, di pertinenza del Gruppo	1 952	970	-982
Free Cash Flow operative del ramo Auto	+418	-716	-1.134

Informazioni complementari

Il bilancio consolidato abbreviato del Gruppo al 30 giugno 2019 è stato esaminato dal Consiglio di Amministrazione del 25 luglio 2019.

I revisori del Gruppo hanno regolarmente eseguito la loro missione di audit limitato su tale bilancio e la loro relazione sull'informativa finanziaria semestrale è in corso di pubblicazione.

La relazione sulla gestione con l'analisi completa dei risultati finanziari del primo semestre 2019 è disponibile sul sito www.group.renault.com, rubrica "Finance".

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,9 milioni di veicoli nel 2018. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi Motors. Con un team al 100% Renault impegnato dal 2016 nel Campionato del Mondo di Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

[1] Per analizzare la variazione del fatturato consolidato sulla base di un tasso di cambio e di un perimetro costante, il Gruppo Renault ricalcola il fatturato dell'esercizio in corso applicando i tassi di cambio medi annuali dell'esercizio precedente, ed escludendo le variazioni di perimetro significative intervenute durante l'esercizio.

[2] L'evoluzione del mercato mondiale con riferimento a tutte le marche indica la variazione dei volumi di vendita di autoveicoli e veicoli commerciali*** nei principali paesi, ivi compresi gli Stati Uniti e il Canada, forniti a seconda dei paesi dalle autorità ufficiali o dagli enti di statistica e consolidati dal Gruppo Renault per comporre un quadro del mercato mondiale.*

**Vendite : immatricolazioni o consegne o fatturazioni in base ai dati disponibili in ogni paese consolidato.*

***Veicoli commerciali di meno di 5,1 tonnellate.*

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it