

COMUNICATO STAMPA

2019-07-16

CS - RISULTATI COMMERCIALI MONDO GRUPPO RENAULT 1° SEMESTRE 2019

- Il Gruppo Renault resiste, con volumi in calo del 6,7%, su un mercato mondiale in decremento del 7,1%, e mantiene una quota di mercato del 4,4% con 1.938.579 veicoli venduti.
- Il Gruppo conferma la sua offensiva prodotta nel 2° semestre, con il lancio di Nuova Clio e Nuova ZOE in Europa, Arkana in Russia, Triber in India e Renault City K-ZE, il nuovo veicolo elettrico, in Cina.

Boulogne-Billancourt, 16/07/2019

Come previsto e senza novità a livello di prodotti, il Gruppo Renault mantiene la sua quota di mercato nel primo semestre, su un mercato in forte calo. Ciò si traduce in volumi che diminuiscono del 6,7%. Nel secondo semestre, ci concentreremo sul successo del lancio di Nuova Clio e Nuova ZOE in Europa, Arkana in Russia, Triber in India e Renault City K-ZE in Cina

ha dichiarato **Olivier Murguet**, membro del Comitato Esecutivo, Direttore Commerciale e Regioni del Gruppo Renault.

Nel primo semestre, il Gruppo Renault ha registrato vendite per 1.938.579 unità, con una diminuzione del 6,7%, su un mercato in calo del 7,1%.

Le vendite sono rimaste stabili in Europa, su un mercato in calo del 2,5%. Nei territori al di fuori dell'Europa, le vendite del Gruppo hanno seguito la tendenza mondiale in forte diminuzione.

Nel segmento dei **veicoli elettrici**, i volumi di vendita della Marca Renault nel mondo sono in aumento del 42,9% (oltre 30.600 unità). In Europa, ZOE ha visto crescere i volumi del 44,4% (25.041 unità) e Kangoo Z.E. del 30,7% (4.653 unità). Nel secondo semestre, in Cina, il Gruppo lancerà Renault City K-ZE e accelererà la sua offensiva nei veicoli elettrici investendo su JMEV, 5° costruttore di veicoli elettrici del Paese.

In Europa, le immatricolazioni sono stabili su un mercato in calo del 2,5%. Il segmento B del Gruppo conferma il suo successo (Clio, Captur, Sandero) così come Nuovo Duster. Clio si conferma il secondo veicolo più venduto in Europa e Captur il primo crossover della categoria. Anche le vendite dei Veicoli Commerciali hanno dato un contributo, con un volume in aumento del 7,5%, su un mercato europeo dei Veicoli Commerciali in crescita del 3,7%.

La Marca **Dacia** registra un nuovo record di vendite in Europa, con 311.024 veicoli venduti (+10,6%) e una quota di mercato record pari al 3,3% (+0,4 punti). Questo aumento è associato alle performance di Nuovo Duster e Sandero.

Al di fuori dell'Europa, il Gruppo ha soprattutto subito gli effetti del calo del mercato in Turchia (-44,8%) e in Argentina (-50,2%), nonché della battuta d'arresto delle vendite in Iran da agosto 2018 (il Gruppo Renault aveva venduto 77.698 veicoli nel 1° semestre del 2018).

In **Russia**, secondo Paese del Gruppo a livello di volumi di vendite, il Gruppo Renault è leader con una quota di mercato del 28,8%, in crescita di 0,45 punti. Le vendite si riducono dello 0,9% su un mercato in calo del 2,4%.

LADA registra un aumento del 2,5%, raggiungendo un totale di 174.186 veicoli venduti, con una quota di mercato pari al 21,0% (+1,0 punti), grazie al successo conseguito con il rinnovamento della gamma. LADA Granta e LADA Vesta sono i 2 veicoli più venduti in Russia.

I volumi della Marca **Renault** diminuiscono del 9,1%, per un totale di vendite pari a 64.431 veicoli, nell'attesa della commercializzazione di Arkana nel secondo semestre.

In **Brasile**, il Gruppo supera di gran lunga la ripresa del mercato, che cresce del 10,5%. Le vendite aumentano del 20,2% con 112.821 unità, mentre la quota di mercato raggiunge il 9,1% (+0,7 punti) grazie ai buoni risultati di Kwid che, con vendite pari a oltre 40.500 unità per un aumento del 36,5%, è diventato il 5° veicolo più venduto (9° nel 1° semestre del 2018).

In **Africa**, il Gruppo consolida la sua leadership con una quota di mercato del 19,3% e circa 110.000 veicoli venduti, grazie- in particolare- alla performance registrata in Marocco, Sudafrica ed Egitto.

In Marocco, la quota di mercato si mantiene ad un livello storico pari al 43,3%. Dacia conserva la leadership grazie al successo di Logan e Dokker. La Marca Renault si attesta in seconda posizione con Clio, il veicolo più venduto in Marocco.

In Sudafrica, la Marca Renault registra un aumento delle vendite pari al 3,6% per circa 11.900 unità, ossia il 4,9% della quota di mercato.

In **India**, in attesa della commercializzazione di Triber nel 2° semestre, la quota di mercato del Gruppo si stabilizza sul 2,1% nel secondo trimestre.

Triber è un veicolo compatto dall'incomparabile flessibilità che consente di trasportare fino a 7 persone. Viene proposto su un segmento che rappresenterà più del 50% del mercato indiano entro il 2022. Il Gruppo Renault completa, così, l'offerta locale che già comprende Kwid e Duster.

In **Cina**, i volumi del Gruppo sono in calo del 23,7% su un mercato che registra un decremento del 12,7%, in attesa del lancio nel 2° semestre di Renault City K-ZE, la nuova city car elettrica.

PROSPETTIVE DI MERCATO 2019 PER IL GRUPPO RENAULT

Nel 2019, il mercato mondiale dovrebbe registrare un calo rispetto al 2018.

Secondo le previsioni, il mercato europeo è stabile (tranne "hard Brexit"), il mercato russo diminuisce dal 2 al 3% e il mercato brasiliano dovrebbe crescere di circa l'8%.

Totale vendite del Gruppo Autovetture + Veicoli Commerciali per regione

	Dati cumulati fine giugno*		
	2019	2018	% var.
Francia	379.454	389.216	-2,5%
Europa** (tranne Francia)	691.187	681.843	1,4%
Totale Francia + Europa	1.070.641	1.071.059	-0,0%
Africa Medio Oriente India e Pacifico	219.829	303.996	-27,7%
Eurasia	352.616	371.764	-5,2%
Americhe	205.741	214.145	-3,9%
Cina	89.752	117.711	-23,8%
Totale tranne Francia + Europa	867.938	1.007.616	-13,9%
Mondo	1.938.579	2.078.675	-6,7%

* Vendite

** Europa = Unione Europea, Islanda, Norvegia e Svizzera

Totale vendite per Marca

	Dati cumulati a fine Giugno		
	2019	2018	% var.
RENAULT			
Autovetture	1.013.991	1.174.905	-13,7%
Veicoli Commerciali	215.667	214.653	0,5%
Autovetture + Veicoli Comm.	1.229.658	1.389.558	-11,5%
DACIA			
Autovetture	369.783	354.947	4,2%
Veicoli Commerciali	25.294	23.203	9,0%
Autovetture + Veicoli Comm.	395.077	378.150	4,5%
LADA			
Autovetture	193.415	179.750	7,6%
Veicoli Commerciali	5.747	6.734	-14,7%
Autovetture + Veicoli Comm.	199.162	186.484	6,8%
ALPINE			
Autovetture	2.848	636	347,8%
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
Autovetture	33.463	38.580	-13,3%
JINBEI & HUASONG			
Autovetture	4.415	8.657	-49,0%
Veicoli Commerciali	73.956	76.610	-3,5%
Autovetture + Veicoli Comm CComm. Comm.CCommComm.	78.371	85.267	-8,1%
GRUPPO RENAULT			
Autovetture	1.617.915	1.757.475	-7,9%
Veicoli Commerciali	320.664	321.200	-0,2%
Autovetture + Veicoli Comm.	1.938.579	2.078.675	-6,7%

Per Maggiori
Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles &
Corporate
Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

I 15 principali mercati del Gruppo Renault a fine Giugno 2019			
Volumi	Quota di mercato		
2019*	Autovetture + Veicoli Commerciali	(in unità)	
	(in %)		
1	FRANCIA	379.454	26,7
2	RUSSIA	238.617	28,8
3	GERMANIA	128.834	6,4
4	ITALIA	126.541	10,8
5	BRASILE	112.821	9,1
6	SPAGNA	104.544	12,9
7	CINA	89.714	0,8
8	REGNO UNITO	62.321	4,2
9	BELGIO+LUSSEMBURGO	50.703	13,0
10	ALGERIA	39.585	52,5
11	POLONIA	37.155	11,9
12	ARGENTINA	36.897	15,4
13	INDIA	36.798	2,0
14	ROMANIA	36.726	38,8
15	TURCHIA	36.709	18,8
*Cifre a fine Giugno 2019 (vendite), esclusa Twizy			

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com