

COMUNICATO STAMPA

2017-01-16

CS -IL GRUPPO RENAULT PRENDE ATTO DELL'INFORMAZIONE SECONDO CUI SAREBBE STATA APERTA UN'ISTRUTTORIA GIUDIZIARIA NEL DOSSIER "EMISSIONI"

Con un comunicato congiunto in data 9 novembre 2016, i Ministri francesi dell'Economia e dell'Industria avevano annunciato che la DGCCRF aveva concluso le indagini relative ai motori Renault e trasmesso il verbale delle conclusioni alla Procura di Nanterre, che ha trasmesso a sua volta l'incartamento alla Procura di Parigi, foro inter-regionale competente in tema di consumi.

Il Gruppo Renault prende atto, senza tuttavia aver potuto, in questa fase, ottenerne la conferma ufficiale, dell'apertura di un'istruttoria giudiziaria per «inganno sulle qualità sostanziali e i controlli effettuati, con la particolarità che i fatti hanno avuto come conseguenza di rendere la merce pericolosa per la salute umana o animale».

Questa nuova tappa della procedura sembra indicare l'intenzione della Procura di proseguire le indagini.

A tale proposito, il Gruppo Renault, che intende far valere i suoi diritti, ricorda la sua costante posizione:

- 1- Renault rispetta la legislazione francese ed europea.
- 2- Tutti i veicoli Renault sono sempre stati omologati in conformità con la legge e le normative e sono conformi alle norme vigenti.
- 3- I veicoli Renault non sono equipaggiati con software di frode antinquinamento.
- 4- Gli Stati, la Commissione europea, le autorità regolatrici e i costruttori automobilistici sono unanimi nel constatare la necessità di rafforzare le esigenze della normativa vigente. È questo l'obiettivo della futura norma Euro6d.

Il Gruppo Renault ricorda che ha presentato al collegio della commissione tecnica indipendente, nel mese di marzo 2016, un piano completo di riduzione delle emissioni di ossido di azoto (NOx) dei suoi veicoli diesel Euro 6b in uso presso i clienti, che è stato considerato trasparente, soddisfacente e credibile.

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 125 Paesi, che ha venduto oltre 2,8 milioni di veicoli nel 2015. Riunisce oggi oltre 120.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.000 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo si basa sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue tre marche (Renault, Dacia e Renault Samsung Motors), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan. Con una nuova scuderia in Formula 1 e un forte impegno in Formula E, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione, d'immagine e di notorietà della Marca.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

