

Comunicato Stampa

07 LUGLIO, 2017

CS -NASCE LA GAMMA RENAULT BUSINESS, PER SODDISFARE TUTTE LE ESIGENZE DELLE AZIENDE

Renault lancia sul mercato la Gamma Business, disponibile oggi su Mégane Berlina, Mégane Sporter, Nuova Scénic e Nuova Grand Scénic, e che sarà presto estesa ad altri modelli della gamma Renault.

Le versioni specifiche sono dedicate alle aziende, per soddisfare pienamente tutte le loro esigenze. Esse presentano di serie, infatti, tutti gli equipaggiamenti più richiesti dai Clienti business: climatizzatore automatico, navigatore, R-Link 2 compatibile con Android Auto e Apple Car Play, bluetooth, sensori di parcheggio posteriori, ruota di scorta e vernice metallizzata.

La gamma Renault Business è proposta con un motore benzina, Energy TCe 100 per Mégane e Energy TCe 130 per Nuova Scénic, e tre motori diesel: Energy dCi 110, disponibile con cambio manuale ed automatico a doppia frizione EDC, Energy dCi 90 (tranne per Nuova Grand Scénic) ed Energy dCi 130. La gamma Mégane presenta, inoltre, anche il motore Energy dCi 110 EcoLeader, con emissioni da 87g/Km e consumi in ciclo misto pari a 3.5l/100Km.

Renault, che da sempre presta particolare attenzione alla clientela Business, lancia con l'occasione un **numero verde dedicato** (800 124830) - attivo dal Lunedì al Venerdì, dalle ore 9.00 alle ore 18.00, che sarà veicolato attraverso la stampa specializzata. Le Grandi Aziende (con un parco auto superiore a 50 veicoli) potranno, quindi, richiedere un incontro con un Key Account Manager che presenterà **la gamma dedicata alle Flotte**, potrà organizzare un **test driven direttamente presso la sede del cliente** e **supportare la scelta delle vetture** da inserire nel parco auto, in linea con le diverse esigenze aziendali.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it