

Comunicato Stampa

29 NOVEMBRE, 2017

CS -Renault Sport Formula One Team® e LEGO® France si incontrano all'Atelier Renault

Renault Sport Formula One Team® e LEGO® si associano per una partnership all'insegna della passione, per celebrare i 40 anni di Renault in F1.

L'Atelier Renault accoglierà una monoposto R.S.17 in scala 1:1 integralmente realizzata con mattoncini LEGO, ed un inedito programma di animazioni per grandi e piccini.

I giovani appassionati del mondo LEGO e della F1 potranno partecipare gratuitamente a dei workshop creativi con mattoncini LEGO.

Boulogne, 29 novembre 2017- Renault Sport Formula One Team® e LEGO® si associano per una partnership che non passerà inosservata, all'insegna della passione, in occasione dei 40 anni di Renault in F1.

Quando L'Atelier Renault diventa il palcoscenico di tutte le passioni

Dal 30 novembre, i Parigini e tutti i fan della Formula 1 e del mondo LEGO potranno scoprire, nell'Atelier Renault, una monoposto R.S.17 in scala 1:1 integralmente costruita con mattoncini LEGO, ed un inedito programma di animazioni per grandi e piccini.

Renault Sport Formula One Team® e il marchio LEGO hanno entrambi la peculiarità di riunire community di ogni età, autentici appassionati e fan dei rispettivi mondi di queste due entità iconiche.

Associandosi al marchio LEGO, che porta in sé un ricco immaginario che coinvolge tutte le generazioni, Renault celebra i suoi 40 in competizione nel Campionato di Formula 1 e le sue storiche vittorie, aprendo a tutti le porte di un mondo di eccellenza sportiva.

Patrice Baheux – Direttore de L'Atelier Renault

Per molti, la Formula 1 rappresenta un mondo onirico, accessibile soltanto attraverso le trasmissioni dei Gran Premi. Per Renault Sport Formula One Team®, rendere “l'impossibile, possibile” è un vero e proprio leitmotiv, che ci sforziamo di applicare in ciascuna delle nostre azioni. Grazie ai mattoncini LEGO, accessibili a tutti, abbiamo l'opportunità di aprire le porte di questo mondo eccezionale rappresentato dalla F1. L'Atelier Renault, location internazionale in cui si incarnano tutte le passioni, è il direttore d'orchestra di questa operazione, che coniuga creazione e divertimento, e ne siamo molto fieri!

Emilie Carle – Responsabile della comunicazione di marca LEGO Francia-Iberia

Il marchio Lego porta in sé un ricco immaginario per tutto il nostro pubblico. La creatività dei bambini, ma anche dei più grandi, al centro dell'esperienza LEGO, contribuisce ogni giorno alla costruzione di un mondo magico che attraversa le generazioni. Il partenariato con Renault Formula One Team® ci è sembrato evidente, innanzitutto per i valori comuni che veicoliamo, ma soprattutto per la passione condivisa. Accanto al nostro partner, siamo fieri di celebrare i 40 anni di Renault in F1 e di aprirne le porte a tutti gli appassionati.

La monoposto Renault R.S.17 ricostituita in scala 1:1, integralmente realizzata con mattoncini LEGO

Dal 30 novembre, la F1 R.S.17 LEGO sarà presentata in esclusiva a L'Atelier Renault, una versione in dimensioni reali di 5,40 m integralmente riprodotta con mattoncini LEGO.

Una realizzazione esclusiva e unica nel suo genere, creata con oltre 600.000 mattoncini, che spingono ancora oltre i limiti della creatività LEGO®.

Dopo oltre 3 settimane di accanito lavoro, la R.S.17 in mattoncini LEGO spiccherà al centro de L'Atelier Renault, per il massimo piacere degli appassionati di F1 e di LEGO... Con le autentiche ruote, il sedile avvolgente e il volante che hanno gareggiato sulle piste di F1, la R.S.17 farà vibrare la vetrina internazionale della Marca Renault.

Tutti potranno prender posto a bordo della R.S.17 ed immortalare questo istante eccezionale con uno scatto fotografico. Al top dello spettacolo, in questo periodo di feste di fine d'anno, L'Atelier Renault invita Babbo Natale a condividere questo momento magico!

Giornata esclusiva “Renault Sport Formula One Team® X LEGO® France”

Dalle ore 10.30 del 9 dicembre, i Parigini e tutti gli appassionati di F1 e del mondo LEGO scopriranno, nel cuore della location emblematica della Marca, animazioni, workshop gratuiti per grandi e piccini e numerose sorprese proposte durante tutta la giornata.

In programma:

- Workshop “Fun Zone” per costruire delle mini F1 in mattoncini LEGO e portarle via con sé
- stand make-up in modalità racing
- workshop Stop Motion per imparare a girare un film con i LEGO
- distribuzione di palloncini
- servizio fotografico esclusivo Renault Sport Formula One Team® LEGO
- servizio fotografico con Babbo Natale* nella R.S. 17 in mattoncini LEGO

*dal 1° al 17 dicembre: mercoledì (ore 11-19), sabato (11-21) e domenica (11-18)

dal 18 al 24 dicembre: tutti i giorni (11-20).

Workshop per bambini per tutto l'anno

Renault Sport Formula One Team® e la marca LEGO fanno le cose in grande per questa prima tappa di collaborazione, ma il partenariato non si ferma qui.

Dal 9 dicembre 2017, infatti, e per tutto il 2018, i giovani appassionati del mondo LEGO e della F1 potranno partecipare gratuitamente a workshop creativi con i mattoncini LEGO, recandosi nella Fun Zone de L'Atelier Renault!

Questi appuntamenti saranno proposti in esclusiva per tutto l'anno, prolungando così l'esperienza Renault Sport Formula One Team® x LEGO, per il massimo piacere dei creativi in erba: costruzione della propria mini F1 da portare poi via con sé, challenge di costruzione di un mosaico LEGO, servizi fotografici, etc.

Con Renault e LEGO, l'immaginazione e la creatività sono alla ribalta!

Cenni sul Gruppo LEGO®

Il gruppo LEGO® è un'azienda familiare privata, con sede sociale a Billund, in Danimarca, e con uffici principali a Enfield (Stati Uniti), Londra (Regno Unito), Shanghai (Cina) e Singapore. Fondato nel 1932 da Ole Kirk Kristiansen e impegnato sull'iconico mattoncino LEGO®, si è imposto come uno dei principali creatori di esperienze di gioco al mondo. Con lo slogan: "Only the best is good enough", l'azienda si impegna a favorire lo sviluppo dei bambini, augurandosi di ispirare e sviluppare il potenziale dei costruttori di domani attraverso un apprendimento ludico e un'esperienza di gioco creativa. I prodotti LEGO sono venduti nel mondo intero e si possono scoprire cliccando sul link: www.LEGO.com. Per consultare le attualità del gruppo LEGO, ottenere informazioni sui risultati finanziari dell'azienda e sul suo impegno responsabile, visitare la pagina: <http://www.LEGO.com/aboutus>. LEGO, il logo LEGO, le Minifigure e LEGO DUPLO sono marchi registrati di LEGO. ©2017 the LEGO Group.

www.LEGO.com - <https://www.facebook.com/LEGOFrancais/>

Cenni su L'Atelier Renault

Situato al 53 avenue des Champs-Élysées, L'Atelier Renault è il luogo parigino in cui tutte le passioni si concretizzano. Da oltre 100 anni, L'Atelier Renault incarna lo spirito della Marca Renault offrendo una location dedicata all'innovazione, alla tecnologia e al design. Attraverso una programmazione esperienziale innovativa e in costante rinnovamento, L'Atelier Renault propone ai visitatori un autentico viaggio nel cuore della creatività alla francese. Aperto a tutti per un workshop, un concerto, une pausa golosa o un'esperienza digitale, L'Atelier Renault intende condividere la sua passione per la vita, incarnata ogni giorno dalla gamma di automobili Renault.

www.atelier.renault.com/ - <https://www.facebook.com/latelierrenault/>

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it