

COMUNICATO STAMPA

9 giugno 2021

XIAOYAN HUA-SCHWAB È NOMINATA DIRETTRICE DELLA COMUNICAZIONE DI DACIA E LADA.

A partire dal 7 giugno 2021, Xiaoyan Hua-Schwab entra a far parte della Business Unit DACIA-LADA come Direttrice della Comunicazione. Farà parte del Comitato di Direzione sotto l'egida di Denis Le Vot, Direttore Generale delle Marche DACIA e LADA. Xiaoyan Hua-Schwab riporterà anche a Christian Stein, Direttore della Comunicazione delle Marche del Gruppo Renault.

Il compito di Xiaoyan Hua-Schwab sarà quello di definire e sviluppare la strategia di comunicazione globale delle Marche DACIA e LADA in conformità con il piano strategico presentato a Gennaio 2021. DACIA e LADA puntano a uno sviluppo ambizioso con prodotti forti, la penetrazione su nuovi mercati e un'immagine di marca al contempo più incisiva e moderna.

Nelle sue missioni, Xiaoyan Hua-Schwab sarà accompagnata da:

- Orianne Tamburini, responsabile della comunicazione esterna e delle relazioni con la stampa per Dacia
- Kalina Iordanova, responsabile della comunicazione internazionale ed interna per entrambe le Marche.

Laureatasi in scienze politiche, Xiaoyan Hua-Schwab ha occupato diverse posizioni come responsabile marketing, prima di entrare a far parte del Gruppo PSA nel 2003 ed assumere le funzioni di marketing e comunicazione per i mercati internazionali. Nel 2014, con la creazione della marca DS Automobiles, diventa VP Communications, Events and Social Media.

CENNI SU DACIA:

Dacia è una Marca del Gruppo Renault, presente in 44 Paesi, soprattutto in Europa e nel Bacino del Mediterraneo. Fondata in Romania nel 1968, la Marca è stata acquisita dal Gruppo Renault e rilanciata nel 2004 con Logan. Dacia propone auto con il miglior rapporto qualità/prezzo del mercato. Grazie ai suoi modelli emblematici – Logan, Sandero e Duster – la Marca ha ottenuto un grande successo commerciale. Finora Dacia ha venduto oltre 7 milioni di veicoli.