

## Comunicato Stampa

23 FEBBRAIO 2021

### **NUOVA SANDERO STEPWAY** ***NO COMPROMISE***

#### **INTRODUZIONE**

Nessun compromesso, nessuna esitazione, nessun ostacolo può fermare Dacia. Il Marchio rappresenta oggi sul mercato internazionale la risposta ideale per chi desidera una vettura di qualità, con un design moderno, ad un prezzo imbattibile.

Nuova Sandero Stepway rappresenta la filosofia Dacia in grado di offrire una sintesi perfetta tra equipaggiamenti in linea con le esigenze dei clienti del Segmento B SUV, un rapporto qualità/prezzo indiscutibile ed un Design contemporaneo e curato. Come un ricercato elemento di arredo di Design, Nuova Sandero Stepway si inserisce armonicamente nel Loft e si fonde con il minimalismo dello spazio circostante. Nessun fronzolo, niente di superfluo, un'architettura di alta qualità con un'estetica affascinante sono elementi tangibili che stupiscono il pubblico.

Per chi avesse ancora qualche dubbio, la filosofia del *"Low Cost"* che ha caratterizzato il Brand nei primi anni di vita, si è definitivamente evoluta verso il concetto di *"Smart Buy"*: affidabilità, Design Moderno e Qualità Renault al prezzo Dacia rappresentano il DNA del Marchio.

Nuova Sandero Stepway, beneficiando della piattaforma condivisa CMF-B, ha il compito di trainare il Brand nel futuro: vettura dal Design affascinante, dove nulla è superfluo e tutto è curato nei dettagli seguendo la filosofia Dacia, offre al cliente tutto ciò di cui ha bisogno per vivere la città senza rinunciare alle proprie passioni.

#### **LA CONFERMA DEL SUCCESSO SANDERO**

A 2 mesi dall'apertura ordini, i risultati di Nuova Sandero sono entusiasmanti: oltre 7.000 i clienti che hanno acquistato nuova Sandero. Il successo di Nuova Sandero è legato al posizionamento delle 2 versioni che compongono la gamma: Streetway, contemporanea e dinamica, Stepway il Crossover cittadino dallo spirito avventuroso.

Il 50% degli ordini Dacia sono rappresentati da Nuova Sandero e ben 3 clienti su 4 hanno scelto Nuova Sandero Stepway.

## QUALITÀ SENZA COMPROMESSI

Dacia, oggi più che mai, è sinonimo di qualità a prezzi accessibili e Nuova Sandero Stepway rappresenta la Qualità Dacia senza compromessi. La nuova piattaforma CMF-B, in comune con Nuova Clio e Nuovo Captur, rappresenta il primo passo verso il futuro tracciato dal piano strategico Renaultution. Grazie a questa innovazione, i benefici per il cliente sono evidenti. Maggiore tenuta di strada dovuta ad un aumento della carreggiata (+29mm verso la precedente generazione) e un netto miglioramento dell'acustica dell'abitacolo dovuto ad una maggiore leggerezza e rigidità dell'alloggiamento del blocco anteriore e della scocca, sono solo alcuni dei benefici ottenuti dall'utilizzo della nuova piattaforma.

Inoltre, il salto di qualità realizzato rispetto alla precedente generazione, si accentua grazie all'introduzione di innovativi sistemi tecnologici, fino ad ora non presenti su Sandero. Gli ADAS offerti, come la frenata automatica d'emergenza, il sensore angolo morto, assistenza al parcheggio ed il cruise control, portano Nuova Sandero Stepway al livello dei principali competitors del segmento. Sicurezza attiva e passiva, nuove motorizzazioni tra cui il sistema a doppia alimentazione benzina/GPL, un nuovo cambio automatico ed un nuovo cambio a 6 rapporti sono solo alcuni degli elementi che rafforzano la qualità reale e percepita di Nuova Sandero.

Le dotazioni tecnologiche sempre più in linea con le esigenze del cliente ed un maggior comfort di guida raggiunto avvalendosi di *Know How* ineguagliabile del gruppo Renault, fanno di Nuova Sandero la vettura dal miglior rapporto qualità prezzo presente sul mercato.

## DESIGN TO COST: INCONTRO TRA DESIGN E FUNZIONE

Con Nuova Sandero registriamo un vero salto generazionale: le linee mozzafiato, inconfondibilmente essenziali e decise, conferiscono all'auto un aspetto robusto e moderno e la incoronano auto dell'anno vincendo il Trofeo L'argus.

I fari LED, con la caratteristica *Y-shape*, rappresentano al meglio il concetto di *design to cost* al quale gli ingegneri Dacia si sono ispirati. La ricerca di soluzioni per rispondere alle esigenze del cliente, senza eccedere nel superfluo, rimane la *mission* Dacia. Infatti, i fari LED conferiscono all'auto un'immagine moderna e tecnologica ma, al tempo stesso, sono funzionali per ottenere un netto miglioramento in termini di visione notturna e quindi di sicurezza.

Sulla Nuova Sandero Stepway troviamo anche elementi innovativi che rappresentano l'emblema della fusione tra design e funzionalità: le barre portatutto sul tetto del veicolo conferiscono alla nuova Sandero Stepway design off road da Urban Crossover e garantiscono un'ottima funzionalità in fase di carico.

Questi accorgimenti infatti garantiscono la sicurezza di un acquisto intelligente, un acquisto in grado, da solo, di dare valore alle risorse del Cliente e di ridare spazio alle proprie passioni, dai viaggi fino alla cultura.

Il design innovativo della Nuova Sandero Stepway contribuisce al successo di quest'auto. Arrivata alla terza edizione si conferma più che mai alla moda, mai banale e capace di attirare gli sguardi di tutti per il suo stile inconfondibile, autorevole e cool allo stesso tempo.

## UNA FINESTRA SUL FUTURO

La rivoluzione del Gruppo Renault parte da Nuova Sandero grazie alla piattaforma CMF-B, condivisa già con altri modelli dell'Alleanza e che sarà la base sulla quale nascerà la *concept car* Bigster presentata in occasione della Renaultion targata Luca De Meo.

Bigster rappresenta la nostra visione di come un SUV di segmento C potrebbe essere; "Dacia Bigster Concept incarna l'evoluzione della Marca. Essenziale, con un tocco di freschezza e spirito outdoor, dimostra che accessibilità e attrattività non sono incompatibili" (Alejandro Mesonero-Romanos). L'obiettivo di Dacia pertanto non è quello di rompere con il passato, ma di evolversi, mantenendo i punti di forza che contraddistinguono il marchio. Dacia manterrà il posizionamento del marchio attuale, ma le importanti evoluzioni nel design e nelle motorizzazioni alternative e ibride le consentiranno di attirare nuovi clienti.

L'arrivo del Bigster, SUV del segmento C, è previsto nel 2025

Sandero# Stepway#

Sandero# Streetway#

WeMakeCars#