



COMUNICATO STAMPA

04-06-2019

CS – ALPINE SUL PODIO DEL GRAND ROAD ITALIA 2019 CON ADRENALINE24H

Alpine Centre Italia e Adrenaline24h portano a termine con successo il Grand Road Italia 2019 conquistando la terza posizione della classifica generale.

È un evento internazionale dedicato alle Supercar Moderne, coordinato dalla Scuderia Mantova Corse, organizzatrice anche del Gran Premio Nuvolari, che si è svolto lungo un **percorso di circa 1000 km con partenza da Venezia venerdì 31 maggio con arrivo a Place du Casino di Montecarlo domenica 2 giugno.**

Tra le 30 splendide vetture partecipanti anche la nuovissima e già iconica Alpine A110, **condotta dall'equipaggio di Adrenaline24h composto da Ermanno De Angelis e Nunzia Del Gaudio, che si è resa protagonista di una spettacolare rimonta.** In tre giorni di prove di regolarità, la vettura è passata infatti dalla 14esima posizione, alla fine della prima tappa terminata sulle rive del Lago di Como, al 4° posto del secondo giorno con arrivo a Torino, fino alla conquista del podio al traguardo di Monte Carlo.

Un grande piazzamento **che dimostra la competitività di Alpine che si è distinta fra i grandi marchi internazionali che hanno fatto la storia dell'automobilismo** e che erano presenti al Grand Road Italia 2019. In gara oltre 30 equipaggi provenienti da tutta Italia, e non solo, tra le quali l'Alpine A110 che si è fatta notare per il suo grande **DNA sportivo** ma anche per la sua linea che ricorda molto quella della celebre berlinetta degli anni '60. L'**A110**, è nata dalla creatività del team di designers guidati da Antony Villain, dotata di un motore turbo 4 cilindri a iniezione diretta 1,8 L posizionato nella parte posteriore del veicolo, ideale per soddisfare qualsiasi tipo di esigenza.

Il motore vanta una potenza massima di 185 kW / 252 cv e una coppia motore massima di 320 Nm. Insieme al peso a vuoto limitato a soli 1.080 kg, l'ottimo rapporto peso / potenza dell'A110 pari a 4.3 kg / cv consente al veicolo di passare da 0 a 100 km/h in soli 4,5 secondi. Caratteristiche che donano alla vettura leggerezza, agilità e piacere di guida.

Un mix di sportività, eleganza e tecnologie avanzate. Qualità al servizio di un'esperienza unica e personalizzata, resa ancora più divertente, con il suo cambio automatico e tre modalità di guida distintive. Un traguardo di grande importanza, che sottolinea, ancora una volta, come Alpine voglia essere presente nel settore delle auto sportive e Supercar.

Alpine Centre Italia con l'Alpine A110 sarà tra pochi giorni protagonista del **Giro di Sicilia**. Alla guida Nunzia Del Gaudio del team Adrenaline24h che nell'inverno scorso ha fatto da navigatore ad Alexia Giugni su un Alpine A110 del 1971 al Rallye di Montecarlo Historique; questa volta Nunzia Del Gaudio prenderà il posto del pilota ed avrà al suo fianco una

navigatrice d'eccezione come Ariella Mannucci, moglie del grandissimo Mario Mannucci, protagonista dell'epoca d'oro del rally italiano negli anni '60 e '70.

Adrenaline24H è attualmente l'unica piattaforma di comunicazione dedicata al motorismo storico. Un format a disposizione di tutti gli operatori del settore, nonché produttore del programma TV "Gentleman Driver", programma televisivo itinerante trasmesso su SKY Sport (canale 228 - Automotov) e in chiaro sul digitale terrestre in Lombardia, sui social media e in streaming.

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,76 milioni di veicoli nel 2017. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi. Con una scuderia in Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

Alpine

Fondata nel 1955 da Jean Rédélé, giovane appassionato di corse automobilistiche, Alpine entra nella leggenda con le vittorie dell'A110 "Berlinette" al rally di Montecarlo nel 1971 e nel 1973. Alpine ritorna alla ribalta con la nuova A110, una sportiva fedele agli immutabili principi che l'hanno portata al successo – compattezza, leggerezza e agilità – con una promessa: il piacere di guida. La nuova A110 celebra la rinascita di Alpine senza discostarsi dal suo DNA: coupé sportiva elegante e leggera che favorisce agilità e piacere di guida, senza transigere sul comfort nell'utilizzo quotidiano.

Il marchio Alpine è stato rilanciato con l'obiettivo di realizzare un'auto sportiva a due posti incentrata sulle prestazioni, capace inoltre di creare un parallelo stilistico con la celebre Alpine degli anni Sessanta e Settanta. Alpine A110 è ora disponibile in due versioni: A110 Pure e A110 Légende.

Alpine Centre Italia ha 2 store: uno in Viale Certosa 144, 20156 Milano e uno in Via Tiburtina 1155, 00156 Roma.

Per Maggiori Informazioni:
aLcu EIITPT
Press & Product Communication Manager
0 62145826

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com