

COMUNICATO STAMPA

2018-02-16

CS- COMUNICATO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE AL TERMINE DELLA RIUNIONE DEL 15 FEBBRAIO 2018

Boulogne-Billancourt, 15 febbraio 2018 – Il Consiglio di Amministrazione tenutosi in data odierna, su raccomandazione del Comitato nomine e governance, ha deciso di proporre il rinnovo del mandato di amministratore di Carlos Ghosn, che sarà presentato all'approvazione dell'Assemblea generale degli azionisti il 15 giugno 2018.

Il Consiglio di Amministrazione ha auspicato che i quattro anni del futuro mandato siano principalmente dedicati a tre obiettivi prioritari:

- 1- condurre le sfide strategiche del Piano *Drive the Future*, il cui termine operativo è fissato al 2022;
- 2- avviare le tappe decisive, che permettono di rendere duratura l'Alleanza;
- 3- rafforzare il piano di successione ai vertici del Gruppo Renault.

Sottolineando gli eccezionali risultati del piano *Drive the Change* 2011-2016 e le prospettive del piano strategico *Drive the Future* 2017-2022, il Consiglio di Amministrazione ha ribadito, inoltre, la sua piena fiducia in Carlos Ghosn quale Presidente Direttore Generale di Renault e Presidente Direttore Generale dell'Alleanza.

Infine, basandosi sui lavori realizzati dal Comitato nomine e governance, con l'ausilio di uno studio internazionale a cui è stata affidata una missione di valutazione di candidati interni ed esperti, Carlos Ghosn ha deciso, dopo aver ottenuto parere favorevole del Consiglio di Amministrazione, di nominare Thierry Bolloré Direttore Generale Aggiunto Gruppo, con decorrenza dal 19 febbraio 2018.

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 127 Paesi, che ha venduto circa 3,76 milioni di veicoli nel 2017. Riunisce oggi oltre 120.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque Marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan. Con una nuova scuderia in Formula 1 e un forte impegno in Formula E, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione, d'immagine e di notorietà della Marca.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

