



COMUNICATO STAMPA

28 marzo, 2018

CS- DACIA E UDINESE CALCIO LANCIANO “DACIA THE AUCTION”: LA PRIMA PARTITA DI CALCIO CHE E' ANCHE UN'ASTA!

Dacia e Udinese Calcio lanciano “Dacia The Auction”:

la prima partita che è anche un’asta!

Per la prima volta nella storia del calcio, una squadra giocherà con 11 maglie di passate stagioni, tutte diverse tra loro

Un’operazione mai vista prima, volta ad esaudire i sogni dei tifosi:

iniziative imprenditoriali e sfide personali che, grazie ai contributi ricavati da “The Auction”, i proprietari delle maglie potranno ambire a realizzare.

L’asta si aprirà in occasione della partita Udinese-Lazio dell’8 Aprile, quando i giocatori bianconeri scenderanno in campo con 11 diverse maglie con cui il Club bianconero ha giocato in passato, a cui saranno abbinati gli 11 “sogni nel cassetto” dei loro proprietari.

Banditore d’eccezione di “Dacia The Auction”, un’icona del calcio italiano:

*lo storico difensore **Ciro Ferrara**.*

11 giocatori, 11 maglie bianconere di passate stagioni tutte diverse tra loro, 11 sogni da realizzare e un’operazione totalmente inedita in ambito sportivo: questi gli ingredienti principali di “Dacia The

Auction", l'originale iniziativa di Dacia e Udinese Calcio, a cui si darà avvio in occasione della partita Udinese-Lazio, in calendario il prossimo 8 Aprile.

Un'asta sorprendente, che saprà anche far rivivere la storia dell'Udinese attraverso le maglie del passato del Club, e che durante i **90 minuti del match** vedrà come **Banditore d'eccezione** uno dei più forti difensori di sempre del calcio italiano: **Ciro Ferrara**.

Con questa singolare iniziativa, **Udinese Calcio e il suo *main sponsor*** scendono in campo per **dar vita ad ambizioni e progetti** di chi ha ancora un sogno da realizzare, chiuso in un cassetto. Come Dacia, grazie al suo rapporto qualità-prezzo unico sul mercato, promette "molto più di quello che ti aspetti" realizzando il sogno di molti automobilisti di possedere un'auto nuova, così, con "*Dacia The Auction*", i due partner scelgono di supportare lo spirito d'iniziativa degli Italiani, supportando progetti imprenditoriali - molto diversi tra loro.

In occasione del match Udinese-Lazio, il colpo d'occhio della squadra friulana sarà davvero unico: **gli 11 giocatori bianconeri scenderanno in campo con 11 maglie tutte diverse tra loro**. Si tratta di **11 maglie di diverse stagioni del Club, di proprietà dei tifosi**, a cui sarà abbinato il "**sogno nel cassetto**" del loro proprietario, e che durante il match saranno "**battute all'asta**".

L'asta si svolgerà su **Catawiki.it, il sito d'aste online specializzato in oggetti rari e speciali**. All'esito dell'asta, il valore raggiunto dalle diverse maglie contribuirà alla realizzazione del "sogno" abbinato a ciascuna di esse. Progetti che in alcuni casi, fino ai 90 minuti prima del calcio di inizio del match, sembravano irraggiungibili e irrealizzabili.

Grazie a *Dacia The Auction* sarà possibile realizzare **iniziative** come l'apertura di un'attività commerciale o progetti che uniscono **passione imprenditoriale** e sensibilità sociale, essendo rivolti agli **anziani** o ai **diversamente abili**, o ancora agli **amici a quattro zampe**, o per la realizzazione di **orti cittadini** o infine per la formazione di **maratoneti-rianimatori** in eventi podistici.

Sono questi solo alcuni dei **progetti che parteciperanno a "Dacia The Auction"** e che potranno essere approfonditi, insieme alle storie dei partecipanti e delle diverse maglie, sul sito dedicato www.daciatheauction.it. Sempre sul sito, inoltre, il giorno della partita si potranno seguire in diretta l'andamento dell'asta e le prestazioni dei giocatori, così come sarà possibile selezionare la maglia preferita e fare un'offerta per aggiudicarsela, contribuendo, così, all'esaudirsi di un sogno.

«Dacia, che celebra ancora una volta con questo progetto la pluriennale e fortunata partnership con Udinese Calcio, ha la generosità nel suo DNA, e questa 5° edizione di Dacia Sponsor Days ne è una conferma. I dati Istat evidenziano come su oltre 102.000 italiani espatriati, di cui la metà nella fascia 15-39 anni, 30.000 sono tornati; ciò significa aver riportato in patria talenti con esperienze che possono mettere a profitto dell'impresa. Siamo convinti sia necessario che in Italia si faccia più spazio ai giovani che al passaggio generazionale possono imprimere una forza propulsiva ed essere motore di cambiamento nelle aziende. I dati Istat raccontano di over 70 al timone di una Società su quattro e di giovani laureati che non arrivano al 10% della forza lavoro nella maggior parte delle imprese italiane più innovative, contro il 40% della Spagna e il 50% della Germania. Con Dacia The Auction intendiamo premiare lo spirito imprenditoriale di alcuni giovani, aggiungendo un tassello alla creazione di forza lavoro, soprattutto in Friuli e nel nord-est d'Italia.» ha dichiarato Francesco Fontana Giusti, Direttore Comunicazione & Immagine del Gruppo Renault Italia.

«La quinta edizione di Dacia Sponsors Day», ha dichiarato il Vicepresidente di Udinese Calcio, Avv. Stefano Campoccia, «è modo qualificato per dare valore alla giovane imprenditoria locale, allo spirito di crescita e sviluppo che pervade il Friuli e che ha bisogno di supporto e promozione per emergere. Grazie a Dacia, il calcio diventa un veicolo di crowdfunding, e la Dacia Arena ospiterà un progetto innovativo da vivere "live", durante i novanta minuti di Udinese-Lazio. Grazie a Dacia per l'iniziativa, per lo spirito di squadra e l'impegno con il quale, ogni anno, associa alla sponsorship un'iniziativa capace di sviluppare nuovi contenuti e nuovi approcci al nostro sport. Noi di Udinese siamo lieti di essere protagonisti di innovazione nei sistemi di attivazione delle sponsorship, in linea con il piano di sviluppo di Udinese Calcio e della Dacia Arena.»

Generosità, Concretezza, Passione e Dinamismo:

I valori alla base della partnership tra Dacia e Udinese

“Dacia The Auction” nasce nell’ambito della fortunata **partnership** siglata nel 2009 tra **Dacia e Udinese Calcio**, terreno d’incontro di due realtà che condividono un DNA giovane e dinamico conseguendo successi nei rispettivi settori ed affermandosi per generosità, concretezza, passione e dinamismo.

L’iniziativa “Dacia Sponsor Days”, lanciata per la prima volta nel 2014, testimonia ogni anno le passioni degli italiani di cui Dacia si fa portavoce, offrendo loro la possibilità di viverle senza rinunce. Dacia è, infatti, oggi il brand di riferimento in tema di modelli accessibili e di acquisto intelligente, con un’offerta che si posiziona al miglior rapporto qualità-prezzo. Con la sua gamma di veicoli economici, e al tempo stesso ecologici, moderni, affidabili, robusti ed abitabili, Dacia è “molto più di quello che ti aspetti” e ha decretato da oltre 10 anni un nuovo stile di consumo automobilistico.

#DaciaTheAuction

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com