

COMUNICATO STAMPA

2018-11-15

CS- FRANÇOIS RENARD NOMINATO DIRETTORE MARKETING MONDO DEL GRUPPO RENAULT

Boulogne-Billancourt, 15 novembre 2018

Dal 19 novembre 2018, François Renard entrerà a far parte del Gruppo Renault e sarà nominato Direttore Marketing Mondo. Riporterà a Thierry Bolloré, Vicedirettore Generale, e diventerà membro del Comitato di Direzione del Gruppo Renault (CDR).

All'interno della Direzione Marketing Mondo, François Renard avrà l'incarico di consolidare l'attrattiva e la notorietà di tutte le marche, i prodotti e i servizi del Gruppo, accelerare la trasformazione digitale della funzione e migliorare l'esperienza cliente. Contribuirà, così, alla performance dell'azienda su tutti i mercati.

Biografia

Nato nel 1967 a Parigi, François Renard si è laureato all'Institut d'Etudes Politiques di Parigi nel 1990 e alla HEC nel 1992. Ha poi conseguito un Master in International Business presso ESADE-Barcellona e l'NHHH-Bergen.

Ha iniziato la sua carriera nel 1992 come consulente presso Andersen Consulting/Accenture, per poi entrare nel Gruppo Unilever France nel 1994 come Product Manager Europa.

Successivamente, ha ricoperto diversi incarichi come Direttore Marketing Nazionale e Regionale in Vietnam, Cina e Thailandia per le varie marche del Gruppo Unilever. Ha infine assunto l'incarico di Vicepresidente Marketing Mondo (prodotti per capelli).

Ha, così, dato un contributo significativo allo sviluppo dell'azienda e dei suoi team, prima in Asia, con il lancio di un nuovo business in Cina in particolare, e poi nel resto del mondo.

Nel 2015, François Renard è stato nominato CEO della società Kate Somerville, Los Angeles, USA, prima di ritornare al Gruppo Unilever nel 2017 come Vicepresidente Marketing.

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,76 milioni di veicoli nel 2017. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e proseguire con la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque Marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi Motors. Con una scuderia in Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com