

COMUNICATO STAMPA

2018-10-11

CS- IL GRUPPO RENAULT SIGLA NUOVI ACCORDI NEL SETTORE ENERGETICO CON EDF, TOTAL ED ENEL

#EnergyTransition #TransizioneEnergetica#EasyElectricLife

- Il Gruppo Renault riafferma la sua volontà di sviluppare un ecosistema elettrico intelligente per promuovere la transizione energetica e la mobilità per tutti.
- Il Gruppo Renault ed EDF siglano un accordo di cooperazione per ottimizzare l'autoconsumo, lo sviluppo di *smart island* (isole intelligenti) e la disponibilità di offerte di elettricità verde.
- Il Gruppo Renault, Total e la start-up Jedlix lanciano un'applicazione per smartphone per la ricarica intelligente di veicoli elettrici in Francia.
- Il Gruppo Renault ed ENEL annunciano la loro collaborazione sullo smart charging e le infrastrutture di ricarica in Italia.

Boulogne-Billancourt, 11 ottobre 2018 - Il Gruppo Renault, leader europeo del veicolo elettrico, annuncia oggi la firma di tre nuovi accordi con attori di riferimento del mercato energetico europeo. Queste collaborazioni con EDF, Total ed ENEL fanno parte della strategia del Gruppo di sviluppo di un ecosistema elettrico intelligente, a supporto della transizione energetica e dell'implementazione su larga scala della mobilità elettrica.

Il Gruppo Renault ed EDF, un accordo in tre ambiti a favore della transizione energetica

Il Gruppo Renault annuncia la sottoscrizione di un accordo di cooperazione con il Gruppo EDF, leader mondiale nelle energie rinnovabili, che copre tre aree nel campo dell'elettromobilità e dei servizi energetici:

- **Sviluppo di offerte incrociate tra Renault e EDF, basate su offerte di autoconsumo sviluppate da EDF** (Mon Soleil & Moi) e **sulla ricarica intelligente (smartcharging) dei veicoli elettrici Renault.**
- **Estensione del concetto di isole intelligenti (*smart island*)** a territori francesi non interconnessi con EDF SEI, la direzione di EDF responsabile del servizio pubblico di elettricità nelle Comunità francesi d'oltremare e in Corsica. Il Gruppo Renault realizzerà soluzioni simili a quelle già in corso di realizzazione a Porto Santo, nell'arcipelago di Madeira e a Belle Ile en mer.
- **Messa in comune del rispettivo know-how per continuare a promuovere offerte di elettricità competitive e low carbon** per gli utenti dei veicoli elettrici Renault.

Gruppo Renault, Total e Jedlix, partner nella ricarica intelligente

Il Gruppo Renault si associa a Total e alla start-up Jedlix, partner di lunga data del Gruppo nello smartcharging^[1], per lanciare **una proposta "Z.E. Smart Charge"**, disponibile in Francia nel primo semestre del 2019. Quest'applicazione per smartphone ottimizza **la gestione della ricarica dei veicoli elettrici per sfruttare al meglio le energie rinnovabili e le tariffe più basse**, rendendo la mobilità elettrica più accessibile. L'offerta si basa sull'elettricità proveniente da energia verde fornita da Total Spring.

Inoltre, "Z.E. Smart Charge" premierà finanziariamente l'utente del veicolo per la flessibilità che accetta per la sua ricarica. Tale flessibilità si basa sulla connettività di Renault ZOE e sulla piattaforma Jedlix, e sarà poi monetizzata tramite i servizi TotalFlex.

Inoltre, il Gruppo Renault e Total desiderano collaborare sulle infrastrutture di ricarica e sulla fornitura di elettricità per ridurre i costi di ricarica dei veicoli elettrici.

Il Gruppo Renault ed ENEL, una comune volontà di favorire la mobilità elettrica

Il Gruppo Renault ed Enel X, filiale di ENEL, leader mondiale nella transizione energetica, lavoreranno su sinergie tra i due gruppi per offrire soluzioni di ricarica adeguate alle esigenze dei rispettivi clienti e promuovere, così, la mobilità elettrica.

- L'impegno congiunto riguarderà **la ricarica intelligente dei veicoli elettrici**, attraverso la piattaforma JuiceNet di Enel X. È previsto un progetto pilota in Italia, in vista di un lancio nazionale, poi esteso a livello internazionale.

- La collaborazione si concentra anche sullo **sviluppo dell'infrastruttura di ricarica**, sostenendo l'installazione di nuove infrastrutture attraverso progetti europei come EVA+, una rete di ricarica rapida che copre Austria e Italia, e facilitando l'accesso alle colonnine esistenti attraverso applicazioni digitali come Renault Z.E. Pass.

La ricarica intelligente

La ricarica intelligente, o *smartcharging*, modula la ricarica del veicolo in base alle esigenze e alle preferenze dell'utente e all'alimentazione elettrica disponibile in rete. La ricarica è massima quando l'offerta di energia elettrica è superiore alla domanda, soprattutto nei periodi di picco della produzione di energia rinnovabile e nelle ore in cui il prezzo dell'elettricità è più basso. La ricarica si interrompe quando, nella rete, la domanda di elettricità supera l'offerta. La rete elettrica ottimizza così l'erogazione di energia rinnovabile locale.

Per maggiori dettagli sull'impegno di Renault nella mobilità elettrica, visita il sito [easyelectriclife](https://easyelectriclife.com)

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,76 milioni di veicoli nel 2017. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi Motors. Con una nuova scuderia in Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

Cenni sul Gruppo EDF

Protagonista di spicco della transizione energetica, il Gruppo EDF è una Società energetica integrata, attiva in tutti i settori di attività: generazione, trasporto, distribuzione, trading, vendita di energia e servizi energetici. In qualità di leader mondiale nel settore delle energie a basse emissioni di carbonio, il Gruppo ha sviluppato un mix produttivo diversificato basato sull'energia nucleare, idroelettrica, sulle nuove energie rinnovabili e sull'energia termica. Il Gruppo opera nella fornitura di energia e servizi a circa 35,1 milioni di clienti, di cui 26,5 milioni in Francia. Nel 2017 ha realizzato un fatturato consolidato di 70 miliardi di euro. EDF è una Società quotata alla Borsa di Parigi.

Cenni su TOTAL

Total è un gruppo energetico mondiale e globale, una delle compagnie petrolifere e del gas leader a livello mondiale e uno dei principali attori nel settore dell'energia a basse emissioni di carbonio. I suoi 98.000 dipendenti si impegnano per un'energia migliore, più sicura, più pulita, più efficiente, più innovativa e accessibile. Presente in oltre 130 Paesi, Total si sforza di garantire che le sue attività siano accompagnate da impatti economici, sociali e ambientali positivi. Total Spring è una fornitura di gas naturale e di elettricità verde, più economica del 10% rispetto alle tariffe regolamentate. TotalFlex è

un'offerta di servizi per i clienti che desiderano migliorare la loro "flessibilità" o "capacità di distacco dalla rete nei periodi di picco" sui mercati dell'energia.

Cenni su Jedlix

Jedlix offre una soluzione di ricarica intelligente "OTA" ("over the air") per i conducenti di veicoli elettrici. Leader di mercato, l'azienda è attiva nei Paesi Bassi dal 2016 e il sistema sarà disponibile in altri Paesi europei dall'inizio del 2019. La soluzione Jedlix si basa sull'equilibrio tra produzione e consumo di energia rinnovabile. Le batterie vengono ricaricate con energia rinnovabile quando i prezzi sono al minimo e i risparmi realizzati sono condivisi con il cliente. Ottimizzando gli orari di ricarica delle batterie, Jedlix aumenta la quota di fonti rinnovabili nel mix energetico. L'applicazione è gratuita e disponibile nelle versioni iOS e Android.

Cenni su ENEL

Enel X è una nuova entità globale di Enel dedicata allo sviluppo di prodotti innovativi e soluzioni digitali nei settori in cui l'energia ha il maggior potenziale di trasformazione: città, famiglie, imprese e mobilità elettrica.

Enel è una multinazionale dell'energia e uno dei principali attori integrati nei mercati globali dell'elettricità, del gas e delle energie rinnovabili; è una delle principali Società elettriche europee in termini di potenza installata e di EBITDA pubblicato. Il Gruppo è presente in oltre 30 Paesi del mondo, producendo energia con circa 88 GW di capacità gestita. Enel distribuisce elettricità e gas su una rete di oltre 2 milioni di chilometri. Con circa 72 milioni di clienti professionali e privati in tutto il mondo, il Gruppo vanta la più grande base di clienti delle Società energetiche europee. Enel Green Power gestisce già circa 43 GW di centrali eoliche, solari, geotermiche e idroelettriche in Europa, America, Africa, Asia e Australia.

[1] Il Gruppo Renault e Jedlix hanno lanciato Z.E. Smart Charge, una proposta di ricarica intelligente per veicoli elettrici nei Paesi Bassi nel 2017.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com